



**AL
MA**

**ALMA MEDIA OYJ
OSAVUOSIKATSAUS Q1 2021
21.4.2021**

Alma Median osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2021: Oikaistu liikevoitto vertailukauden tasolla. Merkittävät yritysjärjestelyt onnistuneesti päätökseen.

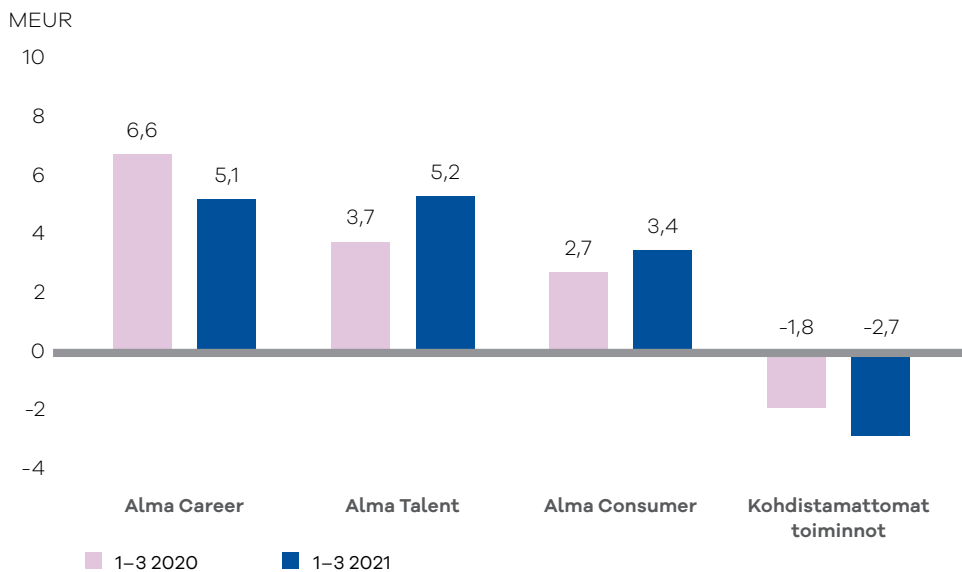
Alma Median uudistettu segmenttirakenne astui voimaan 1.3.2021. Alma Media uudisti myös liikevaihdon raportointiaan jakaen liikevaihdon markkinapaikka-, media- ja palveluliikevaihtoon. Segmenttiuudistuksessa aiemmin osana Alma Markets -liiketoimintasegmenttiä raportoidut Alma Mediapartnersin palvelut siirrettiin raportoitavaksi Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiin. Uudistuksen yhteydessä Alma Marketsin nimi muuttui Alma Career:ksi.

Alma Media julkisti 9.4.2021 uuden segmenttirakenteen ja uudistetun liikevaihtojen mukaiset vertailutiedot kaikilta vuosineljänneksiltä ja tammi–joulukuulta 2020. Tämä osavuositarkastus on raportoitu uudella segmenttirakenteella ja uudistetulla liikevaihtojen mukaisella. Yhtiö julkaisee myös tarkempia segmenttikohtaisia liikevaihto- ja kannattavuustietoja niiden liiketoiminnan luonteen mukaisesti.

Taloudellinen kehitys tammi–maaliskuussa 2021:

- Liikevaihto 58,1 (61,9) milj. euroa, laskua 6,1 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta, 74,1 % (67,3 %)
- Oikaistu liikevoitto 11,1 (11,2) milj. euroa, laskua 1,1 %.
- Liikevoitto 10,8 (12,2) milj. euroa, laskua 11,6 %.
- Osakekohtainen tulos, jatkuvat toiminnot 0,09 (0,10) euroa.
- Omavaraisuusaste 40,5 % (56,0 %), gearing 31,2 % (0,8 %).
- Alma Career: Liikevaihto ja kannattavuus laskivat odotetusti vertailukaudesta. Laskutuksen elpyminen oli ennakoitua parempaa ja lisäarvopalvelut kehittyivät hyvin.
- Alma Talent: Liikevaihto kasvoi 6 % ilman myytyjen Ruotsin liiketoimintojen vaikutusta ja kannattavuus parani merkittävästi. Digitaaliset palvelut, digisisällöt ja suoramarkkinointi kasvoivat vahvasti.
- Alma Consumer: Asumisen markkinapaikkaliiketoiminnan ja kilpailutuspalveluiden liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani. Segmentin liikevaihtoa laski painettu media.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



Avainluvut

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Liikevaihto	58,1	61,9	-6,1	230,2
Markkinapaikat	21,9	24,3	-9,5	86,7
Media	22,8	26,1	-12,5	94,9
Sisältö, media	11,7	13,8	-15,2	50,4
- josta digitaalista	32,4 %	20,8 %		25,4 %
Mainonta, media	11,1	12,3	-9,6	44,5
- josta digitaalista	78,2 %	70,1 %		74,5 %
Palveluliikevaihto	13,3	11,5	15,4	48,6
- josta digitaalista	64,7 %	54,9 %		53,8 %
Oikaistut kokonaiskulut	47,9	50,7	-5,6	186,0
Oikaistu käyttökate	14,6	15,3	-4,9	60,8
Käyttökate	14,3	16,3	-12,5	58,9
Oikaistu liikevoitto	11,1	11,2	-1,1	45,4
% liikevaihdosta	19,1	18,1		19,7
Liikevoitto/-tappio	10,8	12,2	-11,6	43,1
% liikevaihdosta	18,6	19,7		18,7
Tilikauden tulos	8,1	10,2	-20,4	33,3
Tulos/osake, EUR (laimentamaton ja laimennettu)	0,09	0,10	-11,6	0,33
Digiliiketoiminnan liikevaihto	43,1	41,7	3,4	158,4
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	74,1	67,3		68,8

