

ALMA MEDIA -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 1.1.2002-31.12.2002

Liikevaihto kasvoi vuonna 2002 edellisvuodesta 1,6 %. Erityisesti MTV3-kanava, Radio Nova ja interaktiiviset palvelut lisäsivät myyntiään. Liikevaihto oli 485,9 (478,3 milj. euroa) ja liikevoitto 15,8 milj. euroa (liiketappio 19,4 milj. euroa). Kassavirta ennen rahoitusta oli 53,9 milj. euroa (-70,3 milj. euroa). Kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan olevan selvästi edellisvuotta suuremman.

Konsernin kehitys (MEUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Liikevaihto	129,9	125,1	485,9	478,3
Liiketoiminnan muut tuotot	6,8	2,1	8,8	14,6
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3,1	-3,3	-9,3	-3,8
Liiketoiminnan kulut	-124,6	-140,1	-469,6	-508,5
Liikevoitto/-tappio	9,0	-16,2	15,8	-19,4
Tilikauden voitto/tappio	4,3	-13,3	2,4	-24,1
Tulos/osake (euroa)	0,27	-0,85	0,16	-1,43
Oman po:n tuotto %			2,0	-12,0
Sijoitetun po:n tuotto, %			4,9	-5,1
Omavaraisuusaste kauden lopussa, %			41,3	37,0
Gearing kauden lopussa, %			81,2	112,3

Alpress paransi kannattavuuttaan laskevillä markkinoilla.

Alpressin liikevoitto kasvoi 20,4 % 27,2 milj. euroon.

-Alma Media Interactive saavutti 14,3 milj. euron liikevoiton parannuksella break even -tason.

-Konsernin liiketoiminnan kulut olivat yhteensä 38,9 milj. euroa edellisvuotta alhaisemmat. Parantunut kannattavuus ja omaisuuden realisoinnit mahdollistivat suunnitelmia suuremman velkojen maksun. Omavaraisuus parani 41,3 %:iin (37,0 %).

-Broadcastingin liiketappio pieneni koko vuodelta 15,5 milj. euroa 7,9 milj. euroon lisääntyneen myynnin ja toimilupamaksun alentumisen johdosta.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:

-Divisioonien uudet johtoryhmät ja henkilöstö onnistuivat hyvin toteuttamaan vuonna 2001 aloitetut kustannusten säästöohjelmat. Samalla pystyimme lisäämään myyntiä ja keskittymään enemmän asiakaslähtöisiin liiketoimintamalleihin, vaikka toimintaympäristö oli vaikea.

Parantunut kannattavuus, maltillinen investointitaso ja vuoden aikana tehdyt omaisuuden realisoinnit paransivat merkittävästi kassavirtaamme. Vapaa kassavirta käytettiin pääasiassa korollisten lainojen takaisinmaksuun. Vuoden aikana konsernin korollinen nettovelka aleni 50,7 milj. eurolla ja omavaraisuusaste nousi 41 %:iin.

On kuitenkin muistettava, että viime vuoden kannattavuuden parantuminen perustui pääosin tappiollisten yksiköiden pienentyneisiin tappioihin. Voimme olla ylpeitä saavuttamastamme pienestä tuloksesta, mutta tyytyväisyyteen ei ole vielä aihetta. Tänäkin vuonna toimintamme painopisteet täytyy pitää kannattavuuden parantamisessa ja myynnin kasvussa.

ALMA MEDIA -KONSERNI LOKA-JOULUKUUSSA 2002

Alma Media -konsernin kannattavuus vuoden viimeisellä neljänneksellä oli selvästi parempi kuin edellisen vuoden vastaavalla neljänneksellä. Konsernin liikevaihto oli 129,9 milj. euroa (125,1 milj. euroa) ja liikevoitto 9,0 milj. euroa (liiketappio 16,2 milj. euroa). Kaikki divisioonat paransivat operatiivista kannattavuuttaan ja lisäksi emoyhtiö sai joulukuussa toteutetusta kiinteistökaupasta 5,3 milj. euron myyntivoiton. Merkittävimmät syyt parantuneeseen kannattavuuteen olivat Broadcastingin ja Alma Media Interactiven lisääntynyt myynti ja toteutetut kustannussäästöt. Vuoden viimeisen neljänneksen liiketoiminnan kulut olivat 15,5 milj. euroa vertailujaksoa pienemmät.

