

Alma Media Oyj  
Q4 2011 ja  
tilivuosi 2011

15.2.2012

AL  
MA



Alma Media Oyj Tilinpäätöstiedote 15.2.2012 klo 9.00

## Alma Median tilinpäätöstiedote 2011: DIGITAALISTEN TUOTTEIDEN JA PALVELUIDEN OSUUS KONSERNIN LIIKEVAIHDOSTA JA -VOITOSTA KASVOI

### Taloudellinen kehitys loka - joulukuussa 2011:

- Liikevaihto oli 81,3 (83,0) milj. euroa, laskua 2,1 %.
- Levikkiliikevaihto oli 31,4 (31,8) milj. euroa, laskua 1,5 %, ilmoitusmyynnin liikevaihto oli 40,6 (41,1) milj. euroa, laskua 1,1 % ja sisältö- ja palveluliikevaihto oli 9,4 (10,2) milj. euroa, laskua 8,0 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 10,1 (11,0) milj. euroa, 12,4 % (13,2 %) liikevaihdosta, laskua 8,1 %.
- Liikevoitto oli 9,6 (10,7) milj. euroa, 11,7 % (12,9 %) liikevaihdosta, laskua 10,9 %.
- Katsauskauden tulos oli 2,8 (9,2) milj. euroa, laskua 69,2 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,12) euroa, laskua 72,4 %.

### Taloudellinen kehitys vuonna 2011:

- Liikevaihto oli 316,2 (311,4) milj. euroa, kasvua 1,6 %.
- Levikkiliikevaihto oli 124,8 (125,3) milj. euroa, laskua 0,4 %, ilmoitusmyynnin liikevaihto oli 155,3 (148,2) milj. euroa, kasvua 4,8 % ja sisältö- ja palveluliikevaihto oli 36,1 (37,8) milj. euroa, laskua 4,5 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 42,9 (43,9) milj. euroa, 13,6 % (14,1 %) liikevaihdosta, laskua 2,2 %.
- Liikevoitto oli 42,0 (43,4) milj. euroa, 13,3 % (13,9 %) liikevaihdosta, laskua 3,3 %.
- Tilikauden tulos oli 30,8 (33,2) milj. euroa, laskua 7,1 %.
- Osakekohtainen tulos oli 0,39 (0,44) euroa, laskua 11,0 %.
- Tilikaudelta 2010 jaettu osinko oli 0,70 (0,40) euroa osaketta kohden.

Avainluvut	2011	2010	Muutos		2011	2010	Muutos	
milj. euroa	10-12	10-12		%	1-12	1-12		%
Liikevaihto	81,3	83,0	-1,7	-2,1	316,2	311,4	4,9	1,6
Levikkiliikevaihto	31,4	31,8	-0,5	-1,5	124,8	125,3	-0,5	-0,4
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	40,6	41,1	-0,5	-1,1	155,3	148,2	7,1	4,8
Sisältö- ja palveluliikevaihto *)	9,4	10,2	-0,8	-8,0	36,1	37,8	-1,7	-4,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,4	72,0	-0,6	-0,8	273,6	267,6	5,9	2,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	10,1	11,0	-0,9	-8,1	42,9	43,9	-1,0	-2,2
% liikevaihdosta	12,4	13,2			13,6	14,1		
Liikevoitto (-tappio)	9,6	10,7	-1,2	-10,9	42,0	43,4	-1,4	-3,3
% liikevaihdosta	11,7	12,9			13,3	13,9		
Tilikauden tulos	2,8	9,2	-6,4	-69,2	30,8	33,2	-2,4	-7,1
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,03	0,12	-0,09	-72,4	0,39	0,44	-0,05	-11,0
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,03	0,12	-0,09	-72,5	0,39	0,44	-0,05	-11,3

\*) Sisältö- ja palveluliikevaihto koostuu konsernin digitaalisten palveluiden ja asiakaslehtiliiketoiminnan liikevaihdoista sekä konsernin ulkopuolisesta vuokra-, jakelu- ja painoliikevaihdosta.

### Osinkoehdotus yhtiökokoukselle:

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2011 olivat 51 941 032 (56 858 658) euroa. Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2011 maksetaan osinkoa 0,40 (0,70) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2011, osakkeiden lukumäärän perusteella osingonjaon määrä on yhteensä 30 194 741 (52 536 766) euroa.

### Näkymät vuodelle 2012:

Makrotalouden epävarmuus konsernin päämarkkinoilla vaikeuttaa poikkeuksellisen paljon ilmoitus- ja levikkiliikevaihtojen kehityksen ennustamista. Digitaalisten palveluiden odotetaan edelleen kasvattavan

osuuttaan mediamarkkinasta. Alma Media ennakoi, että vuoden 2012 alusta voimaan tullut arvonlisäveron muutos voi pienentää konsernin julkaisemien sanomalehtien levikkejä.

Alma Media arvioi vuoden 2012 liikevaihdon kasvavan ensisijaisesti toteutuneiden yrityskauppojen johdosta vuoden 2011 tasosta. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä odotetaan alittavan vuoden 2011 tason. Vuoden 2011 liikevaihto oli 316,2 milj. euroa, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 42,9 milj. euroa ja liikevoitto 42,0 milj. euroa.

### **Toimitusjohtaja Kai Telanne:**

Alma Median strategiana on kasvattaa digitaalisten palveluiden osuutta liikevaihdostaan sekä omalla tuote- ja palvelukehityksellä että yritysostoilla Suomessa ja ulkomailla. Strategian toteuttaminen etenee suunnitelmien mukaan. Vuonna 2011 Alma Median verkkoilmoitusmyynti kasvoi 20,9 % ja digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus konsernin liikevaihdosta nousi 18,0 %:iin (15,7 %).

Alma Media osti joulukuussa LMC s.r.o - yhtiön, joka omistaa Tsekin tasavallan johtavat rekrytointiportaalit. Kauppa oli merkittävä päänavaus Alma Median rekrytointipalvelutarjonnan kansainvälistämisessä. Helmikuussa 2012 hankimme lisäksi omistukseemme Baltian alueen johtavan internet-rekrytointipalveluyrityksen CV Onlinen. Yrityskauppojen jälkeen rekrytointipalvelut ovat Alma Median Markkinapaikat-liiketoiminnan suurin palvelualue.

Digitaalista liiketoimintaa kehitettiin vuoden aikana voimakkaasti myös olemassa olevia tuotteitamme ja palveluitamme uudistamalla. Avasimme Etuovi.com:in ja Autotalli.com:in yritysasiakkaiden lisäksi kuluttajien ilmoittelulle. Etuovi.com, Autotalli.com ja Monster.fi lanseerasivat myös mobiilipalvelunsa. Lisäksi kehitimme sanomalehtiemme verkko-, mobiili- ja tablettisovelluksia.

Alma Media tukee strategiansa toteuttamista myös uudistamalla organisaatiotaan ja johtamisjärjestelmäänsä sekä tehostamalla toimintaansa. Perustimme digitaalisen liiketoiminnan kehitys- ja palveluyksikön sekä yhdistimme alue- ja paikallislehtemme yhteen liiketoimintayksikköön. Uudet yksiköt, Alma Diverso ja Alma Aluemia, aloittivat toimintansa vuoden 2012 alusta. Mikäli toimialan rakennemuutoksen tarve kuluttajien mediakäytön nopean muuttumisen myötä voimistuu edelleen, joudumme kiihdyttämään muutoshankkeita myös Alma Mediassa.

Alma Media investoi voimakkaasti myös painetun median uudistamiseen parantaakseen edelleen kustannustehokkuuttaan ja varmistaakseen tuotteidensa laatutason. Investointi uuteen lehtipainoon Tampereella eteni vuoden mittaan suunnitellusti, mutta marraskuussa Alma Media sai tiedon, jonka mukaan painokoneen toimittaja manroland AG oli hakeutunut selvitystilaan. Alma Media käynnisti välittömästi toimenpiteet asemansa turvaamiseksi ja painokoneen toimittamiseksi alkuperäisen investointisuunnitelman mukaisesti. Tämänhetkisen käsityksemme mukaan manrolandin tilanteesta ei ennakoita koituvan Alma Medialle merkittäviä taloudellisia vaikutuksia tai muutoksia painokoneen toimitusaikatauluun.

