

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.2004-31.12.2004

Konsernin liikevoitto vuonna 2004 kasvoi 118 % edellisvuodesta 38,6 milj. euroon (17,7 milj. euroa). Liikevaihto pysyi lähes ennallaan. Liiketoiminnan rahavirta kasvoi 21 % 66,6 milj. euroon. Yhtiön korolliset nettovelat alenivat 30 milj. eurolla 54,7 milj. euroon (84,7 milj. euroa).

- Konsernin liikevoitto ilman osakkuusyhtiökirjauksia oli 47,3 milj. euroa (39,7 milj. euroa).

- Alpressin liikevoitto oli edelleen erinomainen. Se kasvoi 30 milj. eurosta 32,4 milj. euroon pääosin mediamyynnin kasvun ansiosta ja teki näin parhaan tuloksensa kautta aikojen. Iltalehden levikkimarkkinaosuus nousi lehden historian korkeimmaksi. Divisioona on panostanut sisällön jatkuvaan kehittämiseen ja vakiinnuttanut ketjumaisen toimintatavan.

- Broadcastingin liikevoitto lähes kaksinkertaistui 11 milj. euroon. Eniten siihen vaikutti televisiomainonnan myynnin reipas kasvu.

- Business Information Groupin liikevoitto kasvoi 1,2 milj. eurolla. Tähän vaikutti eniten osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n liikearvopoiston pienentyminen. Divisioona panosti Kauppalehti Pressoon, jonka levikkimyynti on käynnistynyt odotetun hyvin. Myös Lehdentekijät-yksikkö kasvaa voimakkaasti.

- Mediapalvelut on konsernin kansainvälinen ja kasvavin divisioona. Työpaikkailmoitusmedia Monster.fi kasvoi loka-joulukuussa 122 %, Autotalli.com 76 %, Etuovi.com 47 % ja vaihtokoneiden markkinapaikka Mascus.com 44 %. Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n tulososuus ja sen omistuksiin liittyvien tasearvojen arvonalennuskirjaukset veivät divisioonan 6,3 milj. euroa tappiolle.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:
LIIKETOIMINTA HYVÄSSÄ ISKUSSA

Alma Median oma liiketoiminta sujui vuonna 2004 selvästi edellisvuotta paremmin. Divisioonien oman liiketoiminnan voitto oli yhteensä 10,7 milj. euroa suurempi. Yhtiön viimeistä neljänneistä rasittavat 6,1 milj. euron kertaluonteiset kirjaukset, jotka muodostuvat Acta Print Oy:n omistuksiin liittyvien tasearvojen arvonalennuskirjauksista 3,7 milj. euroa ja MTV Interactiven rakennejärjestelyistä 2,4 milj. euroa.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2004	2003	2004	2003
milj. euroa)	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	127,4	118,3	464,6	460,5
Liikevoitto/-tappio	9,9	-4,4	38,6	17,7
Liikevoitto-%	7,8	-3,7	8,3	3,8
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-2,9	-17,4	-8,7	-22,0
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	9,3	-4,7	35,7	14,0
Taseen loppusumma			317,3	355,2
Bruttoinvestoinnit	5,3	6,7	14,1	21,0
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	4,2	5,7	3,0	4,6
Omavaraisuusaste			49,8	49,0
Velkaantumisaste (gearing), %			36,4	50,7
Nettorahoituskulut	0,6	0,3	2,9	3,7
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,5	0,3	0,6	0,8
Korolliset nettovelat			54,7	84,7
Korollinen vieras pääoma			77,2	108,8
Koroton vieras pääoma			85,1	76,8
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 263	3 356	3 380	3 610
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	2 612	2 635	2 679	2 861
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	0,37	0,27	1,06	0,87
Oma pääoma/osake, euroa			2,39	2,65
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,06	0,00	0,32	0,17
Tulos/osake, euroa (laimennettu)			0,32	0,17
Osakekannan markkina-arvo			715,5	442,6

LIKEVAIHTO (milj. euroa)	2004	2003	2004	2003
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	56,1	51,0	211,6	200,2
Broadcasting	55,2	51,3	195,4	178,1
Business Information Group	14,0	13,0	49,1	46,4
Mediapalvelut	5,5	6,2	21,0	48,4
Emoyhtiö	3,4	3,5	13,6	13,5
Konsernin sisäinen liikevaihto	-6,8	-6,7	-26,1	-26,1
Yhteensä	127,4	118,3	464,6	460,5

LIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)				
Alpress	9,6	7,7	32,4	30,0
Broadcasting	4,0	5,8	11,0	5,9
Business Information Group	1,4	1,8	5,4	4,2
Mediapalvelut	-4,0	-3,1	-6,3	-5,6
Emoyhtiö	-1,4	-1,3	-5,1	-2,5
Konsernikirjaukset	0,3	-15,3	1,2	-14,3
Yhteensä	9,9	-4,4	38,6	17,7

Markkinatilanne

Kansantalouden kasvu ylsi Suomessa noin kolmeen prosenttiin. Tämä yhdistettynä alentuvaan työttömyyteen, alhaisiin markkinakorkoihin ja puhelinoperaattoreiden kovaan kilpailuun siivitti mediamainonnan kuuden prosentin kasvuun. Sanomalehti-mainonnassa näkyivät myös europarlamentti- ja kunnallisvaalit. Televisio kasvatti 0,5 %-yksikköä markkinaosuuttaan 19,7 %:iin, analogisten lähetysten loppumisesta 31.8.2007 tehtiin päätös, digisovittimia myytiin yli odotusten ja alan toimialajärjestelyt puhuttivat yli maan rajojen.