Mediamarkkinoiden alavire jatkui vuoden viimeiselläkin neljänneksellä. Mainontaan käytetty euromäärä oli vain 1,7 % edellisen vuoden viimeistä neljänestä suurempi. Suurista mediamuodoista televisio ja radio kasvattivat selvästi markkinaosuuttaan.

Lievästä liikevaihdon laskusta huolimatta Alpress pystyi parantamaan kannattavuuttaan edellisvuodesta. Merkittävää oli se, että Broadcasting-divisioona ja Alma Media Interactive ylsivät positiiviseen liikevoittoon ja Alprintin liiketappio jäi ainoastaan 0,1 milj. euroon. Talentum Oyj:n vaikutus Business Information Groupin liikevoittoon oli - 2,2 milj. euroa. Emoyhtiön liikevoittoon vaikuttivat positiivisesti kiinteistökaupan ohella 4,3 milj. euroa alentuneet kustannukset.

ALMA MEDIA -KONSERNI TAMMI-JOULUKUUSSA 2002

Alma Media -konserni ja toimintaympäristö

Alma Media -konserni on mediayritys, jonka liiketoiminta oli vuonna 2002 jaettu viiteen divisioonaan. Alpress vastaa sanoma lehtien kustantamisesta, Business Information Group taloudellisen informaation tuotannosta ja jakelusta eri jakelukanaviin, Broadcasting televisio- ja radioliiketoiminnasta, Alprint painotoiminnasta ja Alma Media Interactive uuteen mediaan liittyvästä liiketoiminnasta. Konsernin emoyhtiönä toimii Alma Media Oyj, jonka osakkeet noteerataan Helsingin Pörssissä. Emoyhtiö vastaa keskitetysti mm. koko konsernin liiketoiminnan ohjauksesta ja strategisista kehityshankkeista, rahoituksesta, kiinteistöistä sekä pörssiyrityksen tiedonantovelvoitteista.

Alma Media -konsernin taloudellisen kehityksen kannalta merkittävimmät osakkuusyhtiöt ovat Helsingin Pörssissä noteerattu mediayhtiö Talentum Oyj (32,8 %), Tukholman pörssissä noteerattu

TV4 AB (23,4 %) ja digitaalisen Urheilukanavan toiminnasta vastaava Suomen Urheilutelevisio Oy (50,0 %).

Alma Median liikevaihdosta noin 60 % muodostuu television ja radion mainosajan myynnistä, sanomalehtien ilmoitustuotoista sekä internetmainonnasta. Noin 25 % liikevaihdosta koostuu lehtien levikkituotoista ja loput pääasiassa painotöiden laskutuksesta konsernin ulkopuolisilta asiakkailta.

Vuonna 2002 kansantalouden kasvu jäi Suomessa ennusteiden mukaan alle kahteen prosenttiin. Mediamainonnan euromäärä laski Gallup Mainostiedon mukaan 1,4 %. Televisiomainonta kasvoi 3,4 % ja radiomainonta kasvoi 10,1 %. Sanomalehtimainonta väheni 4,2 % ja aikakauslehtimainonta väheni 2,9 %.

Paperinhinnat olivat keskimäärin 5 % vertailuvuotta alhaisemmalla tasolla. Yleinen palkkakustannusten nousu oli noin 3 %.

Tulos ja liikevaihto

Konsernin liikevaihto kasvoi 7,6 milj. euroa eli vajaat 2 % 485,9 milj. euroon. Erityisesti MTV3-kanavan mainosmyynnin liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna.

Konsernin liiketoiminnan muut tuotot olivat 5,8 milj. euroa edellisvuotta pienemmät. Vertailuvuonna kiinteistöjen myynnistä saatiin 3,9 milj. euroa enemmän myyntivoittoja. Muut tuotot olivat yhteensä 8,8 milj. euroa (14,6 milj. euroa).

Osakkuusyhtiöiden vaikutus konsernin koko vuoden liikevoittoon oli -9,3 milj. euroa (-3,8 milj. euroa).

Konsernin parantuneeseen kannattavuuteen vaikutti merkittävimmin 38,9 milj. eurolla eli 8 %:lla pienentyneet kustannukset. Materiaalikustannukset alenivat 12 %, palkkakustannukset 11 % ja muut kustannukset 6 %. Materiaalikustannusten alentumiseen vaikuttivat paperinhinnan laskun ohella pienentyneet volyymit ja tehostuneet prosessit sekä Alpressin että Alprintin painoissa. Muiden kustannusten alentumiseen vaikutti merkittävästi heinäkuun alusta puoliintunut MTV:n toimilupamaksu. Sen vaikutus oli 6,9 milj. euroa.