#### **Lisätietoja:**

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Tuomas Itkonen, puhelin 010 665 2244

Rauno Heinonen  
viestintäjohtaja  
Alma Media Oyj

JAKELU: NASDAQ OMX Helsinki, keskeiset mediat

## ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1. - 31.12.2011

Tämän tilinpäätöstiedotteen tekstiosassa keskitytään vuositilinpäätökseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2010 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Tilinpäätöstiedotteeseen sisältyvät koko vuoden luvut ovat tilintarkastettuja. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %	2009 1-12
Liikevaihto	81,3	83,0	-2,1	316,2	311,4	1,6	307,8
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	71,4	72,0	-0,8	273,6	267,6	2,2	265,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	10,1	11,0	-8,1	42,9	43,9	-2,2	42,6
% liikevaihdosta	12,4	13,2		13,6	14,1		13,9
Liikevoitto (-tappio)	9,6	10,7	-10,9	42,0	43,4	-3,3	40,4
% liikevaihdosta	11,7	12,9		13,3	13,9		13,1
Tulos ennen veroja	5,3	12,1	-56,2	42,0	45,0	-6,6	39,7
Tilikauden tulos	2,8	9,2	-69,2	30,8	33,2	-7,1	28,3
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto), %*	12,6	38,1	-67,0	29,1	31,6	-7,9	30,8
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto), %*	10,0	37,6	-73,5	26,1	31,1	-15,9	28,3
Nettorahoituskulut	3,6	-1,0	462,9	2,5	-0,9	375,1	0,3
Nettorahoituskulut %	4,5	-1,2		0,8	-0,3		0,1
Taseen loppusumma				198,0	184,5	7,3	154,4
Investoinnit	2,1	2,8	-21,2	6,3	12,9	-51,4	8,2
Investoinnit % liikevaihdosta	2,6	3,4		2,0	4,1		2,7
Tutkimus- ja kehitysmenot				4,6	4,0	13,6	0,9
Omavaraisuusaste, %				57,0	67,1	-15,1	66,9
Velkaantumisaste (gearing), %				-33,4	-28,2	18,4	-17,3
Korolliset nettovelat				-32,3	-32,4	-0,2	-16,5
Korollinen vieras pääoma				25,5	4,0	539,0	4,6
Koroton vieras pääoma				75,7	65,7	15,2	54,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 746	1 792	-2,6	1816	1805	0,6	1 888
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	940	887	6,0	961	962	-0,1	969
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>							
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,03	0,12	-72,4	0,39	0,44	-11,0	0,38
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,03	0,12	-72,5	0,39	0,44	-11,3	0,38
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,27	0,16	63,9	0,67	0,61	9,4	0,58
Oma pääoma/osake, EUR				1,24	1,50	-17,3	1,27
Osinko/osake, EUR				0,40	0,70		0,40
Efektiiivinen osinkotuotto-%				6,5	8,5		5,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)				15,8	18,9		19,8
Osakekannan markkina-arvo				463,5	621,4	-25,4	558,1
Osakemäärä keskimäärin (1000 osaketta)							
- laimentamaton	75 487	75 053		75 339	74 894		74 613
- laimennettu	75 898	75 216		75 772	75 086		74 859
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)				75 487	75 053		74 613

## Markkinatilanne

Eri ennusteiden mukaan Suomen kansantalouden arvioidaan kasvaneen 2,5–2,8 % vuonna 2011. Tämän tiedotteen julkaisuajankohtaan mennessä julkaistut ennusteet vuoden 2012 bruttokansantuotteen kehityksestä vaihtelevat välillä -1,5–0,4 %. Julkaistujen ennusteiden vaihteluväli korostaa talouden kehityksen ennustamiseen liittyvää epävarmuutta.

Vuonna 2011 mediamainonnan kokonaismäärä kasvoi Mainonnan Neuvottelukunnan seurannan mukaan 3,7 % (4,8 %). Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä kasvoi 3,7 % ja verkkomediassa 8,2 % vertailukaudesta.

Vuoden viimeisellä neljänneksellä mediamainonnan kokonaismäärä kasvoi TNS Media Intelligencen mukaan 0,2 % (10,6 %). Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä laski 2,8 % ja verkkomediassa kasvoi 19,4 % vertailukaudesta.

Iltaapäivälehtien kokonaismarkkina laski vuoden 2011 aikana 4,7 % (3,3 %).

## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2011

Alma Media hankki helmikuussa 2011 määräysvallan (51 %) Mascus A/S:ssä. Yhtiö raportoidaan Alma Median konsernitalinpäätöksessä tytäryhtiönä Markkinapaikat-segmentissä.

Lisätietoja hankituista liiketoiminnoista on annettu tilinpäätöstiedotteen liitetiedoissa.

## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2012

Alma Media Oyj sopi 21.12.2011 ostavansa LMC s.r.o -yhtiön, joka omistaa Tsekin tasavallan kaksi johtavaa rekrytointiportaalia. Kauppahinta oli 39,5 milj. euroa, joka maksettiin käteisellä kaupantekohetkellä. Lisäksi sopimuksen mukaan maksetaan LMC:n vuoden 2012 tulokseen pohjautuva enimmillään 3,9 milj. euron lisäkauppahinta. Yrityskauppa toteutui 2.1.2012.

Alma Mediaan kuuluva Pohjois-Suomen Media on ostanut Kemijärvellä ilmestyvän Kotikymppi-ilmaisjakelulehden kustannusoikeudet. Kauppa astui voimaan 1.1.2012.

Molemmat hankinnat yhdistellään Alma Median konsernitalinpäätökseen tammikuusta 2012 alkaen.

Alma Media Oyj osti 2.2.2012 Baltian maiden johtavan internet-rekrytointipalveluyrityksen CV Onlinen. CV Onlinen vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan noin 2,0 milj. euroa ja käyttökateen noin 0,6 milj. euroa. Yhtiö raportoidaan 2.2.2012 alkaen osana Alma Median Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Media -konsernin juridista yhtiörakennetta on päätetty yksinkertaistaa. Juridisen rakenteen yksinkertaistaminen koskee kaikkia Alma Media -konserniin kuuluvia juridisia yhtiöitä. Tarkoitus on minimoida konsernin juridisten yhtiöiden lukumäärä vaiheittain vuoden 2012 kuluessa.

## Konsernin liikevaihto ja tulos loka - joulukuussa 2011

Liikevaihto laski vuoden viimeisellä vuosineljänneksellä 2,1 % (kasvoi 5,1 %) ja oli 81,3 (83,0) milj. euroa. Painetun median liikevaihto oli 60,6 (62,9) milj. euroa ja osuus koko konsernin liikevaihdosta 74,5 % (75,7 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto kasvoi 10,8 % ja oli 14,9 (13,4) milj. euroa. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 18,3 % (16,2 %).

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 1,1 % 40,6 (41,1) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 49,9 % (49,5 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 6,0 % 29,2 (31,1) milj. euroon. Verkoilmoitusmyynti kasvoi 13,5 % 11,1 (9,8) milj. euroon.

Levikkiliikevaihto laski 1,5 % 31,4 (31,8) milj. euroon.

Sisältö- ja palveluliikevaihto oli 9,4 (10,2) milj. euroa.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 0,8 % ja olivat 71,4 (72,0) milj. euroa. Kokonaiskulut laskivat 0,7 % ja olivat 71,9 (72,4) milj. euroa.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 8,1 % (laski 2,7 %) 10,1 (11,0) milj. euroon. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 12,4 % (13,2 %). Liikevoitto oli 9,6 (10,7) milj. euroa ja liikevoittoprosentti oli 11,7 % (12,9 %).

Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -0,5 (-0,3) milj. euroa. Erittely kertaluonteisista eristä on esitetty tilinpäätöstiedotteessa omassa kappaleessaan sivulla 12.

Loka-joulukuun 2011 tulos oli 2,8 (9,2) milj. euroa. Tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 3,4 (9,5) milj. euroa. Vuoden viimeisen neljänneksen tulokseen merkittävimpänä eränä vaikutti Markkinapaikat segmenttiin liittyneiden yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahintasaatavan ja -velkojen käyvän arvon muutos -2,9 milj. euroa.

### **Konsernin liikevaihto ja tulos 2011**

Vuoden 2011 liikevaihto kasvoi 1,6 % (1,1 %) ja oli 316,2 (311,4) milj. euroa. Painetun median liikevaihto oli 236,1 (237,1) milj. euroa ja osuus koko konsernin liikevaihdosta 74,7 % (76,1 %). Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen liikevaihto kasvoi 16,3 % ja oli 56,8 (48,9) milj. euroa. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli 18,0 % (15,7 %).