Normaalisti mediamainonta kasvaa 2-3 %-yksikköä kansantalouden kasvua voimakkaammin. Vuonna 2004 mediamainonnan 6,1 %:n kasvu ylitti lievästi perinteisen laskukaavan. Yksi merkittävä syy tähän oli se, että huhtikuusta lähtien sekä työpaikkailmoittelu että yritysten keskinäinen b-to-b-mainonta lähtivät usean vuoden laskun jälkeen kasvuun. Rekrytointi-ilmoittelu kasvoi vuodessa 11,6 % ja ilmoittelu talouslehdissä 4 %.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat kasvoivat vuoden aikana 3,2 %.

Sanomalehtimainonta kasvoi edellisvuodesta 5,8 %, televisiomainonta 9,5 %, aikakauslehtimainonta 4 % ja verkkomainonta 35,7 %. Radiomainonta väheni 2,1 %.

Vähittäiskaupan mainonta vastaa karkeasti neljänneksestä koko mediamainonnasta. Kansainvälisen kilpailun lisääntyminen Suomessa nosti panostuksia vuonna 2003. Vuoden 2004 panostukset jäivät edellisvuoden nousseelle tasolle. Ruoka- ja virvoitusjuomamainontaa vähensivät keväällä toteutettu alkoholiverotuksen uudistus, mikä lähes pysäytti olutmainonnan vuoden ensimmäisellä kolmanneksella. Asuntoilmoittelu kasvoi 24,3 % alhaisen korkotason tukemana ja moottoriajoneuvomainonta 16,3 % verotusmuutosten ansiosta.

Vilkkaan joulumyynnin ansiosta arviolta noin neljännes kotitalouksista eli noin 550 000 taloutta omistaa digisovittimen. Finnpanelin mittaama tilanne marraskuun lopussa oli 493 000 digisovitintaloutta. Kolmessa kuukaudessa määrä oli kasvanut 62 000 taloudella. Myös laajakaistayhteydet ovat lisääntyneet. Vuoden lopussa 50 %:lla kotitalouksista oli internetyhteys ja näistä yli puolet oli laajakaistayhteyksiä.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto kasvoi divestoinneista huolimatta 464,6 milj. euroon (460,5 milj. euroa). Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 8,4 %. Vertailuvuoden painotoiminnan liikevaihto oli yhteensä 32,0 milj. euroa. Painotoiminta oli tuolloin osa Mediapalvelut-divisioonaa. Muiden divisioonien liikevaihdot kasvoivat.

Konsernin liikevoitto yli kaksinkertaistui 17,7 milj. eurosta 38,6 milj. euroon. Eniten liikevoittoaan kasvatti Broadcasting 5,9 milj. eurosta 11,0 milj. euroon. Suurimman liikevoiton teki kuitenkin Alpress, 32,4 milj. euroa (30,0 milj. euroa). Business Information Groupin liikevoiton kasvu johtui pääosin vuonna 2003 osakkuusyhtiö Talentum Oy:n osakkeista tehdystä alaskirjauksesta, mikä näkyy nyt alentuneena liikearvopoihtona. Mediapalvelut-divisioonan liikevoitto oli tappiollinen osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n tulososuuden ja sen omistukseen liittyvien tasearvojen arvonalennuskirjausten vuoksi.

Tase ja rahoitusasema

Konsernin taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 317,3 milj. euroa (355,2 milj. euroa 31.12.2003). Vahvana jatkuneen rahavirran ansiosta yhtiön korolliset nettovelat pienenevät 30 milj. eurolla. Taseen omaa pääomaa pienensi osinkojen (39,3 milj. euroa) maksu maaliskuussa.

Poistot

Konsernin poistot olivat yhteensä 20,5 milj. euroa (25,1 milj. euroa), joista liikearvopoihtoja 4,5 milj. euroa (4,2 milj. euroa).

Investoinnit

Bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 14,1 milj. euroa (21,0 milj. euroa). Investoinneista noin 4 % kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

Henkilöstö ja hallinto

Alma Median yhtiökokous 8.3.2004 päätti yhtiöjärjestysmuutoksesta, jonka mukaan hallituksen jäsenten toimikausi on jatkossa yksi vuosi. Erovuoroiset hallituksen jäsenet valittiin uudelleen. Hallituksen puheenjohtajana toimi Bengt Braun ja varapuheenjohtajana Kari Stadigh. Hallituksen jäseninä toimivat Lauri Helve, Matti Häkkinen, Matti Kavetvuo ja Jonas Nyrén. Hallituksen puheenjohtaja Bengt Braun ja hallituksen jäsen Jonas Nyrén ilmoittivat olevansa esteellisiä osallistumaan hallituksen työskentelyyn Schibsted ASA:n 21.12.2004 julkistettua aikeensa tehdä julkinen ostotarjous Alma Media Oyj:stä. Bengt Braunin ollessa esteellinen hallituksen puheenjohtajana on toiminut varapuheenjohtaja Kari Stadigh.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Oy Ab:n ja tilintarkastaja KHT Mauri Palvin sekä varatilintarkastajiksi KHT Eija Kauppi-Hakkaraisen ja KHT Michaela Teirin.