Poistot olivat yhteensä 34,7 milj. euroa (33,9 milj. euroa). Poistot sisältävät erilaisia alaskirjauksia 6,6 milj. euroa (4,5 milj. euroa) ja liikearvopoistoja 3,8 milj. euroa (3,4 milj. euroa).

Konsernin kustannustehokkuus oli selvästi edellisvuotta parempi. Konsernin liikevoitto oli 15,8 milj. euroa (liiketappio 19,4 milj. euroa). Broadcasting-divisioonan tulosparannus oli 15,5 milj. euroa, Alma Media Interactiven 14,3 milj. euroa, Alprintin 6,0 milj. euroa ja Alpressin 4,6 milj. euroa. BIG:n liikevoitto aleni 2,5 milj. euroa ja emoyhtiön 1,4 milj. euroa.

Konsernin nettorahoituskulut alenivat 7,2 milj. eurosta 7,0 milj. euroon, vaikka konsernin osinkotuotot jäivät 1,2 milj. euroa vertailuvuotta pienemmiksi.

Tuloslaskelmaan kirjatut verot olivat -5,6 milj. euroa (+5,2 milj. euroa). Edellisvuoden veroihin sisältyi tilikaudelle vahvistetuista tappioista laskettu laskennallinen verosaaminen, jota on vastaavasti purettu kuluneella tilikaudella kun vahvistettuja tappioita on käytetty. Tilikauden voitto oli 2,4 milj. euroa (tappio 24,1 milj. euroa) ja tulos osaketta kohti 0,16 euroa (-1,43 euroa).

Konsernin taseen loppusumma oli vuoden lopussa 403,6 milj. euroa (453,4 milj. euroa). Merkittävin syy taseen pienenemiseen oli lainojen takaisinmaksu. Omavaraisuusaste oli 41,3 % (37,0 %) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,23 euroa (10,26 euroa).

Investoinnit ja rahoitus

Konsernin investoinnit olivat yhteensä 14,9 milj. euroa (94,4 milj. euroa). Investoinneista 4,1 milj. euroa kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin ja loput olivat lähinnä erilaisia ylläpitoinvestointeja. Vertailuvuoden korkea taso johtui ennen kaikkea keväällä 2001 toteutetusta 60 milj. euron investoinnista Talentum Oyj:n osakkeisiin.

Aikaisempaa pienempien investointien, parantuneen operatiivisen kannattavuuden ja vuoden aikana toteutettujen realisointien ansiosta yhtiön kassavirta vahvistui selvästi, mikä mahdollisti suunniteltua suuremmat lainojen takaisinmaksut. Kassavirta ennen rahoitusta oli 53,9 milj. euroa (-70,3 milj. euroa). Vuoden lopussa konsernin likvidit varat olivat 25,4 milj. euroa (19,2 milj. euroa). Korollisia velkoja oli yhteensä 156,0 milj. euroa (200,5 milj. euroa). Korollinen nettovelka oli 130,6 milj. euroa (181,3 milj. euroa) ja nettovelkaantumisaste (gearing) 81 % (112 %).

Osinkoehdotus

Alma Media Oyj:n hallitus esittää 6.3.2003 kokoontuvalle yhtiökokoukselle, että osinkoa maksetaan 0,25 euroa osakkeelta.

DIVISIOONAT

Alpress

Alpress on Alma Median sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta vastaava divisioona. Alpress kustantaa valtakunnallista Iltalehteä, seitsemänä päivänä viikossa ilmestyviä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa, Lapin Kansaa, Pohjolan Sanomia ja Kainuun Sanomia sekä 24 paikallis- ja kaupunkilehteä.

Alpressin liikevaihto laski 3,2 % 201,3 milj. euroon (207,9 milj. euroa). Levikkiliikevaihto kasvoi 1,8 % 93,3 milj. euroon (91,6 milj. euroa) ja mediamyynnin liikevaihto pieneni 2,4 % 90,1 milj. euroon (92,4 milj. euroa). Alpressin lehdet menestyivät sekä levikkikilpailussa että mediamyynnissä markkinoita paremmin. Divisioonan muu liikevaihto laski 25,2 % lähinnä ulkopuolisten painotöiden liikevaihdon alentumisen takia.

Alpressin liikevoitto kasvoi 20,4 % 27,2 milj. euroon (22,6 milj. euroa). Hyvä tuloskehitys johtui ennen kaikkea 10,2 milj. eurolla eli 5,8 %:lla alentuneista kokonaiskustannuksista. Tulosparannuksesta 60 % aiheutui kustannustoiminnasta ja 40 % painotoiminnasta.