Ilmoitusmyynnin liikevaihto kasvoi 4,8 % 155,3 (148,2) milj. euroon. Ilmoitusmyynnin osuus konsernin liikevaihdosta oli 49,1 % (47,6 %). Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 0,5 % ja oli 111,3 (111,9) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 20,9 % 43,1 (35,6) milj. euroon. Levikkiliikevaihto oli 124,8 (125,3) milj. euroa. Sisältö- ja palveluliikevaihto oli 36,1 (37,8) milj. euroa.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä nousivat 2,2 % ja olivat 273,6 (267,6) milj. euroa. Kokonaiskulut nousivat 2,5 % ja olivat 275,1 (268,4) milj. euroa. Kokonaiskulujen kasvu johtui henkilöstökulujen, paino- ja jakelukulujen sekä markkinointi- ja tietotekniikkakulujen kasvusta.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä laski 2,2 % (nousi 3,0 %) 42,9 (43,9) milj. euroon. Liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 13,6 % (14,1 %). Liikevoitto oli 42,0 (43,4) milj. euroa. Liikevoittoprosentti laski vertailukaudesta ja oli 13,3 % (13,9 %). Alma Media antoi tulosvaroituksen 13.1.2012, koska liikevoitto jäi vertailukauden tasosta. Aiemmin Alma Media arvioi koko vuoden 2011 liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä kasvavan vuoden 2010 tasosta.

Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä -1,0 (-0,5) milj. euroa. Erittely kertaluonteisista eristä on esitetty tilinpäätöstiedotteessa omassa kappaleessaan sivulla 12.

Tilikauden 2011 tulos oli 30,8 (33,2) milj. euroa ja tilikauden tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 31,7 (33,8) milj. euroa. Tilikauden tulokseen sisältyvät kertaluonteiset erät ovat yhteensä -0,9 (-0,7) milj. euroa. Tilikauden tulokseen merkittävimpänä eränä vaikutti yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahintasaatavan ja -velkojen käyvän arvon muutos -1,7 milj. euroa.

## Liiketoimintasegmentit

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Tässä tilinpäätöstiedotteessa liiketoimintasegmentit on raportoitu konsernin sisäisen organisaatorakenteen mukaisesti.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Sanomalehdet						
Ulkoinen liikevaihto	55,4	57,2		217,3	215,1	
Segmenttien välinen liikevaihto	1,1	0,9		4,2	4,1	
Sanomalehdet yhteensä	56,6	58,1	-2,6	221,5	219,3	1,0
Kauppalehti-ryhmä						
Ulkoinen liikevaihto	15,0	15,9		55,9	57,2	
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2		0,8	0,7	
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	15,2	16,1	-5,7	56,7	57,9	-2,1
Markkinapaikat						
Ulkoinen liikevaihto	9,4	8,5		37,5	32,3	
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,1	-0,1		-0,5	-0,3	
Markkinapaikat yhteensä	9,3	8,4	10,2	37,0	32,1	15,2
Muu toiminta						
Ulkoinen liikevaihto	1,5	1,4		5,6	6,7	
Segmenttien välinen liikevaihto	19,1	18,9		75,9	71,9	
Muu toiminta yhteensä	20,6	20,4	1,3	81,5	78,5	3,8
Eliminoinnit	-20,4	-19,9		-80,4	-76,4	
Yhteensä	81,3	83,0	-2,1	316,2	311,4	1,6

LIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa *)	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Sanomalehdet	7,8	8,5	-8,5	30,2	32,9	-8,2
Kauppalehti-ryhmä	2,2	1,7	25,8	7,4	8,2	-10,3
Markkinapaikat	1,0	0,0	2297,2	5,8	0,4	1467,1
Muu toiminta	-1,6	0,5	-440,8	-1,4	1,9	-171,0
Yhteensä	9,6	10,7	-10,9	42,0	43,4	-3,3

\*) sisältää kertaluonteiset erät

## Sanomalehdet

Sanomalehdet-segmentissä raportoidaan 34 sanomalehden kustannustoiminnasta. Lehdistä suurimmat ovat Aamulehti ja Iltalehti.

Sanomalehtien avainluvut milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Liikevaihto	56,6	58,1	-2,6	221,5	219,3	1,0
Levikkiliikevaihto	27,5	27,8	-1,4	109,9	110,3	-0,3
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	27,9	29,0	-3,6	107,6	104,9	2,5
Sisältö- ja palveluliikevaihto	1,2	1,3	-7,8	4,0	4,1	-1,3
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	48,3	49,2	-1,8	190,4	186,3	2,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	8,3	8,7	-4,6	31,2	33,1	-5,7
% liikevaihdosta	14,7	15,0		14,1	15,1	
Liikevoitto	7,8	8,5	-8,5	30,2	32,9	-8,2
% liikevaihdosta	13,8	14,7		13,6	15,0	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	903	961	-6	964	972	-1
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	124	99	26	124	99	26
	2011	2010		2011	2010	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	10-12	10-12		1-12	1-12	
Tarkastettu levikki						
Iltalehti					107 052	
Aamulehti					131 539	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin						
Iltalehti.fi	3 275 072	2 555 355		2 978 518	2 276 375	
Telkku.com	701 048	636 464		661 908	616 325	
Aamulehti.fi	342 673	346 903		333 987	299 467	

### Lokakuu - joulukuu 2011

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto laski 2,6 % 56,6 (58,1) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti laski 3,6 % (nousi 5,6 %) ja oli 27,9 (29,0) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 5,9 % (nousi 3,6 %). Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 15,6 % (26,8 %).

Segmentin levikkiliikevaihto laski 1,4 % ja oli 27,5 (27,8) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä laskivat 1,8 % ja olivat 48,3 (49,2) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 48,8 (49,6) milj. euroa.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 8,3 (8,7) milj. euroa ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 14,7 % (15,0 %). Liikevoitto oli 7,8 (8,5) milj. euroa ja liikevoittoprosentti oli 13,8 % (14,7 %).

Alma Median Sanomalehdet-segmentissä raportoitava Pohjois-Suomen Media sopi joulukuussa 2011 ostavansa Kemijärvellä ilmestyvän Kotikymppi-ilmaisjakelulehden kustannusoikeudet. Kauppa astui voimaan 1.1.2012.

Pohjois-Suomen Media Oy käynnisti joulukuussa 2011 koko henkilöstöään koskevat yt-neuvottelut. Tammikuussa 2012 päättäneiden neuvottelujen tuloksena yhtiön henkilökunnan määrä vähenee 9 henkilötyövuodella.



## Vuosi 2011

Sanomalehdet-segmentin liikevaihto kasvoi 221,5 (219,3) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 107,6 (104,9) milj. euroa ja se kasvoi 2,5 % (3,6 %). Painetun median ilmoitusmyynti kasvoi 0,3 % (0,9 %). Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 22,7 % (35,7 %).

Segmentin levikkiliikevaihto oli 109,9 (110,3) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 190,4 (186,3) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 191,4 (186,7) milj. euroa. Kokonaiskulut nousivat pääosin painatus-, kuljetus- ja jakelukulujen kasvun johdosta.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 31,2 (33,1) milj. euroa ja liikevoittoprosentti ilman kertaluonteisia eriä oli 14,1 % (15,1 %). Segmentin liikevoitto oli 30,2 (32,9) milj. euroa ja liikevoittoprosentti 13,6 % (15,0 %).

Alma Median Pohjois-Suomessa ilmestyvät maakuntalehdet, Lapin Kansa, Pohjolan Sanomat ja Kainuun Sanomat siirtyivät tabloidiformaattiin tammikuussa 2011. Lehdet saivat pääosin positiivisen vastaanoton lukijoilta ja ilmoittajilta. Myös Satakunnan Kansa päätti huhtikuussa 2011 siirtyä tabloidikokoon. Ensimmäiset tabloidikokoiset Satakunnan Kansat painettiin tammikuussa 2012.

Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n ja Porin Sanomat Oy:n koko henkilöstöä koskeneet yhteistoimintaneuvottelut päättyivät maaliskuussa. Yt-neuvottelujen tuloksena kirjattiin kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja 0,5 milj. euroa. Satakunnan Kirjateollisuus Oy:n henkilöstön määrä väheni 18 henkilöttyvuodella.