Toimintaympäristö vuonna 2021

Maa- ja maailmanlaajuinen koronapandemia vaikuttaa ja luo edelleen epävarmuutta vuoden 2021 taloudelliselle kehitykselle. Suomen ja muiden Alma Median toimintamaiden kansantalouksien odotetaan kuitenkin elpyvän vuoteen 2020 verrattuna.

Koronavirusepidemian synnyttämän poikkeustilan aikana voimakkaasti kasvanut digitaalisen median ja palveluiden käyttö sekä uuden teknologian nopea käyttöönotto viittaavat kuluttajakäyttämisen muuttamiseen pysyvästi. Palveluiden ja niiden muodostamien ekosysteemien digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkuvan siirty-

mistään digitaalisille markkinapaikoille. Tämän johdosta myös median rakennemuutoksen odotetaan jatkuvan ja entisestään voimistuvan. Datan, analytiikan, koneoppimisen ja automaation merkitys lisääntyy vaatien kasvavia panostuksia teknologiaan.

Näkymät vuodelle 2021 (muuttumaton, päivitetty 5.3. Nettix-yrityskaupan johdosta)

Epävarmuus Alma Median toimintaympäristössä jatkuu koronapandemian johdosta myös vuonna 2021. Alma Media arvioi jatkuvien toimintojen vuoden 2021 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuodesta 2020. Vuoden 2020 jatkuvien toimintojen liikevaihto oli 230,2 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 45,4 milj. euroa.

Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Kantar TNS:n mukaan tammi–helmikuussa mainonnan kokonaismäärä Suomessa laski 13,8 % (-2,3 %) 108,9 miljoonaan euroon. Verkkomediamainonta kasvoi 2,7 % (+4,6 %), josta luokiteltu mainonta kasvoi 4,0 % (-4,0 %). Mainonta aikakaus- ja sanomalehdissä laski 20,5 % (-10,9 %). Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski 15 % (laski 12 %) vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia itäisessä Keski-Euroopassa. Euroopan Komissio on julkaissut viimeisimmät ennusteensa BKT:n kehityksestä helmikuussa 2021. Suomen BKT kasvaa Euroopan komission ennusteen mukaan 2,8 prosenttia vuonna 2021 ja 2,0 prosenttia vuonna 2022. Valtiovarainministeriö ennustaa Suomen työttömyysasteeksi 8,0 prosenttia ja vuodelle 2022 7,6 prosenttia. Tšekissä Euroopan komissio ennustaa BKT:n kasvavan 3,2 prosenttia vuonna 2021 ja 5,0 prosenttia vuonna 2022. Tšekin keskuspankki arvioi työttömyysasteeksi 3,6 prosenttia vuonna 2021 ja 2,5 prosenttia vuodelle 2022. Slovakian BKT:n kasvuksi Euroopan komissio ennustaa 4,0 prosenttia vuonna 2021 ja 5,4 prosenttia vuonna 2022. Slovakian keskuspankin arvion mukaan vuoden 2021 työttömyysaste olisi 7,1 prosenttia ja 6,3 vuonna 2022.

Epidemian vaikutukset Alma Median liiketoimintaan vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä:

Heikentyneestä koronaepidemiatilanteesta huolimatta poikkeustilanteen negatiiviset vaikutukset yhtiön liiketoimintaan kohdistuivat lähinnä rekrytointiin, tapahtumiin ja matkailuun liittyviin liiketoimintoihin. Koronaepidemian vaikutusten lieventyessä Alma Median liiketoiminnoissa ei toteutettu enää merkittäviä kulusäästöjä, sen sijaan esimerkiksi tuotekehitykseen lisättiin panostuksia vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Alma Career -segmentin rekrytointiliiketoiminnan myynnin ja laskutuksen palautuminen jatkui, vaikkakin laskutuksen tuloutuminen viiveellä liikevaihdoksi painoi rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtokehitystä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihdon arvioidaan kääntyvän kasvuun toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Alma Talent -segmentissä ei katsauskaudella järjestetty asiakastapahtumia, ja koulutukset toteutettiin verkkokoulutuksina koronan leviämisen estämiseksi asetettujen viranomaisrajoitteiden vuoksi. Alma Consumer -segmentissä koronaepidemiasta johtuvat matkustusrajoitukset sekä lukijoiden nopeutunut siirtymä printistä digiin jyrkensivät edelleen Iltalehden irtonumeromyynnin laskua. Epidemia vaikuttaa edelleen myös matkailuun liittyvään digitaaliseen palveluun negatiivisesti.

Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2021 on alkanut pandemiasta huolimatta myönteisissä merkeissä. Alma Median ensimmäisen vuosineljänneksen tulos oli epävarmassa toimintaympäristössä ennakoimaamme parempi. Liikevaihtoaamme painoi ennakoitusti rekrytointiliiketoiminnan liikevaihdon lasku, mutta myös painetun median sisältö- ja mainosmyynnin heikko kehitys.

Alma Career -segmentissä oikaistu liikevoitto laski 22,9 prosenttia liikevaihdon laskun myötä. Alkuvuonna rekrytointipalveluiden kysyntä ja asiakaslaskutuksen vaihteellinen palautuminen on jatkunut vaikeasta koronaepidemiatilanteesta huolimatta useissa toimintamaissamme. Laskutuksen tuloutuminen viiveellä liikevaihdoksi painoi rekrytointiliiketoiminnan liikevaihtokehitystä vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Liikevaihdon arvioidaan kääntyvän kasvuun toisesta vuosineljänneksestä lähtien. Alma Careerin strateginen tavoite on laajentua työpaikkailmoittelun lisäksi myös erilaisiin palveluihin, missä nähtiinkin positiivista kehitystä katsauskauden aikana, kuten esimerkiksi digitaalisessa koulutuspalvelu Seduossa ja muissa rekrytinnin lisäarvopalveluissa.

Alma Talent -segmentissä median ja palveluiden yhä voimakkaampi eteneminen kohti digitaalisia liiketoimintamalleja heijastui digiasteen nousuna 54,5 prosenttiin. Onnistuneen rakennemuutoksen ansiosta liiketoiminnan kehitys oli katsauskaudella kauttaaltaan vahvaa. Digitaalisten sisältötuottojen ripeä kasvu (39 %) jatkui ja se kompensoi painetun median liikevaihdon laskun. Myös suoramarkkinointipalvelut ja Alma Talent Palvelut suoriutuivat erittäin hyvin. Palveluissa kehitys oli hyvää muun muassa markkinapaikkaliiketoiminnoissa ja digitaalisissa kiinteistötiedon, yritystiedon ja juridiikan palveluissa. Mainonnan liikevaihtoa laski myydyt liiketoiminnot ja viranomaisrajoitukset asiakastapahtumien järjestämiselle.

Alma Consumer -segmentissä asumisen markkinapaikkaliiketoiminnan ja kilpailutuspalveluiden hyvä kehitys jatkui ja ne ylsivät vahvaan suoritukseen vuoden alussa. Painetun median lasku painoi median liikevaihtoa erityisesti liikkumisrajoitusten vaikuttaessa irtonumeromyyntiin. Digitaalisessa mainonnassa kasvoi sisältömarkkinointi. Katsauskaudella tärkeänä avauksena maksullisen toimitetun sisällön kasvattamiseksi oli digitilauustuotteen IL Plus:n lanseeraus.

Viime kuukaudet ovat olleet merkittäviä yhä kilpailukykyisemmän Alman rakentamisessa. Olemme tehneet lyhyen ajan sisällä useita keskeisiä transaktioita. Alma Mediapartners ja Alma Career ovat siirtyneet kokonaisuudessaan omistukseemme ja olemme laajentaneet

tuoteportfoliotamme digitaalisessa asuntokaupassa sekä mainonnan ja rekrytointiliiketoiminnan teknologioissa. Maaliskuussa 2021 solmimme yrityshistoriamme suurimman yrityskaupan hankkimalla moottorialan johtavan markkinapaikan Nettixin. Yrityskaupan jälkeen meillä on vahvat liiketoiminnalliset tukijalat kuluttajien elämän keskeisimmissä investoinneissa, asumisessa ja autoilussa sekä valtakunnan johtava digitaalinen mainosverkosto.

Strategian toteuttaminen katsauskauden aikana

Alma Median toimintaympäristössä kilpailutilanteen nähdään edelleen kiristyvän strategijaksolla 2021–2023. Kansainväliset alustajatit ovat vahvistaneet asemiaan monilla sektoreilla, kuten mainonnassa ja markkinapaikkaliiketoiminnassa. Lisäksi paikallisen kilpailun odotetaan lisääntyvän Alma Median toimintamaissa. Nykyisiä liiketoimintamalleja disruptoivien eli vakiintuneita toimintamalleja merkittävästi uudistavien ja kapeille erikoisaloille keskittyneiden pienempien niin sanottujen niche-toimijoiden vaikutus näkyy jo useilla markkinoilla.

Alma Median strategian perustan muodostavat ydinliiketoiminnan digitaalinen transformaatio, kasvu digitaalisessa liiketoiminnassa ja kansainvälistyminen. Yhtiö on tunnistanut nykyisen liiketoiminnan kehittämiseksi neljä strategista painopistealuetta 1) yleisöjen kasvattaminen, sitouttaminen ja kaupallistaminen, 2) markkinointiratkaisut, 3) tiivistyvä yhteistyö skaalaetujen saavuttamiseksi ja 4) datan kaupallistaminen.