Yhtiökokous päätti lisätä osakkeiden lukumäärää 15 730 185 osakkeesta suhteessa 1:4 eli yhteensä 62 920 740 osakkeeseen osakepääomaa korottamatta. Samalla osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo muuttui 1,68 eurosta 0,42 euroon (ei tarkka arvo).

Yhtiökokous päätti, että osakkeen likviditeetin lisäämiseksi I-sarjan osakkeen voi muuntaa vapaaehtoisesti II-sarjan osakkeeksi ottamalla yhtiöjärjestykseen sitä koskevan määräyksen (pykälä 15).

Lisäksi yhtiökokous päätti antaa hallitukselle vuodeksi valtuutuksen vaihtovelkakirjalainan liikkeeseen laskemiseen. Tästä selostus tiedotteen kohdassa Hallituksen valtuudet.

Yhtiö noudattaa 1.7.2004 voimaan tullutta HEX Oyj:n, Keskuskauppakamarin sekä Teollisuuden ja Työnantajain Keskusliiton suositusta listayhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä seuraavin poikkeuksin:

- Nimitysvaliokunta (Suositus 31): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on vaalivaliokunta. Hallitus ei nimeä vaalivaliokunnan jäseniä, vaan jäsenet nimitään pääomistajien keskuudesta.
- Palkitsemisvaliokunta (Suositukset 25 ja 34): Alma Media -konsernissa valiokunnan nimi on palkkavalio-kunta. Hallitus ei valitse palkkavalio-kunnan jäseniä, vaan jäseninä toimivat hallituksen työjärjestyksen mukaan hallituksen puheenjohtaja ja hallituksen varapuheenjohtaja.

Yhtiön hallinnointi- ja ohjausjärjestelmää koskevat tiedot esitetään ja niitä ylläpidetään yhtiön kotisivuilla osoitteessa <http://www.almamedia.fi/corporategoverna>.

Alma Media -konsernin henkilöstön työvahvuus kokoaikaisiksi muunnettuna oli vuoden 2004 lopussa 2 607 (2 634).

Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 8.3.2005 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa tilivuodelta 2004 ei jaeta.

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

ALPRESS

Alpressin avainluvut (milj. euroa)	2004 10-12	2003 10-12	2004 1-12	2003 1-12
Liikevaihto	56,1	51,0	211,6	200,2
Levikkiliikevaihto	24,8	23,3	96,9	93,5
Mediamyynnin liikevaihto	27,4	24,3	98,0	93,1
Painojen liikevaihto	2,7	2,2	11,6	9,1
Muu liikevaihto	1,3	1,2	5,0	4,5
Liikevoitto	9,6	7,7	32,4	30,0
Liikevoitto/liikevaihto, %	17,1	15,1	15,3	15,0
Bruttoinvestoinnit	0,9	2,9	3,8	5,3
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 517	1574	1 607	1 626
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 106	1 125	1 165	1 162

Alpress vastaa 33 sanomalehden kustantamisesta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Alpressin tavoitteena oli jatkuvalla lehtien sisällön kehityksellä vahvistaa lukijauskollisuutta lukijapeittojen ylläpitämiseksi. Tässä sanomalehdet ovat onnistuneet. Toimituksellinen osaamiskeskus on aloittanut yleis- ja erikoistoitettajakoulutukset. Lehtien kilpailukykyä ja tuottavuutta parantava ketjutoiminta on vakiintunut toimintatavaksi.

Divisioonan tammi-joulukuun liikevaihto kasvoi 5,7 % ja liikevoitto 8,1 % edellisvuotisesta.

Aamulehti onnistui jälleen kasvattamaan levikkiään hieman, ja paikallislehtiryhmän kappalemääräinen, vertailukelpoinen levikki säilyi edellisvuoden tasolla. Tilattavien sanomalehtien levikkiliikevaihto kasvoi 3,1 %. Aamulehti perusti marraskuussa kirjankustannusyksikön, joka tavoittelee 1,5 milj. euron liikevaihtoa vuonna 2005.

Iltalehden levikki kasvoi 7,5 % 130 371 kappaleeseen toukokuisten uudistusten ja sisällön jatkuvan kehittämisen ansiosta. Levikin kasvu on lehden historian suurin.

Kunnallisvaali-ilmoittelun vauhdittamana maakunta- ja paikallislehtien mediamyynti kasvoi vuoden viimeisellä neljänneksellä 13,9 %. Vaali-ilmoittelun osuus oli 0,9 milj. euroa. Etenkin Satakunnan Kansan, Kainuun Sanomien ja paikallislehtiryhmän mediamyynti kehittyi suotuisasti.