Merkittävimmat kustannussäästöt saavutettiin toteuttamalla koko vuoden ajan moninaisia toiminnan tehostamis- ja kustannustenhallintatoimenpiteitä. Paperinhinnan alentumisen osuus kustannussäästöistä oli noin 1,1 milj. euroa.

Alpressin sisällä Lapin Kansa Oy, Pohjolan Sanomat Oy ja Kainuun Sanomat Oy organisoitiin toiminnalliseksi Pohjoisen lehdet - liiketoimintaryhmäksi, jonka vetäjäksi nimitettiin Kainuun Sanomat Oy:n toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen 1.8.2002 alkaen. Samalla hänet nimettiin Lapin Kansa Oy:n toimitusjohtajaksi.

Broadcasting

Broadcasting-divisioona vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Ryhmään kuuluvat MTV Oy, joka vastaa MTV3-kanavasta ja Subtv-kaapelikanavasta sekä Radio Nova (Suomen Uutisradio Oy) ja MTV3-Tele Oy. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n 23,4 %:n tulososuus.

MTV3-kanavan ja Subtv-kanavan yhteenlaskettu katseluosuus 10-44-vuotiaissa nousi vuonna 2002 prime timessä (18.00-23.00) 44,3 %:iin (42,6 %).

Broadcasting-divisioonan liikevaihto kasvoi pääasiassa parantuneen hintatason ansiosta 5,9 % eli 9,6 milj. euroa 172,2 milj. euroon (162,6 milj. euroa). MTV3-kanavan mainosmyynnin liikevaihto kasvoi 5,8 % 156,3 milj. euroon ja Radio Novan liikevaihto kasvoi lähes viidenneksen 12,5 milj. euroon, Subtv:n liikevaihto yli kaksinkertaistui 2,8 milj. euroon ja MTV3-Telen liikevaihto pieneni 2,3 % 4,3 milj. euroon. Divisioonan kustannukset pienenivät 5,1 % eli 9,4 milj. euroa. Tästä heinäkuussa puolittuneen toimilupamaksun osuus oli 6,9 milj. euroa.

Broadcastingin liiketappio pieneni 15,5 milj. euroa 7,9 milj. euroon (liiketappio 23,4 milj. euroa). Broadcastingin toiminnoista MTV3-kanavan liikevoitto oli 5,6 milj. euroa (liiketappio 15,3 milj. euroa), Radio Novan liikevoitto oli 2,2 milj. euroa (0,6 milj. euroa) ja MTV3-Telen liikevoitto oli 0,6 milj. euroa (0,7 milj. euroa). DigiTV-kehitysyksikön ja osakkuusyhtiö Suomen Urheilutelevisio Oy:n yhteenlaskettu liiketappio oli 6,8 milj. euroa (3,3 milj. euroa). Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus liikearvopoiston jälkeen oli 1,1 milj. euroa (0,3 milj. euroa) tappiollinen. TV4 AB:n liikevaihto oli 250,1 milj. euroa (241,0 milj. euroa) ja sen liikevoitto oli 12,9 milj. euroa (24,9 milj. euroa). TV 4 AB:n koko vuoden tulos ennen satunnaisia eriä oli 18,7 milj. euroa (9,8 milj. euroa).

Alprint

Alprint on Alma Median sopimuspainamisesta vastaava divisioona.

Alprintin tuotantolaitokset ovat Tampereen Raholassa sijaitseva aikakauslehtiin ja mainospainotuotteisiin erikoistunut tuotantoyksikkö ja Hyvinkäällä sijaitseva mm. sarjakuva- ja ristikkolehtiin erikoistunut paino.

Alprintin liikevaihto oli 61,5 milj. euroa ja sen liiketappio oli 1,2 milj. euroa. Divisioonan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi vajaan prosentin ja liiketappio pieneni vastaavasti 7,1 milj. eurolla. Edellisenä vuonna Alprintin luvuissa oli mukana yhteensä runsaalla 14 milj. eurolla Alpressin sanomalehtirotatioiden välitysmyyntiä ja kesken tilikauden myydyn painon myyntiä.

Alprintin vienti Venäjälle kasvoi 28 %, länsivienti kasvoi 11 %, mutta kotimaan myynti laski 16 %. Graafisen alan tuotteiden kysyntätilanne ja hintakilpailu oli tiukka, johtuen Suomen kasvaneesta painokapasiteetista.