Orgaanisen kasvun lisäksi Alma Media hakee uusia liiketoimintamahdollisuuksia aktiivisesti yritysjärjestelyjen kautta. Yhtiö kasvattaa ja monipuolistaa tuoteportfoliotaan mediasta markkinapaikkaliiketoimintaan ja digitaalisiin palveluihin. Yhtiö jatkaa edelleen rekrytointiliiketoiminnan kansainvälistymispolkua painopisteinä itäinen Eurooppa ja Balkanin alue. Koronaepidemia on kiihdyttänyt käynnissä olevaa digitalisaatiota ja lisännyt siihen liittyvien palvelujen ja ratkaisujen kysyntää. Muutos tuo uusia digitaalisen liiketoiminnan mahdollisuuksia esimerkiksi tilausliiketoiminnassa, asunto- ja kiinteistökaupassa, verkkokoulutuksessa sekä verkko-ostamisessa.

Keskeistä yhtiön strategiassa on jatkaa laajentumista median ja markkinapaikkojen sisällöntuotannosta ja mainonnasta uusiin, asiakkaiden tarpeita täydentäviin ja koko arvoketjun kattaviin digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin alkaen myynnin järjestelmistä aina transaktioihin. Samalla yhtiö kumppanoituu osaksi laajoja ja saumattomia digitaalisia palveluverkostoja eli ekosys-

teemejä, esimerkiksi rekrytointiin, asumisen ja autoilun vertikaaleissa.

Maaliskuussa 2021 Alma Media solmi Otava-konsernin kanssa sopimuksen Nettix Oy:n osakekannan ostamisesta vahvistaen asemaansa markkinapaikkaliiketoiminnassa Suomessa erityisesti autoilun ja liikkumisen palveluissa. Lisäksi Nettix Oy:n hankinta avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia muun muassa vuokraus- ja leasingtoiminnassa. Nettixin liikevaihto oli vuonna 2020 yhteensä 22,5 miljoonaa euroa, käyttökate 11,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,0 miljoonaa euroa. Ostettavan liiketoiminnan velaton kauppahinta (enterprise value) oli 170 miljoonaa euroa. Nettix Oy:n liiketoiminta käsittää Suomen johtavat moottorialan markkinapaikat, kuten Nettiauton, Nettikoneen ja Nettimoton. Nettixiin kuuluvat lisäksi kone- ja kuljetusalan johtava ammattimedia Konepörssi sekä uutispalvelu Ampparit. Nettixin hankinta on jatkumoa Alma Median digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvälle strategialle. Nettix täydentää Alma Median markkinapaikkaliiketoimintaa tarjoten mahdollisuuksia ristiin- ja lisämyyntiin sekä parhaiden käytäntöjen jakamiseen palveluiden välillä.

Alma Career Oy siirtyi katsauskaudella kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen. Alma Media osti maaliskuussa Alma Career Oy:n 16,66 prosentin vähemmistöosuuden Monster Worldwide Scandinavia AB:lta. Osakkeiden kauppahinta oli 58,5 miljoonaa euroa. Ostettavan vähemmistöosuuden kauppahinta perustui Alma Career -konsernin koko osakekannan velattomaan yritysarvoon (enterprise value) 300 milj. euroa. Omistusrakenteen yksinkertaistaminen selkeyttää ja tukee Alma Career -rekrytointiliiketoiminnan kehittämistä Alma Median strategian mukaisesti. Alma Career Oy on toiminut emoyhtiönä Alma Career -konsernissa, johon kuuluu rekrytointipalveluita harjoittavat yhtiöt kymmenessä Euroopan maassa.

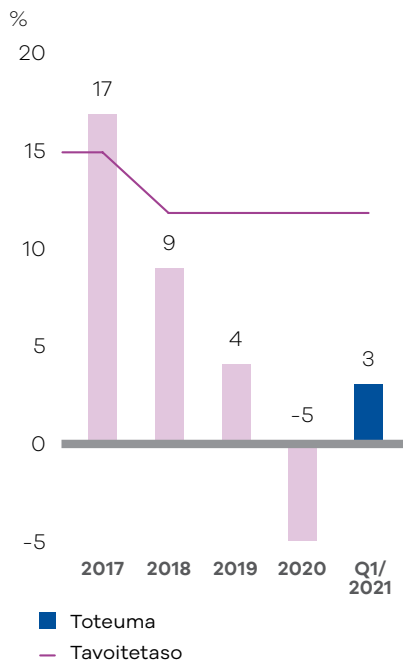
Alma Career Oy:n tytäryhtiö LMC s.r.o osti tsekkiläisen start-up-yritys Quantiq s.r.o:n tammikuussa 2021. Yhtiön SAAS-pohjainen rekrytointipalvelu Techloop.io on IT-alan ammattilaisille ja yrityksille suunnattu palvelu. Algoritmipohjainen, työhakemusten koneellista analysointia hyödyntävä rekrytointipalvelu Techloop yhdistää nopeasti ja tehokkaasti taidoiltaan sopivimmat palveluun rekisteröityneet työnhakijat avoimena oleviin IT-tehtäviin. Vuonna 2016 perustetun Quantiqin liikevaihto oli vuonna 2020 noin 0,3 miljoonaa euroa.