BROADCASTING

	2004	2003	2004	2003
	10-12	10-12	1-12	1-12
Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)				
Liikevaihto	55,2	51,3	195,4	178,1
Liikevoitto	4,0	5,8	11,0	5,9
Liikevoitto/liikevaihto, %	7,3	11,2	5,6	3,3
Bruttoinvestoinnit	1,8	2,5	5,2	6,1
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	496	510	516	517
MTV3:n ja Subtv:n katse- luosuus, %				
(prime-time, 10-44-v.)	44,3	46,8	44,5	46,3
TV4 AB:n liikevaihto	78,9	74,7	254,4	246,6
TV4 AB:n liikevoitto/- tappio	8,9	8,6	4,4	12,0
TV4 AB:n vaikutus Broad- castingin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	0,4	0,5	-2,9	-1,6

Broadcasting-divisioonaan kuuluvat MTV3- ja Subtv-kanavat, Radio Nova ja MTV Interactive. Divisioonan tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n (omistusosuus 23,4 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

Divisioonan tammi-joulukuun liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 9,7 % ja liikevoitto 86,4 %. Liikevoittoa alensi osakkuusyhtiöiden tulososuus 3,0 milj. eurola. Merkittävin syy liikevoiton kasvuun oli televisiomainonnan myynnin kasvu. Digitaalisen jakelukapasiteetin kasvattaminen on vielä toistaiseksi ollut saman suuruinen kustannus kuin toimilupamaksun aleneminen digisovittimien yleistymisen myötä.

Tammi-joulukuussa Subtv:n mainonnan myynti kasvoi 84,5 % ja mainonnan myynti MTV3 Internet -sivuilla 46,6 %. Radio Novan liikevaihto kasvoi 2,4 %.

MTV:n osuus televisiomainonnasta oli loka-joulukuussa 69 % (73 %). Subtv kasvatti liikevaihtoaan 76 %. Divisioonan palveluiden liikevaihto (muu kuin mainonta) kasvoi 36 %. Kasvu johtui MTV Interactiven uusista liiketoiminnoista, jotka osoittautuivat kannattamattomiksi, ja niistä luovuttiin vuoden 2005 alussa. Ilman uusia liiketoimintoja neljännen kvartaalin divisioonan muun liikevaihdon kasvu oli 9 %. MTV Interactivea rasittivat neljännellä neljänneksellä kertaluonteiset toiminnanlopetuskulut 2,4 milj. euroa.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIGin avainluvut (milj. euroa)	2004 10-12	2003 10-12	2004 1-12	2003 1-12
Liikevaihto	14,0	13,0	49,1	46,4
Levikkiliikevaihto	3,6	3,4	13,9	13,6
Mediamyynnin liikevaihto	5,8	5,2	19,6	18,5
Muu liikevaihto	4,5	4,3	15,6	14,3
Liikevoitto	1,4	1,8	5,4	4,2
Liikevoitto/liikevaihto, %	10,3	13,6	11,1	9,1
Bruttoinvestoinnit	1,0	0,2	1,9	3,7
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	406	385	401	384
Talentum Oyj:n liikevaihto	35,5	33,0	119,9	113,2
Talentum Oyj:n liikevoitto	4,0	2,4	6,7	2,9
Talentum Oyj:n vaikutus BIGin liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	0,4	-0,2	-0,1	-1,8

Business Information Group (BIG) on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti. Divisioonan tulokseen sisältyy myös osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 31,1 %) tulososuus liikearvopoiston jälkeen.

Divisioonan tammi-joulukuun liikevaihto kasvoi edellisvuodesta 5,8 % ja liikevoitto 29 %. Merkittävin syy liikevoiton kasvuun oli osakkuusyhtiö Talentumista aiheutuvien liikearvopoistojen pieneneminen, mikä johtui vuonna 2003 tehdystä alaskirjauksesta.

Kauppalehden levikki nousi prosentilla. Kauppalehden mediamyynti kasvoi talouslehtien keskimääräistä vauhtia nopeammin eli 6 %. Kauppalehdessä kasvu syntyi Kauppalehti Onlinen ja Kauppalehti Option mainosmyynnistä. Kauppalehti Onlinen ilmoitusmyynti kasvoi 38 %. Lehdentekijät solmi uusia sopimuksia asiakaslehdistä.

Kauppalehti Presso aloitti ilmestymisen lauantaina 30.10.2004. Pressoon panostettiin vuoden aikana merkittävästi, mikä näkyi 0,3 milj. euroa alhaisempana liikevoittona loka-joulukuussa. Presson maksullisia erillistilauksia on myyty odotusten mukaisesti. BIG uskoo Presson saavuttavan sille asetetun levikkitaivon eli 50 000 kappaletta vuonna 2007.

MEDIAPALVELUT

	2004	2003	2004	2003
(milj. euroa)	10-12	10-12	1-12	1-12
Mediapalveluiden avainluvut				
Liikevaihto	5,5	6,2	21,0	48,4
Painojen liikevaihto	-0,2	2,0	0	32,9
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	3,5	2,0	12,7	8,0
Tietojärjestelmien liikevaihto	2,0	1,7	7,6	6,5
Uusien liiketoimintojen liikevaihto	0,5	0,6	1,4	1,6
Divisioonan liiketappio	-4,0	-3,1	-6,3	-5,6
Josta Acta Printin/Alprintin osuus	-3,9	-0,9	-6,1	-3,6
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-73,9	-49,5	-29,8	-11,7
Bruttoinvestoinnit	0,9	1,5	2,2	4,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	117	137	115	303

Mediapalvelut-divisioona koostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä: Luokitellut palvelut, Tietojärjestelmät ja Uudet liiketoiminnot. Divisioonan tulokseen sisältyy osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) tulososuus.