Divisioonan tulosparannus johtui pääasiassa tehostuneesta toiminnasta ja tuottavuuden parantumisesta. Makulatuurin pienentyminen ja laskeneet paperinhinnat vaikuttivat myös oleellisesti tulosparannukseen.

Business Information Group

Business Information Group on Alma Median taloudelliseen informaation kustantamiseen ja jakeluun keskittyvä divisioona. Se koostuu Kauppalehdestä, Baltic News Servicestä, Balance Consulting Oy:stä sekä maaliskuussa 2002 perustetusta rating-palveluita tarjoavasta Starfunds Finland Oy:stä ja kesäkuussa 2002 ostetusta talouskoulutukseen erikoistuneesta Efektor Oy:stä. Kauppalehti omistaa Starfunds Finland Oy:stä ja Efektor Oy:stä 51 %. Balance Consulting, Starfunds Finland ja osakkuusyhtiö Efektor muodostavat BIG:ssä ryhmän, joka keskittyy taloudelliseen koulutukseen sekä talousanalyysien tuotteistamiseen ja kaupallistamiseen. BIG vastaa myös yhteistyöstä Talentum Oyj:n kanssa, josta Alma Media omistaa 32,8 %.

Business-to-business -ilmoittelusta pääosan ilmoitustuotoistaan saava Kauppalehti on kärsinyt talouden hitaasta kasvusta. Kauppalehden ilmoitustuotot jäivät 11 % edellisvuotta pienemmiksi. Tärkeistä toimialoista telekommunikaatioalan ilmoittelu on vähentynyt 53 %, pankki- ja rahoitusalan ilmoittelu 36 % ja IT-alan ilmoittelu 11 %. Vastaavasti autokauppa on lisännyt ilmoitteluaan 14 % ja matkailu- ja kuljetusala 22 %. Kauppalehden levikkituotot olivat 2 % edellisvuotta pienemmät. BIG:n muu liikevaihto kasvoi 43 % 7,8 milj. euroon. Kasvu johtui Baltic News Servicen mukanaolosta koko vuoden ajan ja lisääntyneistä sisällönmyyntituotoista.

Kauppalehti on toteuttanut laskusuhdanteen aikana suuren toiminnallisen uudistuksen, jonka aikana taloussanomalehdestä on rakennettu monikanavamedia. Kauppalehden aineistoa välitetään asiakkaille sanomalehden ja internetin lisäksi jo television, radion ja mobiililaitteiden kautta. Vuonna 2002 Kauppalehti ja Talentum aloittivat yhteistyön joka toinen viikko ilmestyvän Saldo-liitteen tuottamisessa ja markkinoinnissa.

BIG on pystynyt tehostamaan toimintaansa vuoden kolmella viimeisellä neljänneksellä niin, että divisioonan operatiivinen kannattavuus jää vain hieman edellisvuotta alhaisemmaksi. Talentum Oyj:n vuoden viimeisellä neljänneksellä toteuttama alaskirjaus pienentää BIG:n liikevoittoa 2 milj. eurolla. BIG:n liikevoitto oli 2,4 milj. euroa (4,9 milj. euroa) Talentum Oyj:n vaikutus on -4,7 milj. euroa (-2,6 milj. euroa). Talentum Oyj:n liikevaihto oli 114,6 milj. euroa (106,7 milj. euroa ja liiketappio 0,3 milj. euroa (liiketappio 6,4 milj. euroa).

Alma Media Interactive

Vuoden 2002 ajan Alma Media Interactiven toiminta käsitti MTV3:n brandia hyödyntävän MTV3 Interactiven, luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvät palvelut, muut sisältöpalvelut ja tukipalvelut.

Alma Media Interactiven strategiaa muutettiin vuonna 2001, jolloin divisioonan toiminnassa fokus asetettiin jo kannattaviin ja nopeimmin kasvaviin toimintoihin. Muutos oli onnistunut, sillä monista lopetetuista toiminnoista huolimatta divisioonan liikevaihto kasvoi 18 % ja sen liiketulos parani 14 milj. euroa ja divisioona saavutti tavoitteeksi asetetun positiivisen liikevoiton.

Alma Media Interactiven liikevaihto oli 18,5 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 29 %. Eniten kasvoivat MTV3 Interactiven MTV:n brandin alla toimivat liittymäliiketoiminta (ISP), MTV-Tekstikanava ja mtv3.fi. Myös NWS (Network Service -yksikkö) sekä monimediaisia sisältöpalveluita tuottavat Ruokala.com ja Intervisio paransivat erittäin paljon kannattavuuttaan. MTV Interactiven liikevaihto kasvoi 44 % 7,6 milj. euroon.