Vahvistaakseen Alma Median keskitetyn mediamyynnin Alma Mediaratkaisujen kyvykkyyttä pienten ja keski-suurten yritysten digitaalisen mainonnan markkinal-

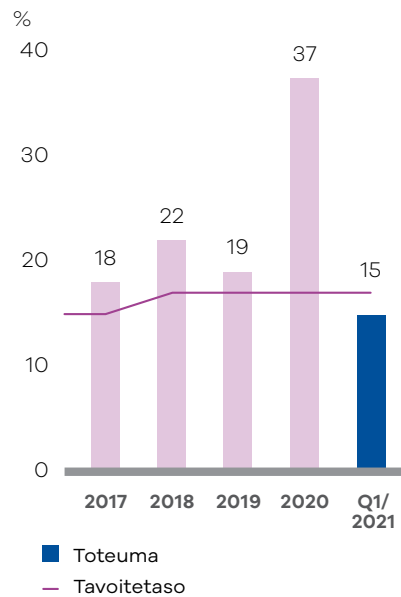
la, Alma Media hankki katsauskaudella 60 prosenttia Netello Systems Oy:sta. Vuonna 1999 perustettu Netello Systems Oy tarjoaa PK-yrityksille tuloksellista hakukoneoptimointia (SEO) ja siihen liittyviä palveluita, kuten myyntiprosessia tehostavaa konversio-optimointia (CRO), hakukonemarkkinointia (SEM) sekä verkkosivustojen uudistus- ja kehitystyötä. Netello Systems Oy:n liikevaihto oli 2,2 miljoonaa euroa vuonna 2020.

Alma Median pitkän aikavälin tavoitteet ja niiden toteutuma:

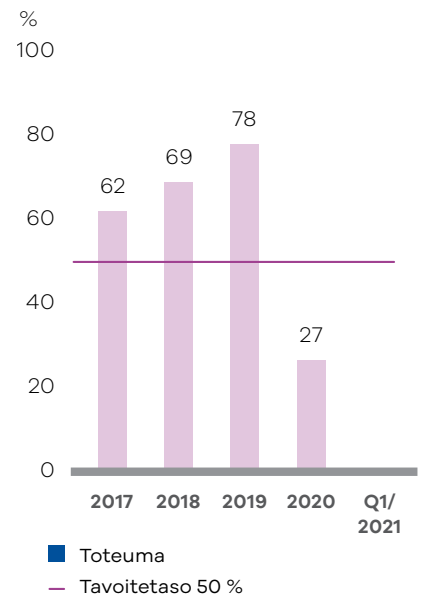
Digitaalisen liiketoiminnan kasvu



Sijoitetun pääoman tuotto ROI*



Osinkosuhde



* Sijoitetun pääoman tuotto vuonna 2020 sisältää alueellisen median myynnistä syntyneen myyntivoiton

Alma Media -konsernin osavuositiedot 1.1.–31.3.2021

International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2021 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja. Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Konsernin tunnuslukuja Tuloslaskelma

milj. euroa	2021 1–3	2020 1–3	Muutos %	2020 1–12
Liikevaihto	58,1	61,9	-6,1	230,2
Oikaistut kokonaiskulut	47,9	50,7	-5,6	186,0
Oikaistu käyttökate	14,6	15,3	-4,9	60,8
Käyttökate	14,3	16,3	-12,5	58,9
Oikaistu liikevoitto	11,1	11,2	-1,1	45,4
% liikevaihdosta	19,1	18,1		19,7
Liikevoitto/-tappio	10,8	12,2	-11,6	43,1
% liikevaihdosta	18,6	19,7		18,7
Tilikauden tulos ennen veroja	10,4	12,5	-17,1	42,2
Tilikauden tulos	8,1	10,2	-20,4	33,3

Tase

milj. euroa	2021 1–3	2020 1–3	Muutos %	2020 1–12
VARAT	344,4	417,1	-17,4	333,9
Nettovelat	39,4	1,1	3427,9	-9,1
Korolliset velat	91,7	88,4	3,8	38,9
Korottomat velat	124,4	109,7	13,3	90,5
Investoinnit yhteensä	64,1	6,8	841,9	91,4
Omavaraisuusaste %	40,5	56,0	-27,7	63,1
Gearing %	31,2	0,8	3593,0	-4,5

Henkilöstö

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 443	1 534	-6,0	1 497
Telemarkkioijat keskimäärin	363	320	13,5	335

Tunnuslukuja

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	21,0	41,1	-48,9	48,7
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	15,1	29,1	-47,9	37,4
Tulos/osake, EUR laimentamaton	0,09	0,21	-55,9	1,13
Tulos/osake, EUR laimennettu	0,09	0,21	-56,7	1,11
Tulos/osake, jatkuvat toiminnot laimentamaton	0,09	0,10	-11,6	0,33
Tulos/osake, lopetetut toiminnot laimentamaton		0,11		0,80
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,19	0,33	-43,0	0,68
Oma pääoma/osake	1,51	2,26	-33,5	2,23
Osinko/osake				0,30
Efekttiivinen osinkotuotto%				3,4
P/E				7,9
Markkina-arvo	714,5	509,1	40,3	734,9
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD)**	82 320	82 352		82 262
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD)**	83 841	83 445		83 692
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	82 383	82 383		82 383

* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

** Yhtiö on vuoden 2021 aikana luovuttanut omia osakkeita 57 630 kpl, yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 63 381 kpl.

*** Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

Liikevaihto

Tammi–maaliskuu 2021

Alma Median liikevaihto laski 6,1 % 58,1 (61,9) milj. euroon. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli -1,6 milj. euroa. Markkinapaikkojen liikevaihdon laskuun vaikutti rekrytointiliiketoiminnan liikevaihdon lasku. Median liikevaihtoa laski painetun median sisältö- ja mainosmyynnin lasku ja myytyjen

Ruotsin medialiiketoimintojen vaikutus. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat esimerkiksi hankitut liiketoiminnot, kuten digitaalinen asuntokauppapalvelu DIAS, sekä suoramarkkinoinnin ja digitaalisten palveluiden hyvä kehitys katsauskaudella.

Liikevaihto

milj. euroa	2021 1–3	2020 1–3	Muutos %	2020 1–12
Alma Career	16,2	18,4	-12,1	62,7
Alma Talent	24,5	25,6	-4,5	95,1
Alma Consumer	17,5	17,9	-2,3	69,9
Segmentit yhteensä	58,2	61,9	-6,1	227,7
Kohdistamattomat toiminnot	-0,1	-0,1	53,2	2,5
Yhteensä	58,1	61,9	-6,1	230,2

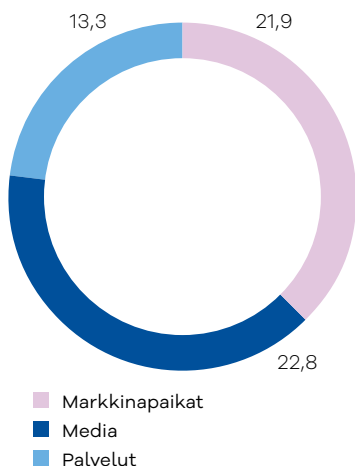
Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

milj. euroa	2021 1–3	2020 1–3	Muutos %	2020 1–12
Suomi	40,5	40,1	0,8	158,4
Muut maat	17,6	21,7	-19,0	71,8
Konserni yhteensä	58,1	61,9	-6,1	230,1

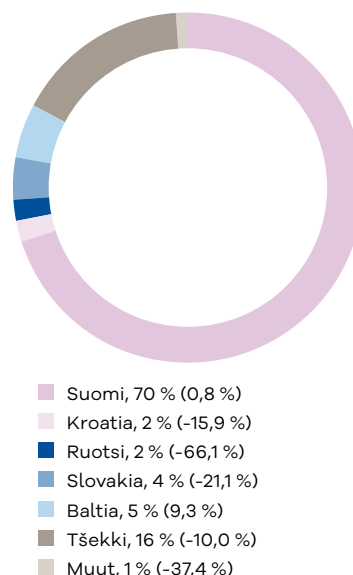
* Liikevaihdon maantieteellinen jakauma on esitetty konsernin yksiköiden sijaintimaan mukaan.

Liikevaihdon jakauma 1–3/2021

MEUR



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2021



Tulos

Tammi–maaliskuu 2021

Oikaistu liikevoitto oli 11,1 (11,2) milj. euroa, 19,1 % (18,1 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 10,8 (12,2) milj. euroa, 18,6 % (19,7 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti oikaistuja erä -0,3 (1,0) milj. euroa, jotka liittyivät myyntivoittoihin ja toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoimintojen vaiheittaisen hankintojen aiheuttamiin tulosvaikutteisiin eriin.

Kokonaiskulut laskivat vuoden ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2,7 milj. euroa myytyjen liiketoimintojen ja pienempien markkinointikulujen vaikutuksesta. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 3,5 (4,1) milj. euroa. Tammi–maaliskuun tulos jatkuvien toimintojen osalta oli 8,1 (10,2) milj. euroa.

Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2021 1–3	2020 1–3	Muutos %	2020 1–12
Alma Career	5,1	6,6	-22,9	20,6
Alma Talent	5,2	3,7	41,4	16,2
Alma Consumer	3,4	2,7	27,8	15,0
Segmentit yhteensä	13,7	13,0	5,8	51,9
Kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-1,8	49,3	-6,5
Yhteensä	11,1	11,2	-1,1	45,4

Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

Oikaistut erät

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Alma Career			
Uudelleenjärjestelykulut		0,0	-0,1
Liiketoimintojen hankinnoista aiheutuneet tulosvaikutteiset erät		0,9	0,9
Alma Talent			
Arvonalentumistappiot			-0,3
Uudelleenjärjestelykulut		-0,2	-0,7
Myyntivoitot ja -tappio			-2,2
Alma Consumer			
Liiketoimintojen hankinnoista aiheutuneet tulosvaikutteiset erät		0,5	0,1
Kohdistamattomat			
Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen transaktiokulut	-0,4	-0,1	
Myyntivoitot ja -tappio	0,2		
Liikevoiton oikaistut erät	-0,3	1,0	-2,3
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-0,3	1,0	-2,3

Liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Alma Career	5,1	7,5	-31,7	21,4
Alma Talent	5,2	3,5	49,4	13,1
Alma Consumer	3,4	3,2	7,4	15,1
Segmentit yhteensä	13,7	14,1	-2,9	49,6
Kohdistamattomat toiminnot	-2,9	-1,9	52,0	-6,5
Yhteensä	10,8	12,2	-11,6	43,1