## Kauppalehti-ryhmä

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Ryhmään kuuluvat myös asiakasmedian ja -viestinnän ratkaisuja tuottava Alma 360 Asiakasmedia -ryhmä (aiemmin Alma Media Lehdentekijät, Suomen Businessviestintä sekä TTNK Helsinki) ja kaikissa Baltian maissa toimiva uutistoimisto- ja mediaseurantayksikkö BNS Group.

Kauppalehti-ryhmän avainluvut milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Liikevaihto	15,2	16,1	-5,7	56,7	57,9	-2,1
Levikkiliikevaihto	3,9	4,0	-2,1	15,0	15,0	-0,6
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	5,1	5,4	-4,4	17,1	17,7	-3,2
Sisältö- ja palveluliikevaihto	6,2	6,8	-8,8	24,6	25,2	-2,3
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	13,0	14,4	-9,5	49,3	49,7	-0,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,2	1,7	25,8	7,4	8,2	-10,3
% liikevaihdosta	14,5	10,8		13,0	14,2	-8,3
Liikevoitto	2,2	1,7	25,8	7,4	8,2	-10,3
% liikevaihdosta	14,5	10,8		13,0	14,2	-8,3
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	417	439	-5	429	437	-1,8
	2011 10-12	2010 10-12		2011 1-12	2010 1-12	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut						
Tarkastettu levikki Kauppalehti				70	118	
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin Kauppalehti.fi	706 930	688 144		729 742	615 354	

## Lokakuu - joulukuu 2011

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto oli vuoden viimeisellä neljänneksellä 15,2 (16,1) milj. euroa. Katsauskauden liikevaihto laski 5,7 % (nousi 1,8 %). Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 25,1 % (22,8 %).

Segmentin ilmoitusmyynti laski 4,4 % (kasvoi 7,5 %) ja oli 5,1 (5,4) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 4,3 % (kasvoi 12,1 %). Verkkoilmoitusmyynti laski 6,9 % (kasvoi 13,7 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto oli 3,9 (4,0) milj. euroa. Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 6,2 (6,8) milj. euroon.

Segmentin kokonaiskulut olivat 13,0 (14,4) milj. euroa.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 2,2 (1,7) milj. euroa ja liikevoittoprosentti 14,5 % (10,8 %). Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

## Vuosi 2011

Kauppalehti-ryhmän liikevaihto vuonna 2011 oli 56,7 (57,9) milj. euroa. Katsauskauden liikevaihto laski 2,1 % (laski 7,8 %). Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 24,9 (23,6) %.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 3,2 % (nousi 8,0 %) ja oli 17,1 (17,7) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 4,0 % (kasvoi 7,8 %). Verkon ilmoitusmyynti laski 2,3 % (kasvoi 28,0 %) vertailukaudesta.

Segmentin levikkiliikevaihto oli 15,0 (15,0) milj. euroa. Sisältö- ja palveluliikevaihto laski 24,6 (25,2) milj. euroon.

Segmentin kokonaiskulut olivat 49,3 (49,7) milj. euroa. Vuonna 2011 ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto oli 7,4 (8,2) milj. euroa ja liikevoittoprosentti 13,0 % (14,2 %). Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia eriä.

Kauppalehti toi tammikuussa 2011 markkinoille Kulmahuone-kokonaisuuden, joka yhdistää journalistisen Työt-palstan sekä yhdessä Monster.fi:n kanssa toteutetun johto- ja asiantuntijatehtävien rekrytointi-ilmoitteluun erikoistuneen ilmoitusosion. Kauppalehti kehitti myös Menestyjät-konseptiaan. Menestyjät-juttusarjan ja Menestyjä-sertifikaattien lisäksi joulukuussa julkaistiin Menestyjät-aikakauslehti.

Kauppalehden iPad-sovellus julkaistiin kesäkuussa.

## Markkinapaikat

Markkinapaikat-segmentissä raportoidaan digitaaliset luokitellut palvelut sekä niitä tukevat painotuotteet. Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, Mascus.fi ja Mikko.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Mascus, Bovision, Objektvision sekä City24.

Markkinapaikkojen avainluvut milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Liikevaihto	9,3	8,4	10,2	37,0	32,1	15,2
Kotimaan toiminnot	7,9	7,3	9,3	31,7	27,5	15,2
Ulkomaan toiminnot	1,4	1,2	15,3	5,6	4,9	15,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	8,3	8,4	-1,0	31,3	31,3	-0,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,0	0,0	4596,4	5,7	0,8	572,7
% liikevaihdosta	10,4	0,2		15,3	2,6	
Liikevoitto	1,0	0,0	2328,4	5,8	0,4	1470,7
% liikevaihdosta	10,4	-0,5		15,8	1,2	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	177	178	-1	180	180	0
	2011 10-12	2010 10-12		2011 1-12	2010 1-12	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut						
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin						
Etuovi.com	424 782	407 785		453 453	413 044	
Autotalli.com	96 189	81 468		99 142	91 182	
Monster.fi	93 428	85 663		91 205	85 911	
Mikko.fi	35 302	44 133		42 239	59 349	
Mascus.com	305 676	241 371		279 089	235 647	
City24	93 903	115 606		91 140	182 616	
Bovision	53 733	68 669		66 019	96 706	

## Lokakuu - joulukuu 2011

Vuoden 2011 viimeisellä neljänneksellä Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kasvoi 9,3 (8,4) milj. euroon. Segmentin ilmoitusmyynti oli 8,3 (7,4) milj. euroa. Liikevaihdon positiivinen kehitys perustui pääosin rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin kasvuun.

Katsauskauden kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä oli 8,3 (8,4) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 8,3 (8,5) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 1,0 (0,0) milj. euroon. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,0 (0,0) milj. euroa.

Alma Media Oyj sopi joulukuussa ostavansa LMC s.r.o - yhtiön, joka omistaa Tsekin tasavallan kaksi johtavaa rekrytointiportaalia. Kauppahinta on 39,5 milj. euroa, joka maksettiin käteisellä kaupantekohetkellä. Lisäksi sopimuksen mukaan maksetaan LMC:n vuoden 2012 tulokseen pohjautuva enimmillään 3,9 milj. euron lisäkauppahinta. Yrityskauppa astui voimaan 2.1.2012.

Etuovi.com:in iPhone -sovellus julkaistiin marraskuussa. Sovellus hyödyntää ensimmäisenä maailmassa paikannusominaisuuksia asuntojen etsimisessä.

## Vuosi 2011

Vuonna 2011 Markkinapaikat-segmentin liikevaihto kasvoi 15,2 % (18,7 %) ja oli 37,0 (32,1) milj. euroa. Segmentin ilmoitusmyynti oli 33,2 (28,5) milj. euroa. Liikevaihdon positiivinen kehitys perustui pääosin rekrytointi-ilmoittelun ja asuntokaupan verkkoilmoitusmyynnin kasvuun.

Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 31,3 (31,3) milj. euroa. Kokonaiskulut olivat 31,3 (31,8) milj. euroa.

Markkinapaikat-segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 5,7 (0,8) milj. euroon. Liikevoitto oli 5,8 (0,4) milj. euroa. Vuoden 2011 aikana syntyneet kertaluonteiset erät 0,2 milj. euroa liittyivät yritysjärjestelyihin. Vertailukauden kertaluonteiset erät, -0,5 milj. euroa, syntyivät uudelleenjärjestelystä.

Korkein oikeus ei kesäkuussa 2011 antamassaan päätöksessään myöntänyt ETUOVI.COM-tavaramerkkiä koskeneessa kiistassa valituslupaa kummallekaan osapuolelle, joten Helsingin hovioikeuden joulukuussa 2010 antama päätös jäi pysyväksi ja pitkä tavaramerkkiä saatiin Alma Median kannalta tyydyttävään päätökseen. Hovioikeuden mukaan Alma Medialla ei ole esteitä käyttää ETUOVI.COM-tavaramerkkiä internet-palveluiden tunnuksena. Sen sijaan Alma Media ei saa käyttää ETUOVI.COM-tunnusta lehden tavaramerkkinä.

Aiemmin vain yritysasiakkaiden ilmoituksille kohdennetut Autotalli.com ja Etuovi.com avattiin myös kuluttajien ilmoituksille.

## Muu toiminta

Muu toiminta -segmentissä raportoidaan konsernin paino- ja jakeluyksikön sekä emoyhtiön toiminnot. Näiden taloudelliset ominaispiirteet ovat samankaltaisia, sillä ne ovat ensisijaisesti muita liiketoimintasegmenttejä palvelevia yksiköitä.