Luokiteltujen palveluiden liikevaihto jäi kokonaisuudessaan hieman edellisvuotta pienemmäksi, johtuen Joblinen 43 %:n liikevaihdon laskusta. Kiinteistöihin ja ajoneuvoihin erikoistuneet Etuovi.com, Dime.fi ja Autotalli.com kasvattivat myyntiään 40 % ja painettava Asuntopörssi oli myynniltään edellisvuoden tasolla.

Emoyhtiö

Emoyhtiön liikevaihto oli 15,5 milj. euroa (16,3 milj. euroa). Liikevaihdosta vuokratuottoja oli 9,9 milj. euroa (9,9 milj. euroa), joista konsernin ulkopuolisia vuokratuottoja oli 3,7 milj. euroa (2,5 milj. euroa). Emoyhtiön liiketappio oli 4,1 milj. euroa (2,7 milj. euroa).

Hallinto ja henkilöstö

Alma Median yhtiökokous hyväksyi 19.3.2002 pitämässään kokouksessa yhtiöjärjestykseen euron käyttöön otosta johtuvat tekniset muutokset. Lisäksi yhtiöjärjestyksestä muutettiin siten, että yhtiökokouksessa äänestämistä koskevat rajoitukset poistettiin ja yhtiön hallintoneuvosto lakkautettiin.

Alma Media Oyj:n hallituksen puheenjohtajana toimi koko tilikauden Bengt Braun ja varapuheenjohtajana Kari Stadigh. Hallituksen

jäsenenä toimivat koko tilikauden Bengt Braun, Matti Häkkinen, Kari Stadigh, Matti Kavetvuori ja Jonas Nyren.

Alma Media Oyj:n hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen kolmivuotiskaudeksi erovuorossa olleet Matti Häkkinen ja Kari Stadigh.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja tilintarkastaja Mauri Palvin, KHT.

Yhtiön ylimmässä toimivassa johdossa tapahtui vuoden aikana seuraavat muutokset. Yhtiön toimitusjohtajana toimi 28.2.2002 saakka Matti Packalen ja siitä lähtien Juho Lipsanen. Hannu Olkinuora aloitti Alpress Oy:n toimitusjohtajana. Siihen saakka Alpress Oy:n toiminnasta vastasi kuluneella tilikaudella Alpress Oy:n varatoimitusjohtaja Veli-Matti Asikainen.

Yhtiön hallintoa uudistettiin 1.4.2002, jolloin konsernitason johtokunta lakkautettiin ja konsernin operatiivisesta johtamisesta otti vastuun toimitusjohtajan johdolla toimiva konsernijohto.

Konsernijohtoon kuuluvat toimitusjohtaja Juho Lipsanen lisäksi taloudellisen informaation tuotannosta ja jakelusta vastaavan BIG-divisioonan (Business Information Group) johtaja Juha Blomster, televisio- ja radioliiketoiminnasta vastaavan Broadcasting-divisioonan johtaja Pekka Karhuvaara, uuden median toiminnoista ja tuotekehityksestä vastaavan Alma Media Interactive -divisioonan johtaja Raimo Mäkilä, sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpress-divisioonan johtaja Hannu Olkinuora ja aikakauslehti- ja mainospainotuotteiden painamiseen erikoistuneen Alprint-divisioonan johtaja Heikki Salonen, päätoimittaja Lauri Helve sekä talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen.

Alma Media -konsernin kokoaikaisen henkilöstön kirjavahvuus oli vuoden 2002 lopussa 2 588 (2 678). Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä oli yhteensä 1 413 (1 328). Henkilöstön määrä väheni erityisesti Alprintissa, Alma Media Interactivessa ja emoyhtiössä.

Osakkeet ja omistusrakenne

Alma Media Oyj:n hallituksella ei ollut vuoden 2002 aikana voimassa olevia osakepääoman korotus-, optiolaina- ja/tai vaihtovelkakirjalainavaltuutuksia.

Yhtiön täysin maksettu ja rekisteröity osakepääoma oli tilinpäätöspäivänä 26 456 061,75 euroa. Osakepääoma muodostuu 6 771 586 I-sarjan osakkeista ja 8 958 474 II-sarjan osakkeista. Vuoden lopussa ulkomaalaisten omistajien rekisteröimien ja hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien omistukset vastasivat 45 % (40 %) yhtiön osakkeista.