Divisioonan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 36 % ja liiketappio 11 %, mikä syntyi osakkuusyhtiö Acta Printin tulososuudesta ja sen omistukseen liittyvien tasearvojen arvonalennuskirjauksista. Operatiivisen toiminnan liikevoitto kasvoi 0,5 milj. euroa edellisvuodesta.

Luokiteltujen palveluiden myynti kasvoi 59 %. Suhteellisesti eniten myyntiään kasvatti Autotalli.com (+ 80 %). Hyvin menestyivät myös työpaikkailmoitusmedia Monster.fi (aiemmin Jobline.fi, 62 %) ja Etuovi.com (internetpalvelu + 43 %, lehti + 31 %). Toiminnot ovat kannattavia. Vuoden 2004 alusta konserniin hankittu Mascus kasvatti vertailukelpoista liikevaihtoa 38 %, mutta ei vielä ollut kannattava.

TILIKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Alma Media ulkoisti Helsingin ja Pirkanmaan työasema- ja käytettävyysspalvelunsa Fujitsulle 1.1.2005 alkaen. Tämä vähensi Alma Media Interactiven, Iltalehden, Kauppalehden ja Aamulehden henkilömäärää 25:llä. Liiketoimintakauppa koski 2 000 työaseman tukitoimintoja ja 250 palvelimen käyttöpalveluita.

Schibsted ASA teki 4.1.2005 julkisen ostotarjouksen koko Alma Media Oyj:n osakannasta. Tarjous oli voimassa 31.1.2005 saakka.

Alma Media osti Viron johtavan asuntokaupan internetmarkkinapaikan City24.ee:n 7.1.2005.

Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Suomen ja Vahinkovakuutusosakeyhtiö Pohjolan osuus Alma Media Oyj:n äänimäärästä alitti 5 %, kun Proventus Industrier AB osti 8,5 % Alma Media Oyj:n osakepääomasta ja 15,2 % Alma Media Oyj:n äänimäärästä. Kaupat toteutuivat 14.1.2005.

MTV Oy myi laajakaistaliiketoiminnan 19.1.2005 Song Networksille ja Spinboxille.

Alma Median hallitus kutsui 13.1.2005 koolle ylimääräisen yhtiökokouksen 31.1.2005 päättämään valtuutuksen antamisesta Broadcasting-divisioonan myyntiin tai osallistumisesta muutoin toimialan rakennejärjestelyihin ja yhtiöjärjestyksen toimialamääräyksen muuttamisesta.

Alma Media hallitus ilmoitti 24.1.2005 tuovansa ylimääräiseen yhtiökokoukseen osakkeenomistajien päätettäväksi tarjouksen, joka on arvoltaan selvästi Schibstedin tarjousta korkeampi. Tarjouksen pääasiallinen sisältö oli seuraava:

- Bonnier & Bonnier AB ja Proventus Industrier AB myyvät omistamansa Alma Media Oyj:n osakkeet perustettavalle uudelle Almanova-yhtiölle.
- Almanova tekee muille kuin edellä mainituille osakkeenomistajille julkisen ostotarjouksen.
- Tarjouksessa I-sarjan osakkeista maksetaan 14,00 euroa, josta 6,50 euroa käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina ja II-sarjan osakkeista 12,00 euroa, josta 5,60 euroa käteisenä ja loppuosa Almanovan osakkeina. 1999A-optiotodistuksista maksetaan 29,00 euroa ja 1999B-optiotodistuksista 25,70 euroa käteisenä.
- Tämän jälkeen Alma Media Oyj sulautuu Almanovaan. Syntyvä yhtiö jatkaa Alma Media Oyj:n nimellä sanomalehtien kustantamista, taloustiedon julkaisemista ja luokiteltujen markkinapaikkojen toimintaa.

Oy Suomen Uutisradio Ab (Radio Nova) osti 27.1.2005 Suomen Sävelradio Oy:n koko osakekannan.

Alma Media Oyj:n ylimääräinen yhtiökokous päätti 31.1.2005 valtuuttaa hallituksen myymään Broadcasting-divisioonan liiketoiminnan vähintään 460 milj. eurosta Bonnier & Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n omistamalle yhtiölle. Suunnitelma tarkentuu meneillään olevissa neuvotteluissa, ja sen lopullinen toteutuma edellyttää vaadittavien lupien saamista. Ylimääräinen yhtiökokous valtuutti hallituksen myös muuttamaan yhtiöjärjestyksen toimialapykälää.

NÄKYMÄT KULUVALLE VUODELLE

Konsernin kannattavuuteen merkittävimmin vaikuttava tekijä on mediamainonnan kehitys. Mediamainonnan kasvun odotetaan jatkuvan. Uuden Alma Median vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan muodostuvan vertailuvuotta suuremmiksi. Ennakointi ei sisällä osakkuusyhtiöiden toimintaa.

SIIRTYMINEN IAS/IFRS-LASKENTAKÄYTÄNTÖÖN

Alma Media siirtyy vuoden 2005 ensimmäisestä osavuosikatsauksesta lähtien IFRS:n mukaiseen raportointiin. Yhtiö julkaisee pörssitiedotteena IFRS:n mukaisen avaan taseen tilanteesta 1.1.2004 sekä vertailutiedot eri raportointiajankohdista vuodelta 2004 suunnitelman mukaan 8.4.2005.