Muun toiminnan avainluvut milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
Liikevaihto	20,6	20,4	1,3	81,5	78,5	3,8
Ulkoisen liikevaihto	1,5	1,4	4,7	5,6	6,7	-15,5
Segmenttien välinen liikevaihto	19,1	18,9	1,1	75,9	71,9	5,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	22,3	19,9	11,8	82,9	76,7	8,1
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-1,6	0,5	-443,8	-1,3	1,8	-169,4
% liikevaihdosta	-7,7	2,3		-1,5	2,3	
Liikevoitto	-1,6	0,5	-440,8	-1,4	1,9	-171,0
% liikevaihdosta	-7,7	2,3		-1,7	2,5	
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	249	214	16	242	217	12
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	816	788	4	844	863	-2
	2011	2010		2011	2010	
Operatiivisen toiminnan tunnusluvut	10-12	10-12		1-12	1-12	
Painovolyyymi (tuhatta kappaletta)	46 343	58 122		224 724	237 532	
Paperin käyttö (tonnia)	7 927	8 622		31 428	32 000	

Alma Media sopi tammikuussa 2011 uuden painolaitoksen koneiden ja irtaimiston rahoituksesta Pohjola Pankki Oyj:n kanssa. Rahoituksen enimmäismääräksi on sovittu 50 milj. euroa. Painokone on tilattu manroland AG:lta ja postituslaitteisto Ferag AG:lta. Painolaitos otetaan tuotantokäyttöön vuoden 2013 alussa.

Marraskuussa 2011 manroland AG haki itsensä selvitystilaan rahoitusongelmiensa vuoksi. Alma Media ryhtyi toimenpiteisiin alkuperäisen investointisuunnitelman toteutumisen varmistamiseksi. Painokoneen asennustöiden on määrä käynnistyä kesällä 2012. Alma Media on vuoden 2011 aikana suorittanut manrolandille ennakkomaksuja, joille on turvaavat vakuudet.

Alma Median paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu Oy:n kehittämis- ja tehostamisohjelmaan liittyneet yhteistoimintaneuvottelut päättyivät kesäkuussa. Neuvottelujen tuloksena yhtiö vähentää henkilöstönsä määrää yhteensä 54 henkilötyövuodella ja lopettaa painotoiminnan Porissa. Porin painon toiminta päättyi

tammikuussa 2012. Yt-neuvottelujen tuloksena kirjattiin kesäkuussa 2011 kertaluonteisia uudelleenjärjestelykuluja 0,5 milj. euroa.

Alma Manu laajentaa jakelutoimintaansa Lapin maakunnassa. Alma Mediaan kuuluvien Lapin Kansan ja Koillis-Lapin jakelu siirtyi Itellalta Alma Manulle tammikuussa 2012.

### Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyriytysten tuloksista (milj. euroa)	2011 10-12	2010 10-12	2011 1-12	2010 1-12
Sanomalehdet	-0,0	0,0	-0,0	0,1
Kauppalehti-ryhmä				
Talentum Oyj	-0,7	0,2	1,8	0,0
Markkinapaikat	-0,0	-0,0	-0,1	-0,1
Muu toiminta				
Muut osakkuusyriytokset	0,1	0,2	0,9	0,6
Yhteensä	-0,6	0,4	2,5	0,7

Alma Media -konserni omistaa Kauppalehti-ryhmässä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %. Talentumin hallussa olevat yhtiön omat osakkeet on tässä laskettu mukaan osakkeiden kokonaismäärään. Alma Median konsernitilinpäätökseen omistus Talentumissa on yhdistelty siten, että Talentumin omia osakkeita ei ole huomioitu osakkeiden kokonaismäärässä. Alma Median konsernitilinpäätöksessä 31.12.2011 ja tässä tilinpäätöstiedotteessa käytetty omistusosuus oli 32,64 %.

### Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	2011 1-12	2010 1-12
Sanomalehdet				
Uudelleenjärjestelykulut	-0,3	-0,4	-0,8	-0,4
Myyntivoitot		0,2		0,2
Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alaskirjaukset	-0,2		-0,2	
Kauppalehti-ryhmä				
Markkinapaikat				
Uudelleenjärjestelykulut		-0,1		-0,5
Myyntivoitot			0,2	
Muut toiminta				
Uudelleenjärjestelykulut			-0,5	0,1
Myyntivoitot	0,0	0,0	0,4	0,0
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	-0,5	-0,3	-1,0	-0,5
Muuntoerot			0,1	-0,1
RAHOITUSERIEN KERTALUONTEISET ERÄT	0,0		0,1	-0,1

### Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli joulukuun 2011 lopussa 198,0 (184,5) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 57,0 % (67,1 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,24 (1,50) euroa.



Konsernin liiketoiminnan rahavirta vuonna 2011 oli yhteensä 50,7 (46,1) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 50,7 (43,7) milj. euroa ja rahoituksen rahavirta -29,0 (-28,6) milj. euroa. Vuoden 2011 rahavirtaan vaikuttivat merkittävimminä lehtitilausten arvonlisäveromuutoksen vaikutus ennakkomaksujen kertymiseen sekä vuoden vaihteessa toteutuneiden yritysjärjestelyiden rahoituksen järjestäminen.

Joulukuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli -32,3 (-32,4) milj. euroa. Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavien rahoitusvarojen käypä arvo oli 31.12.2011 yhteensä 4,9 milj. euroa ja velkojen käypä arvo oli 2,0 milj. euroa.

Konsernilla on voimassa oleva 100,0 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman mukaan yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0-100 milj. euroa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.12.2011 käyttämättä 100,0 milj. euroa. Lisäksi konsernilla on 9.10.2013 saakka käytettävissään 30 milj. euron luottolimiitti, josta 31.12.2011 oli käyttämättä 23 milj. euroa sekä 19.12.2012 saakka käytettävissä 35 milj. euron luottolimiitti, josta oli 31.12.2011 käyttämättä 20 milj. euroa.

### **Tutkimus- ja kehittämismenot**

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2011 yhteensä 4,6 (4,0) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 3,0 (2,6) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuoden 2011 aikana yhteensä 1,6 (1,4) milj. euroa kehittämismenoja. Merkittävimmät hankkeet liittyivät digitaalisen liiketoiminnan kehittämiseen.

### **Investoinnit**

Alma Media -konsernin investoinnit olivat 6,3 (12,9) milj. euroa tammi-joulukuussa 2011 ja ne koostuivat pääosin digitaalisten palveluiden kehityshankkeista. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja käyttö- ja ylläpitoinvestointeja.

Marraskuussa 2011 Tampereen painolaitoksen painokonetoimittaja, manroland AG, haki itsensä selvitystilaan rahoitusongelmiensa vuoksi. Alma Media ryhtyi toimenpiteisiin alkuperäisen investointisuunnitelman toteutumisen varmistamiseksi. Painokoneen asennustöiden on määrä käynnistyä kesällä 2012. Alma Media on vuoden 2011 aikana suorittanut manrolandille ennakkomaksuja, joille on turvaavat vakuudet. Painolaitoksen on tarkoitus aloittaa toimintansa vuoden 2013 alussa.

### **Henkilöstö**

Vuoden 2011 aikana Alma Median palveluksessa oli keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna (ilman jakajia) 1 816 (1 805) henkilöä. Lehdenjakajien lukumäärä oli keskimäärin 961 (962).

### **Hallinto**

Alma Media Oyj:n 17.3.2011 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Timo Aukian, Petri Niemisvirran, Seppo Paatelaisen, Kai Seikun, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Seppo Paatelaisen.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Timo Aukia, Kai Seikku, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Harri Suutari puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Erkki Solja sekä Seppo Paatelainen puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Timo Aukiaa, Petri Niemisvirtaa ja Seppo Paatelaista lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiaintohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi Ernst & Young Oy:n.

Etelä-Suomen aluehallintovirasto hyväksyi elokuussa Alma Media Oyj:n osakkeenomistaja Oy Herttaässä Ab:n hakemuksen erityisen tarkastuksen toimittamisesta Alma Mediassa siltä osin, kun tarkastusta haettiin nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan ja sitä edeltäneen vaalivaliokunnan toiminnasta ja siitä, miten yhdenvertaisuusperiaate on tullut huomioon otetuksi valiokuntien toiminnassa. Alma Media on päättänyt

valittaa päätöksestä Hämeenlinnan hallinto-oikeuteen. Aluehallintoviraston päätöksen kumoamisen lisäksi Alma Media hakee täytäntöönpanokieltoa päätökselle siihen asti, kunnes asian käsittely on lopetettu.