Alma Median I-sarjan osakkeista vaihdettiin 0,5 % (10 %) osakesarjasta ja II-sarjan osakkeista 22 % (21 %) osakesarjasta. Osakkeiden euromääräinen vaihto oli yhteensä 39 milj. euroa (49 milj. euroa). Yhtiön markkina-arvo oli tilikauden lopussa 299 milj. euroa (271 milj. euroa).

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkesi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 prosenttia yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin eli 23,05 euroa osakkeelta ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 prosenttia yli laskentaperustekurssin eli 26,34 euroa osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot. Ennen vuodelta 2002 mahdollisesti maksettavaa osinkoa A-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinta on 21,76 euroa ja B-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden laskennallinen merkintähinta on 25,05 euroa.

A-optiotodistukset siirrettiin arvo-osuusjärjestelmään 28.5.2001 ja niillä aloitettiin kaupankäynti 29.5.2001. Kaupankäynti optioilla on ollut vähäistä, eikä optioita ole myöskään vaihdettu osakkeiksi vuoden 2002 loppuun mennessä.

Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media -konsernissa otettiin vuoden 2003 alusta käyttöön neljän divisioonan liiketoimintaorganisaatio, kun Alprint ja Alma Media Interactive lakkasivat toimimasta omina divisioonina. Konserniin perustettiin uusi Mediapalvelut-divisioona, johon yhdistettiin Alprintin painotoiminta, Alma Media Interactivessa olleet luokitellut palvelut ja uudet liiketoiminnot sekä konsernitason R&D-toiminta. Lisäksi divisioonaan perustettiin tulosityksikkö Alma Media Tietojärjestelmät, johon keskitettiin aikaisemmin konsernin emoyhtiössä olleet konsernin tietohallinto- ja tietotekniikan ylläpitopalvelut sekä interaktiiviset teknologiapalvelut eli Alma Media Interactiven Network Services -yksikkö. Samalla aikaisemmin Alma Media Interactiveen kuuluneet MTV3-brandin alla olevat palvelut yhdistettiin Broadcasting-divisioonaan. Mediapalvelut-divisioonaa johtaa aikaisemmin Alma Media Interactivea johtanut Raimo Mäkilä.

Tammikuussa toteutettiin kauppa, jolla Alma Media hankki kokonaan omistukseensa asiakaslehtien tuotantoon erikoistuneen Suomen Lehdentekijät -ryhmä Oy:n. Noin 35 henkilöä työllistävä yhtiö kasvattaa BIG:n liikevaihtoa noin 7 miljoonalla eurolla.

Näkymät kuluvalle vuodelle

Alma Median tuloista noin kaksi kolmasosaa muodostuu mediamainonnan tuotoista. Konsernin ennusteen mukaan mediamainonnan kasvu jää kuluvana vuonna varsin pieneksi. Konsernissa on viime vuosien aikana keskitytty kannattavuuden parantamiseen karsimalla kustannuksia ja tehostamalla

liiketoimintaprosesseja. Tätä työtä jatketaan myös kuluvana vuonna. Mikäli konsernin toimintaympäristö ei heikkene aivan oleellisesti odotetaan kaikkien divisioonien saavuttavan tai ylittävän vertailukelpoisen edellisvuoden kannattavuustason. Kuluvan vuoden liikevoiton odotetaan olevan selvästi edellisvuotta suuremman.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemyksiin niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä ja ennusteet saattavat muuttua, mikäli yleisessä taloudellisessa kehityksessä tai mediatoimialalla tapahtuu merkittäviä muutoksia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (MEUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
LIIKEVAIHTO	129,9	125,1	485,9	478,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-3,1	-3,3	-9,3	-3,8
Liiketoiminnan muut tuotot	6,8	2,1	8,8	14,6
Liiketoiminnan kulut	-124,6	-140,1	-469,6	-508,5
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	9,0	-16,2	15,8	-19,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,6	-2,6	-7,0	-7,2
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	7,4	-18,8	8,8	-26,6
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	-0,5	-0,1	-2,2
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	7,4	-19,3	8,7	-28,8
Verot	-3,0	6,1	-5,6	5,2
Vähemmistön osuus	-0,1	-0,1	-0,7	-0,5
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	4,3	-13,3	2,4	-24,1

KONSERNIN TASE (MEUR)	2002	2001
	31.12.	31.12.