OSAKKEET JA OMISTUSRAKENNE

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 26 473 048,73 euroa. Osakepääoma muodostuu 26 056 004 I-sarjan osakkeesta ja 36 904 636 II-sarjan osakkeesta. Vuoden 2004 aikana osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 16 987 euron osakepääoman korotus, joka muodostui vuoden 1999 optiolainan 40 400 optiolla merkityistä II-sarjan osakkeista.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli arvo-osuusrekisterissä 3 877 osakkeenomistajaa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden määrä oli 13 569 674 kappaletta. Hallintarekisteröityjen ja ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus yhtiön kaikista osakkeista oli 54,8 %.

Osakekurssi ja osakevaihto

Vuoden aikana I-sarjan osakkeita vaihdettiin Helsingin Pörssissä 1 988 000 eli 7,5 % sarjan osakkeista ja II-sarjan osakkeita 18 703 000 eli 51,5 % sarjan osakkeista. A-optiotodistuksia vaihdettiin 178 000 ja B-optiotodistuksia 128 000 kappaletta. Osakkeiden euromääräinen vaihto oli yhteensä 173 milj. (82 milj. euroa). Yhtiön markkina-arvo tilikauden lopussa oli 715 milj. euroa (443 milj. euroa).

Alma Median osakkeiden kurssi kohosi vuoden aikana noin 50 %. Erityisen voimakasta kurssinousu oli aivan vuoden lopulla, jolloin norjalainen Schibsted ASA ilmoitti aikeestaan tehdä ostotarjous koko Alma Mediasta. Pörssin yleisindeksi ei juuri muuttunut vuoden aikana, mutta viestinnän toimialaindeksi oli vuoden lopussa hieman vuoden alkua korkeammalla tasolla.

Osakkeiden ja optiotodistusten kurssit, tammi-joulukuu 2004

	ylin	alin	30.12.2004
I-sarja	12,70	6,50	11,95
II-sarja	12,00	6,60	10,95
A-optiotodistus	27,00	4,75	21,53
B-optiotodistus	24,00	5,50	18,52

Henkilöstön optiolaina

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 tekemän päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeelle lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (205 189,27 euroa). 5.4.2004 toteutuneen splitin eli osakemäärän lisääminen suhteessa 1:4 ilman osakepääoman korotusta muuttaa osakemääräksi 2 440 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Näistä on vielä merkitsemättä 1 939 368 osaketta. Optioiden kautta merkittävien osakkeiden jäljellä oleva määrä on 3,06 % yhtiön kaikista osakkeista ja 0,65 % kaikkien osakkeiden tuottamista äänistä.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta, joka vastaa 5,15 euroa neljään jaetulta osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävissä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 % yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin eli 23,05 euroa silloiselta ja 5,76 euroa nykyiseltä osakkeelta, ja puolet osakkeista on merkittävissä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 % yli laskentaperustekurssin eli 26,34 euroa silloiselta ja 6,59 euroa nykyiseltä osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot. Ennen vuodelta 2004 mahdollisesti maksettavaa osinkoa A-optiotodistuksella voi merkitä neljä II-sarjan osaketta hintaan 4,75 euroa osakkeelta ja B-optiotodistuksella neljä II-sarjan osaketta 5,58 euroa osakkeelta.

Kaupankäynti A-optio-oikeuksilla alkoi 29.5.2001 ja B-optio-oikeuksilla alkoi 28.5.2003.

Vuoden 2004 aikana osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 40 400 optio-oikeuksilla merkittyä II-sarjan osaketta, mikä korotti yhtiön osakepääomaa 16 987 eurolla. Lisäksi tammikuussa 2005 rekisteröitiin 460 232 uutta II-sarjan osaketta. Nämä osakkeet oli merkitty 2.10.-31.12.2004. Myös nämä osakkeet ovat oikeutettuja mahdolliseen osinkoon vuodelta 2004.

Vuoden aikana rekisteröitiin yhteensä 1 030 340 I-sarjan osakkeen muunto II-sarjan osakkeeksi.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj otti käyttöön ulkopuolisen markkinatakauksen II-sarjan osakkeelle. Tammikuussa 2004 yhtiö sopi Pankkiiriliike Conventumin kanssa takauksesta, jonka perusteella Alma Median II-sarjan osakkeella on 85 % kaupankäyntiajasta voimassa oleva osto- ja myyntitarjous, joiden ero on enintään 3%. Markkinatakaus koskee vähintään 2 000 kappaletta osake-erää. Conventumin ja eQ Pankin tekemän liiketoimintakaupan vuoksi sopimuskumppanina on ollut marraskuusta lähtien eQ Pankki Oy.

Hallituksen valtuudet

Hallituksella on yhtiökokouksen 8.3.2004 tekemän päätöksen mukaan valtuudet:

- Yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättää yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta siten, että vaihtovelkakirjoja vaihdettaessa voidaan antaa yhteensä enintään 6 292 074 kappaletta uutta II-sarjan osaketta, jonka kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,42 euroa (ei tarkka arvo) ja korottaa yhtiön osakepääomaa yhteensä enintään 2 645 627,20 eurolla ja muutoin hallituksen päättämin ehdoin.