Kasvatustieteen maisteri Pekka Heinänen, 51, aloitti Alma Median henkilöstöjohtajana ja konsernin johtoryhmän jäsenenä 15.8.2011.

Alma Media julkisti 1.11.2011 suunnitelman uudistaa organisaatiotaan. Konserni perustaa uuden, digitaaliseen liiketoimintaan keskittyvän kehitys- ja palveluyksikön ja yhdistää kaikki alue-, paikallis- ja kaupunkilehtensä, eli Aamulehden, Satakunnan Kirjateollisuuden, Suomen Paikallissanomien ja Pohjois-Suomen Median liiketoimintayksiköt, yhteen liiketoimintayksikköön.

Alma Median sanomalehtiliiketoiminnan yhdistävän yksikön, Alma Aluemedian, johtajaksi ja Alman Median johtoryhmän jäseneksi on nimitetty Kari Juutilainen, 55. Hän siirtyy tehtävään Alma Mediaan kuuluvan Suomen Paikallissanomien toimitusjohtajan tehtävästä.

Digitaalisen yksikön, Alma Diverson, johtajaksi on nimitetty Minna Nissinen, 43. Hän siirtyy tehtävään Alma Median yrityskehitysjohtajan tehtävästä. Nissinen jatkaa Alma Median johtoryhmän jäsenenä.

Juutilainen ja Nissinen aloittivat uusissa tehtävissään vuoden 2012 alusta.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2011 on julkaistu yhtiön Internet-sivuilla [www.almamedia.fi/hallinto](http://www.almamedia.fi/hallinto).

## **Osingonjako**

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa tilivuodelta 2010 osinkoa 0,70 euroa osaketta kohden. Osinko maksettiin 29.3.2011 sille, joka oli merkitty täsmäytyspäivänä 22.3.2011 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Yhtiö maksoi osinkoa yhteensä 52,5 (29,8) milj. euroa.

## **Osake**

Tammi-joulukuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 10 034 283 Alma Median osaketta, mikä vastasi 13,3 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2011 oli 6,14 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 5,40 euroa ja ylin 9,44 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 463,5 milj. euroa.

Alma Media Oyj:n 17.3.2011 pidetty yhtiökokous valtuutti yhtiön hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 7 500 000 osaketta, mikä vastaa noin 10 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa 17.3.2013 saakka.

Alma Media Oyj:n optio-ohjelmassa 2006B annetuilla optio-oikeuksilla oli merkitty 30.4.2011 mennessä yhteensä 434 330 uutta Alma Media Oyj:n osaketta. Merkintöjen johdosta yhtiön osakepääoma nousi 45 292 111,80 euroon. Osakepääoman korotuksen jälkeen Alma Media Oyj:n osakkeiden kokonaismäärä on 75 486 853 kappaletta.

## **Optio-ohjelmat**

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2006 ja 2009 optio-ohjelmat laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 3,33 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty tilinpäätöstiedotteen liitetiedoissa.

Vuoden 2011 aikana on myönnetty 2009C-optioita yhteensä 640 000 kappaletta. Optioiden merkintähinta on 7,95 euroa.

## Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

## Liputukset

Tammi-joulukuussa 2011 Alma Media ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 2. luvun 9. pykälän mukaisia ilmoituksia.

## Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin väheneminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Myös kehittyviin liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Baltiassa ja muissa Itä-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta.

Pitkällä aikavälillä mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Konsernin strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia verkkomedian alueella. Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media Oyj ilmoitti 21.12.2011 ostavansa tsekkiläisen LMC-yhtiön, joka omistaa Tsekin kaksi johtavaa rekrytointiportaalia. Yrityskauppa toteutettiin suunnitelman mukaisesti 2.1.2012. LMC raportoidaan osana Alma Median Markkinapaikat-segmenttiä.

Alma Mediaan kuuluvan Pohjois-Suomen Media Oy:n joulukuussa 2011 käynnistämät ja koko Pohjois-Suomen Median henkilöstöä koskeneet yhteistoimintaneuvottelut päättyivät tammikuussa 2012. Neuvottelut koskivat toiminnan suunniteltua uudelleenjärjestämistä. Uudelleenjärjestelyn tavoitteena on varautua tilattavien sanomalehtien arvonalisäverouudistuksen vaikutuksiin levikkituottoihin ja turvata yhtiön julkaisemien lehtien elinvoimaisuus myös jatkossa erityisesti Kemian ja Kajaanin alueiden ilmoitusmyynnin huonontuneiden kehitysnäkymien vuoksi. Yt-neuvottelujen tuloksena Pohjois-Suomen Media vähentää henkilöstönsä määrää 9 henkilötyövuodella.

Alma Media Oyj osti 2.2.2012 Baltian maiden johtavan internet-rekrytointipalveluyrityksen CV Onlinen. CV Onlinen vuoden 2011 liikevaihdon arvioidaan olevan noin 2,0 milj. euroa ja käyttökateen noin 0,6 milj. euroa. Yhtiö raportoidaan 2.2.2012 alkaen osana Alma Median Markkinapaikat-segmenttiä.

## Hallituksen ehdotus voittovarojen käytöstä

Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilivuodelta 2011 maksetaan osinkoa 0,40 (0,70) euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetken, 31.12.2011, osakkeiden lukumäärän perusteella osingonjaon määrä on yhteensä 30 194 741 (52 536 766) euroa. Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat olivat 31.12.2011 yhteensä 51.941.032 (56.858.658) euroa, josta tilikauden voitto oli 47.486.273 (32.978.734) euroa. Tilikauden päättymisen jälkeen yhtiön taloudellisessa asemassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty täsmäytyspäivänä 19.3.2012 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osingonmaksupäivä on 26.3.2012.

Alma Media Oyj:n hallituksen toimintakertomus, tilinpäätös ja tilintarkastuskertomus ovat saatavilla yhtiön Internet-sivuilla viimeistään keskiviikkona 22.2.2012.

**Seuraava osavuositarkastus**

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2012 ensimmäiseltä vuosineljännekseltä perjantaina 27.4.2012 noin klo 12.00.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus

## TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	Muutos %	2011 1-12	2010 1-12	Muutos %
<b>LIIKEVAIHTO</b>	81,3	83,0	-2,1	316,2	311,4	1,6
Liiketoiminnan muut tuotot	0,2	0,1	56,8	0,8	0,4	101,7
Materiaalit ja palvelut	22,2	22,8	-2,6	88,9	89,4	-0,5
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	31,5	32,5	-3,1	119,8	117,2	2,3
Poistot ja arvonalentumiset	2,5	2,4	3,3	9,2	9,5	-2,8
Liiketoiminnan muut kulut	15,7	14,7	6,8	57,1	52,4	9,0
<b>LIIKEVOITTO</b>	9,6	10,7		42,0	43,4	-3,3
Rahoitustuotot	-0,9	1,0	-173,2	1,1	1,5	-30,3
Rahoituskulut	2,7	0,0		3,6	0,6	489,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,6	0,4	-264,7	2,5	0,7	271,3
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	5,3	12,1	-56,2	42,0	45,0	-6,6
Tuloverot	2,4	2,9	-14,4	11,2	11,8	-5,3
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	2,8	9,2	-69,2	30,8	33,2	-7,1
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>						
Muuntoerot	0,2	0,2	-11,1	-0,1	0,6	-118,9
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatuista muista laajan tuloksen eristä	0,3	0,3	19,8	-0,1	0,9	-106,3
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot						
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,5	0,5	6,6	-0,2	1,5	-111,7
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	3,5	9,7	-64,4	30,6	34,7	-11,7
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen</b>						
Emoyhtiön omistajille	2,5	9,2		29,4	32,8	
Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,1		1,4	0,3	
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>						
Emoyhtiön omistajille	3,1	9,6		29,2	34,4	
Määräysvallattomille omistajille	0,3	0,1		1,4	0,3	
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos</b>						
Tulos/osake, euroa	0,03	0,12		0,39	0,44	
Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,03	0,12		0,39	0,44	