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

Aineettomat hyödykkeet	19,7	20,5
Konserniliikearvo	17,0	18,8
Aineelliset hyödykkeet	102,7	129,7
Sijoitukset	147,2	168,0

VAIHTUVAT VASTAAVAT

Vaihto-omaisuus	51,8	52,8
Saamiset	39,8	44,4
Rahat ja pankkisaamiset	25,4	19,2
	403,6	453,4

KONSERNIN TASE (MEUR)	2002	2001
	31.12.	31.12.

VASTATTAVAA

OMA PÄÄOMA	160,8	161,5
VÄHEMMISTÖN OSUUS	1,5	2,8
PAKOLLISET VARAUKSET	3,6	3,3
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikainen	118,7	138,2
Lyhytaikainen	119,0	147,6

	403,6	453,4		
INVESTOINNIT (MEUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	4,5	10,3	14,9	94,4

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (MEUR)	2002	2001		
	31.12.	31.12.		
Omasta velasta				
Pantit	0,8	0,7		
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	7,3	9,8		
Yrityskiinnitykset	5,6	5,6		
Muut omat vastuut				
Leasingvastuut	2,4	1,3		
Muut vastuut	1,4	1,6		
	17,5	19,0		

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (Meur)				
Vuonna 2003 erääntyvät	0,8	0,7		
Vuoden 2003 jälkeen erääntyvät	1,6	0,6		

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa.
Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 20 vuotta.
Vuotuiset maksetut vuokrat ovat tällä hetkellä n. 7,75 Meur.
Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan
vuokratuottoja vuositasolla n. 1,38 Meur.

LIIKEVAIHTO DIVISIOONITTAIN (MEUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	51,7	53,0	201,3	207,9
Broadcasting	48,5	45,0	172,2	162,6
Alprint	16,2	17,8	61,5	73,1
Business Information Group	11,6	12,1	43,2	44,0
Interactive	5,4	3,7	18,5	15,7
Emoyhtiö	3,8	4,1	15,5	16,3
Konsernin sisäinen liikevaihto	-7,3	-10,6	-26,3	-41,3
Yhteensä	129,9	125,1	485,9	478,3

LIIKEVOITTO/-TAPPIO DIVISIOONITTAIN (MEUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Alpress	5,1	3,7	27,2	22,6
Broadcasting	1,6	-6,6	-7,9	-23,4
Alprint	-0,1	-1,6	-1,2	-7,2
Business Information Group	-0,4	0,3	2,4	4,9
Interactive	0,3	-4,5	0,0	-14,3
Emoyhtiö	3,8	-6,3	-4,1	-2,7
Konsernikirjaukset	-1,3	-1,2	-0,6	0,7
Yhteensä	9,0	-16,2	15,8	-19,4

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN	2002	2001		
------------------------	------	------	--	--

DIVISIOONITTAIN	1-12	1-12
Alpress	1 236	1 242
Broadcasting	490	550
Alprint	389	501
Business Information Group	357	270
Interactive	131	183
Emoyhtiö	49	71
Yhteensä	2 652	2 817
Lisäksi osa-aikaisia henkilöitä	1 418	1 343

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (EUR)	2002	2001	2002	2001
	10-12	10-12	1-12	1-12
Tulos / osake	0,27	-0,85	0,16	-1,43
Oma pääoma / osake			10,23	10,26

Liikevaihto ja liikevoitto/-tappio vuosineljänneksittäin (MEUR):	I/01	II/01	III/01	IV/01	2001
Liikevaihto	119,6	125,6	108,0	125,1	478,3
Liikevoitto/-tappio	-7,6	10,1	-5,7	-16,2	-19,4
	I/02	II/02	III/02	IV/02	2002
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	485,9
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	15,8

Alma Media julkistaa tuloksensa vuoden 2003 ensimmäiseltä neljännekseltä 7.5.2003.

ALMA MEDIA Oyj

Ahti Martikainen
viestintäjohtaja

Jakelu: Helsingin Pörssi, tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus median edustajille ja analyytikoille pidetään 13.2.2003 Ravintola Savoyssa, Eteläesplanadi 14, 7. krs. kello 11.00. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee Juhon Lipsanen.

Lisätietoja: toimitusjohtaja Juhon Lipsanen, puh. (09) 507 8715, talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen, (09) 507 8708, viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514 ja www.almamedia.fi

Englanninkielinen telekonferenssi 13.2.2003 kello 16.00. Ohjeet Alma Median kotisivulla <http://www.almamedia.fi/eng/home/result>