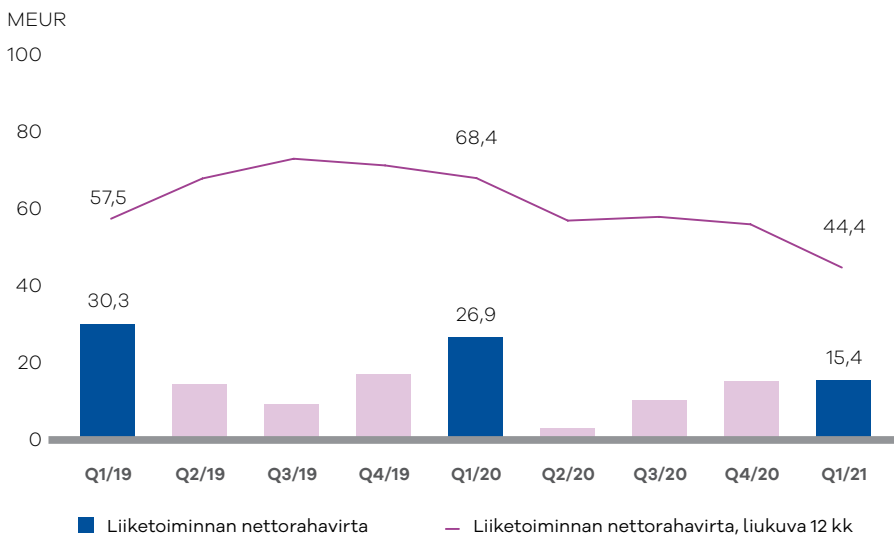
Tase ja rahoituslaskelma

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2021 lopussa 344,4 (417,1) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 40,5 % (56,0 %) ja oma pääoma osaketta kohden oli 1,51 (2,27) euroa. Liiketoiminnan rahavirta tammi–maaliskuussa oli 15,4 (26,9) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta laski vertailukaudesta myydyin liiketoiminnan, heikomman jatkuvien liiketoimintojen käyttökatteen sekä korkeampien maksettujen verojen takia. Rahavirta ennen rahoitusta oli tammi–maaliskuussa -48,3 (22,2) milj. euroa. Merkittävimmät investoinnit ensimmäisellä vuosineljänneksellä olivat Alma Career Oy:n vähemistöosakkeiden lunastus sekä Netello Systems Oy:n ja Quantiq s.r.o:n osakkeiden hankinta.

Alma Media sopi maaliskuussa 2021 yhteensä 220 milj. euron rahoitusjärjestelystä (ns. bridge rahoitus) OP Yrityspankki Oy:n kanssa. Lainasta nostettiin maaliskuun aikana 50 milj. euroa. Laina eräännyy maksettavaksi viimeistään 18 kuukauden kuluttua lainan nostosta. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.3.2021. Alma Media tulee muuntamaan järjestelyn pitkäaikaiseksi rahoitukseksi vuoden 2021 aikana. Samalla yhtiö sopi aiempien rahoituslimiittien (25 milj. euroa) päättämisestä. Alma Medialla on edelleen 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2021 käytetty 5,0 milj. euroa.

Alma Medialla oli maaliskuun 2021 lopussa korollisia velkoja yhteensä 91,7 (88,3) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 39,4 (1,1) milj. euroa.

Liiketoiminnan rahavirta, MEUR



Korolliset nettovelat

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Korolliset pitkäaikaiset velat	79,7	76,5	31,9
IFRS16 -leasingvelat	29,7	76,5	31,9
Rahoituslaitoslainat	50,0		
Lyhytaikaiset korolliset velat	12,0	11,8	7,0
IFRS16 -leasingvelat	7,0	11,8	7,0
Yritystodistukset	5,0		
Rahavarat	52,3	87,2	48,0
Korolliset nettovelat	39,4	1,1	-9,1

Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 1,3 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvelkoja 19,9 milj. euroa.

Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste



Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2021

Alma Media -konserniin kuuluvan Alma Career Oy:n tytäryhtiö ja Tšekkiin johtava rekrytointipalveluyritys LMC s.r.o osti tsekkiläisen start-up-yrityksen Quantiq s.r.o:n. Yhtiön SAAS-pohjainen rekrytointipalvelu Techloop.io on IT-alan ammattilaisille ja yrityksille suunnattu palvelu.

Alma Media Oyj osti Alma Career Oy:n 16,66 prosentin vähemmistöosuuden Monster Worldwide Scandinavia

AB:ltä. Osakkeiden kauppahinta oli 58,5 miljoonaa euroa. Alma Career Oy siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen.

Alma Media hankki 31.3.2021 yhteensä 60 prosenttia digitaalisia markkinointiratkaisuja erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille tarjoavan Netello Systems Oy:n osakekannasta.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä yhteensä 64,0 (6,8) milj. euroa. Investoinnit koostuivat mm. Netello Systems Oy:n, Quantiq s.r.o:n osakkeiden sekä Alma Career Oy:n vähemmistön hankinnasta ja normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Investoinnit segmenteittäin

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Alma Career	2,1	3,6	8,5
Alma Talent	0,1	0,1	25,4
Alma Consumer	3,3	2,7	3,5
Segmentit yhteensä	5,5	6,4	37,4
Kohdistamattomat	58,6	0,4	54,1
Yhteensä jatkuvat toiminnot	64,1	6,8	91,4

Investoinnit ja yritysostot

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Käyttöomaisuus	0,8	0,7	3,6
Yritysostot	63,3	6,1	87,8
Yhteensä	64,1	6,8	91,4

Poistot

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,4	2,7	10,6
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,0	1,4	5,1
Yhteensä	3,5	4,1	15,8

Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoivat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä Alma Career, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Monster.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä maassa Euroopassa.