TASE milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
<b>VARAT</b>		
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>		
Liikearvo	30,6	30,4
Muut aineettomat hyödykkeet	9,9	10,5
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	23,0	27,8
Osuudet osakkuusyrityksissä	35,0	33,6
Muut rahoitusvarat	5,3	11,8
Laskennalliset verosaamiset	0,5	0,2
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>		
Vaihto-omaisuus	1,0	1,0
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	4,1	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	26,9	27,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	3,8	2,3
Rahavarat	57,8	36,3
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>198,0</b>	<b>184,5</b>

TASE milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Osakepääoma	45,3	45,0
Ylikurssirahasto	7,7	4,7
Muuntoerot	0,2	0,4
Kertyneet voittovarot	40,6	62,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	93,8	112,8
Määräysvallattomien omistajien osuus	2,9	2,0
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>96,7</b>	<b>114,8</b>

<b>VIERAS PÄÄOMA</b>		
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>		
Pitkäaikaiset korolliset velat	2,0	2,4
Laskennalliset verovelat	2,2	2,4
Eläkevelvoitteet	2,6	2,8
Varaukset	0,1	0,1
Muut rahoitusvelat	0,9	2,5
Muut pitkäaikaiset velat	0,3	0,4
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>		
Lyhytaikaiset korolliset velat	23,5	1,6
Saadut ennakot	28,2	13,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	1,5	3,6
Varaukset	1,0	0,6
Ostovelat ja muut velat	38,9	39,9
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>101,2</b>	<b>69,7</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>198,0</b>	<b>184,5</b>

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN  
MUUTOKSISTA

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2011	45,0	4,7	0,4	62,7	112,8	2,0	114,8
Tilikauden tulos				29,4	29,4	1,4	30,8
Muut laajan tuloksen erät			-0,1	-0,1	-0,2		-0,2
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako			0,0	-52,4	-52,4		-52,4
Tytäryritysten osingonjako						-0,7	-0,7
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot			0,0	1,0	1,0		1,0
Toteutetut osakeoptiot	0,3	3,0			3,3		3,3
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset						0,2	0,2
Oma pääoma 31.12.2011	45,3	7,7	0,2	40,6	93,8	2,9	96,7

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2010	44,8	2,8	-0,3	47,4	94,7	0,2	94,9
Tilikauden tulos				32,8	32,8	0,3	33,2
Muut laajan tuloksen erät			0,6	0,9	1,5		1,5
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-29,8	-29,8		-29,8
Tytäryritysten osingonjako						-0,2	-0,2
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,6	0,6		0,6
Toteutetut osakeoptiot	0,3	1,9			2,1		2,1
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä							
Tytäryhtiöiden omistusosuuksien muutokset				10,7	10,7	1,8	12,5
Oma pääoma 31.12.2010	45,0	4,7	0,4	62,7	112,8	2,0	114,8

Sarakeotsikot edellisessä oman pääoman muutoslaskelmassa

A=Osakepääoma

B=Ylikurssirahasto

C=Muntoerot

D=Kertyneet voittovarot

E=Yhteensä

F=Määräysvallattomien omistajien osuus

G=Oma pääoma yhteensä

RAHAVIRTALASKELMA milj. euroa	2011 10-12	2010 10-12	2011 1-12	2010 1-12
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>				
Tilikauden voitto	2,8	9,2	30,8	33,2
Oikaisuerät	7,9	5,3	20,2	20,3
Käyttöpääoman muutos	14,0	1,2	14,2	5,3
Saadut osingot	0,2	0,0	1,1	1,0
Saadut korot	-0,5	0,0	0,4	0,3
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,6	-0,1	-1,3	-0,7
Maksetut verot	-3,5	-3,2	-14,6	-13,2
<b>Liiketoiminnan rahavirta yhteensä</b>	<b>20,3</b>	<b>12,3</b>	<b>50,7</b>	<b>46,1</b>
<b>Investointien rahavirta</b>				
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,0	-2,8	-3,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,1	0,0	0,1
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0	-0,1	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,0	0,1	0,0
Lainasaamisten muutos	0,0	0,0	0,0	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,0	-0,7	-0,1	-2,3
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	0,0	-0,3	-0,8
Tytäryritysten myynti	0,4	0,0	2,5	3,9
Osakkuusyritysten myynti	0,4	0,0	0,7	0,0
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,4</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>20,1</b>	<b>10,7</b>	<b>50,7</b>	<b>43,7</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>				
Optioiden perusteella tehdyistä osakmerkinnöistä saadut maksut	0,0	0,0	3,3	2,1
Lyhytaikaisten lainojen nostot	22,0	0,0	37,0	0,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-5,3	-0,4	-16,4	-1,6
Korollisten saamisten muutos	0,1	0,2	0,3	0,8
Maksetut osingot	0,0	0,0	-53,2	-30,0
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>16,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-29,0</b>	<b>-28,6</b>
<b>Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)</b>	<b>36,8</b>	<b>10,6</b>	<b>21,7</b>	<b>15,1</b>
Rahavarat kauden alussa	20,9	25,8	36,3	21,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,1	0,1	-0,2	0,2
Rahavarat kauden lopussa	57,8	36,3	57,8	36,3

#### HANKITUT LIIKETOIMINNOT 2011

Alma Media hankki helmikuussa 2011 määräysvallan (51 %) Mascus A/S:ssä.

Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut. Hankinnan yhteydessä omaisuuserien käypiin arvoihin ei kirjattu muutoksia. Liiketoiminnan hankinnalla ei ollut olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

## EHDOLLISET KAUPPAHINNAT

## EHDOLLISET KAUPPAHINTASAAATAVAT

Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	0,8
Saadut suoritukset	-2,1
Käyvän arvon muutokset kuluvan vuoden aikana	-2,2
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	4,9

## EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT

Velkojen alkuperäinen käypä arvo	2,9
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,1
Maksetut velat	-0,4
Käyvän arvon muutokset kuluvan vuoden aikana	-0,5
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	2,0

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviksi rahoitusvaroiksi ja -veloiksi. Vuonna 2010 tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2013 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

## LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN

JAKAUMA	2011	2010	2011	2010
milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Suomi	77,7	79,6	301,8	298,4
Muut EU-maat	3,4	3,2	13,3	12,1
Muut maat	0,3	0,2	1,1	0,8
Yhteensä	81,3	83,0	316,2	311,4

## TIEDOT SEGMENTEITTÄIN

Alma Median segmentit ovat Sanomalehdet, Kauppalehti-ryhmä, Markkinapaikat ja Muu toiminta. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmentteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
Sanomalehdet	45,5	46,3
Kauppalehti-ryhmä	40,8	41,4
Markkinapaikat	20,4	21,7
Muu toiminta	22,7	28,5
Kohdistamattomat varat ja eliminoinnit	68,5	46,7
Yhteensä	198,0	184,5

VELAT SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
Sanomalehdet	39,3	27,4
Kauppalehti-ryhmä	11,0	10,4
Markkinapaikat	6,8	7,7
Muu toiminta	14,9	14,3
Kohdistamattomat velat ja eliminoinnit	29,2	10,0
Yhteensä	101,2	69,7

	2011	2010	2011	2010
INVESTOINNIT milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Sanomalehdet	1,1	1,0	2,5	4,0
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,8	0,6	1,4
Markkinapaikat	0,4	0,6	2,0	5,6
Muu toiminta	0,5	0,4	1,2	1,8
Yhteensä	2,1	2,8	6,3	12,9

## VARAUKSET

Yhtiöllä oli 31.12.2011 yhteensä 1,1 (0,7) milj. euroa varauksia. Merkittävin osa varauksista on uudelleenjärjestelyvarauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

## VASTUUT

VASTUUSITOUMUKSET milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
Muut vastuusitoumukset		
Sopimukseen perustuvat sitoumukset	1,3	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:		
Yhden vuoden kuluessa	7,1	6,6
1-5 vuoden kuluessa	27,1	21,1
Yli viiden vuoden kuluttua	43,7	48,2
Yhteensä	77,9	75,9

Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuokrasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:

	1,5	1,2
--	-----	-----

Taulukossa esitettyjen vuokravastuiden lisäksi yhtiö on solminut painolaitoksen kiinteistön sekä koneiden vuokrasopimukset. Sopimukset tullaan käsittelemään konsernin tilinpäätöksessä rahoitusleasingsopimuksina IAS 17:n mukaisesti painolaitoksen käyttöönotosta alkaen. Painolaitos otetaan käyttöön vuoden 2013 alussa. Tilikausilla 2012 - 2013 taseeseen merkittävien vähimmäisvuokrien nykyarvon arvioidaan olevan noin 65-70 milj. euroa.