- Poiketa osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä vaihtovelkakirjalainaa. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta voidaan poiketa edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten pääomarakenteen vahvistaminen tai kehittäminen, yrityskauppojen rahoittaminen taikka muu yhtiön liiketoiminnan kehittäminen. Hallitus ei saa poiketa merkintäetuoikeudesta yhtiön lähipiiriin kuuluvan hyväksi.

Yhtiön tai sen tytäryhteisöjen hallussa ei ole yhtiön omia osakkeita. Hallituksella ei vuonna 2004 ollut valtuutusta omien osakkeiden ostamiseen.

Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman osuus Alma Media Oyj:n osakepääomasta ja äänimäärästä ylitti 5 prosentin rajan 9.9.2004.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2004	2003	2004	2003
	10-12	10-12	1-12	1-12
LIIKEVAIHTO	127,4	118,3	464,6	460,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,9	-17,4	-8,7	-22,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	0,9	3,6	3,7
Liiketoiminnan kulut	-115,7	-106,2	-420,9	-424,5
LIIKEVOITTO	9,9	-4,4	38,6	17,7
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,6	-0,3	-2,9	-3,7
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	9,3	-4,7	35,7	14,0
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	0,0
VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	9,3	-4,7	35,7	14,0
Verot *)	-5,1	4,9	-14,5	-2,7
Vähemmistön osuus	-0,2	0,2	-0,9	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO	4,0	0,4	20,3	10,8

*) Yritys- ja pääomaverouudistuksesta johtuen on konsernin laskennalliset verosaamiset ja -velat muutettu uuden lain mukaisiksi. Muutokset kirjattiin tammi-kesäkuun osavuositarkastukseen ja niiden vaikutus veroihin oli noin 1,4 milj. euroa veroja pienentävä.

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004 31.12.	2003 31.12.
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet	15,1	19,1
Konserniliikearvo	12,9	16,8
Aineelliset hyödykkeet	58,0	68,6
Sijoitukset	118,8	135,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus	49,8	48,6
Saamiset	40,2	42,8
Rahat ja pankkisaamiset	22,5	24,1
	317,3	355,2

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2004 31.12.	2003 31.12.
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA	150,2	167,0
VÄHEMMISTÖN OSUUS	2,1	1,4
PAKOLLISET VARAUKSET	2,7	1,3
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen	54,1	66,6
Lyhytaikainen	108,2	118,9
	317,3	355,2

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)	2004 1-12	2003 1-12		
Liiketoiminta				
Liikevoitto	38,6	17,7		
Oikaisut liikevoittoon	30,4	44,0		
Käyttöpääoman muutos	0,2	6,5		
Rahoituserät ja verot	-2,6	-13,2		
Liiketoiminnan rahavirta	66,6	55,0		
Investointien rahavirta	-0,8	-16,0		
Rahavirta ennen rahoitusta	65,8	39,0		
Rahoituksen rahavirta	-67,4	-40,3		
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-1,6	-1,3		
Rahavarat kauden alussa	24,1	25,4		
Rahavarat kauden lopussa	22,5	24,1		
INVESTOINNIT (milj. euroa)	2004 10-12	2003 10-12	2004 1-12	2003 1-12
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	5,3	6,7	14,1	21,0

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)

	2004 31.12.	2003 31.12.
Omasta velasta		
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	0,0	3,3
Yrityskiinnitykset	0,1	0,1
Muut omat vastuut		
Leasingvastuut	16,7	5,1
Muut vastuut	2,5	1,2
Yhteensä	19,3	9,7
Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)		
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	6,0	2,1
Myöhemmin erääntyvät	10,7	3,0

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 17 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä noin 6,65 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla noin 1,15 milj. euroa.

Broadcasting-divisioonalla on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Tv-sopimus on voimassa toimilupakauden, eli vuoden 2007 elokuun loppuun asti. Radiosopimus on voimassa vuoden 2006 loppuun asti. Sopimusten mukainen yhteenlaskettu vuosivuokra on keskimäärin 16 milj. euroa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on voimassa toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakeluverkon vuokra on vuonna 2005 noin 6 milj. euroa. Sen vuosivuokra nousee vuonna 2006 lähes 8 milj. euron tasolle.

Analogisten lähetyksen päättymisen eli 31.8.2007 jälkeen kokonaisjakelukustannusten arvioidaan alenevan yli kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia joiden pituus on 1-4 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 57 milj. euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2004 10-12	2003 10-12	2004 1-12	2003 1-12
Tulos/osake (laimentamaton)	0,06	0,00	0,32	0,17
Tulos/osake (laimennettu)			0,32	0,17
Oma pääoma/osake			2,39	2,65

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	I/2003	II/2003	III/2003	IV/2003	2003
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	460,5
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	17,7
	I/2004	II/2004	III/2004	IV/2004	2004
Liikevaihto	110,1	122,8	104,3	127,4	464,6
Liikevoitto/-tappio	4,2	16,9	7,6	9,9	38,6

LIIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Alpress	50,0	51,6	47,7	51,0	50,2	54,5	50,7	56,1
Broadcasting	44,8	46,6	35,4	51,3	46,3	53,5	40,4	55,2
Business Information Group	11,6	12,2	9,6	13,0	12,0	12,4	10,6	14,0
Mediapalvelut	17,9	18,3	6,0	6,2	4,8	5,6	5,2	5,5
Emoyhtiö	3,3	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4	3,5	3,4
Konsernin sis. liikevaihto	-7,3	-6,4	-5,8	-6,7	-6,6	-6,6	-6,1	-6,8
Yhteensä	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8	104,3	127,4

LIIKEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Alpress	6,8	7,7	7,8	7,7	6,3	8,2	8,3	9,6
Broadcasting	0,0	3,4	-3,3	5,8	-1,8	8,7	0,1	4,0
Business Information Group	0,5	1,8	0,2	1,8	1,1	1,9	1,0	1,4
Mediapalvelut	-0,8	-0,3	-1,4	-3,1	-1,1	-1,0	-0,1	-4,0
Emoyhtiö	-0,5	-0,6	-0,2	-1,3	-0,7	-1,0	-2,0	-1,4
Konsernikirjaukset	0,1	0,7	0,2	-15,3	0,4	0,1	0,3	0,3
Yhteensä	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9	7,6	9,9

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3	118,3	110,1	122,8	104,3	127,4
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3	-4,4	4,2	16,9	7,6	9,9
Liikevoitto-%	5,1	10,1	3,4	-3,7	3,8	13,8	7,3	7,8
Osakkuusyhtiöiden vaikutus lii- kevoittoon	-1,0	-0,7	-2,9	-17,4	-3,0	-1,3	-1,5	-2,9
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	4,7	11,7	2,3	-4,7	3,4	16,2	6,8	9,3
Taseen loppusumma	411,2	388,4	365,1	355,2	349,1	325,4	317,4	317,3
Bruttoinvestoinnit	4,7	5,0	4,6	6,7	3,3	3,2	2,3	5,3
Bruttoinvestoinnit, % liike- vaihdosta	3,9	4,0	4,8	5,7	3,0	2,6	2,2	4,2
Omavaraisuusaste	42,0	46,4	48,5	49,0	40,6	46,9	48,8	49,8
Velkaantumisaste (gearing), %	74,7	60,2	57,6	50,7	79,6	52,6	53,6	36,4
Nettorahoituskulut	1,4	1,0	1,0	0,3	0,8	0,7	0,8	0,6
Nettorahoituskulut, % liike- vaihdosta	1,2	0,8	1,0	0,3	0,7	0,6	0,8	0,5
Korolliset nettovelat	119,0	100,1	95,2	84,7	103,2	74,0	77,3	54,7
Korollinen vieras pääoma	141,4	121,3	113,3	108,8	120,7	94,6	90,6	77,2
Koroton vieras pääoma	105,9	96,0	82,4	76,8	96,4	87,7	80,1	85,1
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 744	3 858	3 482	3 356	3 409	3 391	3 457	3 263
Henkilöstö keskimäärin kokoai- kaisiksi muutettuna	2 986	3 075	2 747	2 635	2 662	2 696	2 749	2 612
Liiketoiminnan rahavirta /osake, euroa	0,30	0,34	-0,04	0,27	0,28	0,46	-0,05	0,37
Oma pääoma/osake, euroa	2,53	2,64	2,63	2,65	2,06	2,23	2,29	2,39
Tulos/osake, euroa (laimentama- ton)	0,04	0,12	0,01	0,00	0,03	0,18	0,05	0,06
Osakekannan markkina-arvo	275,3	387,6	428,9	442,6	476,4	445,9	505,5	715,5

Tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemyksiin niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja

epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa kehityksessä tai mediatoimialalla tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2005 ensimmäiseltä neljännekseltä 29.4.2005 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 11.2.2005 klo 11.00 Ravintola Savoy'ssa, Eteläesplanadi 14, 7. krs, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee toimitusjohtaja Juho Lipsanen, paikalla myös muita Konsernijohdon jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puh. (09) 507 8715
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puh. (09) 507 8703
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514

Alma Media on Suomen johtavia mediayrityksiä. Sen pääliiketoiminta-alueet ovat sanomalehtien kustantaminen ja painaminen, taloudellisen informaation kustantaminen ja jakelu, televisio- ja radioliiketoiminta sekä luokitellut palvelut. Konserni julkaisee yli kolmeakymmentä sanomalehteä. Näistä tilattavien lehtien yhteenlaskettu levikki on noin 600 000 kappaletta. Lukijoita konsernin lehdillä arvioidaan olevan yhteensä yli kaksi miljoonaa. Alma Median televisiokanavat tavoittavat päivittäin kolme miljoonaa suomalaista eli 65 % kaikista televisionkatsojista. Konsernin tuotoista noin kaksi kolmasosaa muodostuu mediamainonnasta ja loppuosa sanomalehtien levikkituotoista ja eri mediapalveluiden veloituksista. Alma Median osuus Suomen mediapanostuksista on 28 %. Konsernin liikevaihto vuonna 2004 oli 465 miljoonaa euroa. Yhtiön osakkeet noteerataan Helsingin Pörsissä. I-sarjan kaupankäyntitunnus on ALM1V ja II-sarjan ALM2V.