JOHDANNAISSOPIMUKSET milj. euroa	31.12.2011	31.12.2010
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit		
Käypä arvo *	-0,1	0,3
Nimellisarvo	1,1	1,0

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.



## LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

	2011	2010	2011	2010
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT milj. euroa	10-12	10-12	1-12	1-12
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1	0,3	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	1,0	0,9	4,0	3,6
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa			0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa			0,1	0,1

## OPTIO-OHJELMAT

Alma Medialla on optio-ohjelmat 2006 ja 2009. Optio-ohjelmat ovat konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmiä.

Optio-ohjelmat 2006A ja 2006B ovat päättyneet.

2006C-optioita myönnettiin 520 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006C on 1.4.2010–30.4.2012. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 470 000 kappaletta 2006C-optio-oikeutta. Optioiden 2006C merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli joulukuussa 2011 7,66 euroa. 2006C- optioilla ei ole tehty osakemerkintöjä 31.12.2011 mennessä.

Jos kaikki jäljellä olevat merkintäoikeudet käytetään, 2006 ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta 0,62 %.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 595 000 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli joulukuussa 2011 4,11 euroa.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 595 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli joulukuussa 2011 6,63 euroa.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014-31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 640.000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli joulukuussa 2011 7,95 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelmat 2006 ja 2009 laimentavat aikaisempien omistajien omistusta enintään 3,33 %.

KONSERNI  
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

	2011	2011	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2009
milj. euroa	10-12	7-9	4-6	1-3	10-12	7-9	4-6	1-3	10-12
<b>Liikevaihto</b>									
Sanomalehdet	56,6	53,1	57,9	53,8	58,1	53,5	55,4	52,2	55,9
Kauppalehti-ryhmä	15,2	12,6	15,0	13,9	16,1	13,3	14,4	14,1	15,8
Markkinapaikat	9,3	9,0	9,5	9,1	8,4	7,9	8,2	7,6	6,5
Muu toiminta	20,6	20,6	20,7	19,6	20,4	19,6	19,3	19,3	18,3
Eliminoinnit	-20,4	-20,3	-20,4	-19,3	-19,9	-19,0	-18,7	18,8	-17,6
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>81,3</b>	<b>75,1</b>	<b>82,7</b>	<b>77,1</b>	<b>83,0</b>	<b>75,2</b>	<b>78,7</b>	<b>74,4</b>	<b>79,0</b>
<b>Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä</b>									
Sanomalehdet	48,3	46,2	48,8	47,2	49,2	45,4	46,5	45,3	47,3
Kauppalehti-ryhmä	13,0	10,6	13,0	12,7	14,4	10,9	11,9	12,5	13,9
Markkinapaikat	8,3	7,4	8,0	7,7	8,4	7,0	8,3	7,6	6,8
Muu toiminta	22,3	19,2	21,9	19,6	19,9	17,7	19,6	19,5	17,4
<b>KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>71,4</b>	<b>63,1</b>	<b>71,2</b>	<b>67,8</b>	<b>72,0</b>	<b>61,9</b>	<b>67,7</b>	<b>66,1</b>	<b>67,8</b>
<b>Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä</b>									
Sanomalehdet	8,3	7,0	9,2	6,7	8,7	8,2	9,2	6,9	8,6
Kauppalehti-ryhmä	2,2	2,0	2,0	1,2	1,7	2,4	2,5	1,5	2,0
Markkinapaikat	1,0	1,7	1,6	1,5	0,0	0,9	-0,1	0,1	-0,3
Muu toiminta	-1,6	1,5	-1,1	-0,1	0,5	1,9	-0,3	-0,3	1,0
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ</b>	<b>10,1</b>	<b>12,0</b>	<b>11,5</b>	<b>9,3</b>	<b>11,0</b>	<b>13,4</b>	<b>11,3</b>	<b>8,3</b>	<b>11,3</b>
<b>% liikevaihdosta</b>									
Sanomalehdet	14,7	13,1	15,8	12,4	15,0	15,3	16,5	13,3	15,4
Kauppalehti-ryhmä	14,5	16,0	13,1	8,6	10,8	18,2	17,3	11,0	12,7
Markkinapaikat	10,4	18,5	16,3	16,2	0,2	10,9	-1,5	1,2	-4,5
Muu toiminta	-7,7	7,3	-5,5	-0,3	2,3	9,7	-1,5	-1,4	5,2
<b>% LIIKEVAIHDOSTA</b>	<b>12,4</b>	<b>16,0</b>	<b>14,0</b>	<b>12,1</b>	<b>13,2</b>	<b>17,8</b>	<b>14,3</b>	<b>11,2</b>	<b>14,3</b>
<b>Kertaluonteiset erät</b>									
Sanomalehdet	-0,5	0,0	0,0	-0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1	0,2
Kauppalehti-ryhmä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Markkinapaikat	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,1	0,3	-0,5	-0,1	-1,0
Muu toiminta	0,0	0,4	-0,5	0,0	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,0
<b>KERTALUONTEISET ERÄT</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>Liikevoitto/-tappio</b>									
Sanomalehdet	7,8	7,0	9,2	6,2	8,5	8,3	9,2	6,9	8,8
Kauppalehti-ryhmä	2,2	2,0	2,0	1,2	1,7	2,4	2,5	1,5	2,3
Markkinapaikat	1,0	1,7	1,6	1,6	0,0	1,1	-0,7	0,0	-1,3
Muu toiminta	-1,6	1,9	-1,7	-0,1	0,5	1,7	-0,1	-0,1	1,0
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>9,6</b>	<b>12,4</b>	<b>11,0</b>	<b>9,0</b>	<b>10,7</b>	<b>13,6</b>	<b>10,9</b>	<b>8,2</b>	<b>10,8</b>
Rahoitustuotot	-0,2	1,2	1,0	0,5	1,0	0,1	0,2	0,2	0,1
Rahoituskulut	3,9	0,2	0,8	0,6	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	-0,6	2,3	0,4	0,4	0,4	-0,1	0,1	0,3	0,1
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>5,3</b>	<b>15,6</b>	<b>11,8</b>	<b>9,3</b>	<b>12,1</b>	<b>13,4</b>	<b>11,0</b>	<b>8,6</b>	<b>10,8</b>
Tuloverot	-2,4	-3,4	-3,0	-2,4	-2,9	-3,5	-3,1	-2,3	-3,1
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>2,8</b>	<b>12,2</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>9,2</b>	<b>9,8</b>	<b>7,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,7</b>

## PÄÄASIALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34). Tilinpäätöstiedotteessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2011. Tilinpäätöstiedote ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen tilinpäätöstiedote tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2011 kanssa. Tilikaudet 2010 ja 2011 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2010 - 2011.

Tilinpäätöstiedotteen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4)-1$ . Tilinpäätöstiedotteen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Sisältö- ja palveluliikevaihto koostuu konsernin verkon palveluiden ja asiakaslehtiliiketoiminnan liikevaihdoista sekä konsernin ulkopuolisista vuokra-, jakelu- ja painoliikevaihdosta.

1.1.2011 käyttöön otettuja uusia laskentastandardeja ja -tulkintoja ovat:

IAS 24: Lähipiiriä koskevat tiedot tilinpäätöksessä

IAS 32: Rahoitusinstrumentit: esittämistapa – Liikkeeseen laskettujen oikeuksien luokittelu

IFRIC 14 IAS 19: Etuuspohjaisesta järjestelystä johtuvan omaisuuserän yläraja, vähimmäisrahastointivaatimukset ja näiden välinen yhteys

IFRIC 19: Rahoitusvelkojen kuolettaminen oman pääoman ehtoisilla

IFRS-standardeihin tehdyt parannukset (Improvements to IFRS –muutokset)

IFRS 9: Rahoitusinstrumentit

Edellä mainittujen uusien standardien ja IFRIC-tulkintojen vaikutus on konsernissa ollut vähäinen.

## TOIMINNAN KAUSILUONTEISUUS

Konsernissa kirjataan levikkituotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi levikkiliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Levikkilaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

## YLEISLAUSUNTO

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

## SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media julkistaa tuloksensa tammi-maaliskuulta 2012 perjantaina 27.4.2012 noin klo 12.00.

ALMA MEDIA OYJ  
Hallitus