Avainluvut

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Liikevaihto	16,2	18,4	-12,1	62,7
Markkinapaikat	14,6	17,3	-15,6	58,1
Palvelut	1,6	1,2	41,2	4,6
Oikaistut kokonaiskulut	11,2	11,8	-5,4	42,7
Oikaistu käyttökate	5,8	7,5	-22,8	23,9
Käyttökate	5,8	8,4	-30,7	24,7
Oikaistu liikevoitto	5,1	6,6	-22,9	20,6
% liikevaihdosta	31,5 %	35,9 %		32,8 %
Liikevoitto/-tappio	5,1	7,5	-31,7	21,4
% liikevaihdosta	31,5 %	40,6 %		34,2 %
Henkilöstö keskimäärin	564	624	-9,6	588
Digiliiketoiminnan liikevaihto	16,2	17,9	-10,0	62,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,8 %	97,5 %		99,1 %

Liikevaihto

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Suomi	1,2	1,3	-13,0	2,9
Kroatia	1,4	1,7	-15,9	4,7
Tsekki	9,1	10,1	-10,0	37,3
Slovakia	2,5	3,2	-21,1	9,8
Baltia	1,8	1,8	1,1	6,2
Muut maat	0,4	0,6	-37,4	1,9

Tammi—maaliskuu 2021

Vuoden 2021 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto laski 12,1 % ja oli 16,2 (18,4) milj. euroa. Hankittujen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli 0,1 milj. euroa. Huolimatta heikentyneestä koronaepidemiatilanteesta Alma Careerin eri toimintamaissa, rekrytointipalveluiden kysyntä jatkoi katsauskaudella elpymistään ja segmentin liikevaihto laski odotuksia vähemmän. Digitaalisen koulutuspalvelu Seduon ja rekrytoinnin muiden lisäarvopalveluiden liikevaihdon kehitys oli hyvää katsauskaudella.

Katsauskauden kokonaiskulut laskivat 5,4 % 11,2 milj. euroon markkinointikulujen ollessa alhaisempia vertailukauteen verrattuna.

Oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä neljänneksellä 5,1 (6,6) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 31,5 % (35,9 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 5,1 (7,5) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoiminnon vaiheittaisesta hankinnasta aiheutuneesta tulosvaikutteisesta erästä.

Alma Talent

Alma Talentin liiketoiminnan ydintä ovat digitaaliset, tilattavat sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimedioita ovat mm. Talouselämä, Tekniikka & Talous ja Arvopaperi. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille ja yrityksille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointipalveluihin. Alma Talent toimii Suomessa, Ruotsissa ja Baltian maissa.

Avainluvut

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Liikevaihto	24,5	25,6	-4,5	95,1
Markkinapaikat	1,5	1,3	18,8	5,5
Media	12,8	15,6	-18,1	54,4
Sisältö, media	8,4	9,7	-13,5	35,2
- josta digitaalista	44,6 %	29,2 %		36,3 %
Mainonta, media	4,4	5,9	-25,7	19,3
- josta digitaalista	52,4 %	47,2 %		50,4 %
Palvelut	10,1	8,7	16,5	35,2
- josta digitaalista	56,6 %	42,5 %		47,2 %
Oikaistut kokonaiskulut	19,7	22,0	-10,3	78,9
Oikaistu käyttökate	6,2	4,9	26,8	20,4
Käyttökate	6,2	4,7	32,2	17,6
Oikaistu liikevoitto	5,2	3,7	41,4	16,2
% liikevaihdosta	21,3 %	14,4 %		17,1 %
Liikevoitto/-tappio	5,2	3,5	49,4	13,1
% liikevaihdosta	21,3 %	13,6 %		13,7 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	425	485	-12,3	456
Telemarkkinoijat keskimäärin	363	320	13,5	335
Digiliiketoiminnan liikevaihto	13,3	10,6	25,6	44,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	54,5 %	41,5 %		46,9 %

Liikevaihto

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Alma Talent Media	12,8	13,2	-2,8	50,9
- josta digitaalista	47,3 %	37,6 %		42,4 %
Alma Talent Palvelut	8,4	7,3	15,3	28,4
- josta digitaalista	86,6 %	67,7 %		77,1 %
Suoramarkkinointi	3,9	3,4	16,9	14,7
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit*	-0,7	1,8	-139,2	1,0

Oikaistu liikevoitto/tappio

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Alma Talent Media	2,6	1,8	42,7	8,3
Alma Talent Palvelut	2,1	1,5	34,2	6,6
Suoramarkkinointi	0,6	0,3	88,1	1,6
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit*	0,0	0,0	-104,4	-0,2

* Myydyt toiminnot sisältävät Ruotsin medialiiketoiminnan, joka myytiin kesäkuussa 2020.

Tammi—maaliskuu 2021

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski tammi—maaliskuussa 4,5 % 24,5 (25,6) milj. euroon. Liikevaihto laski hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutuksesta 1,6 milj. euroa. Liikevaihto ilman myytyä Ruotsin medialiiketoimintaa kasvoi 6 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 54,5 % (41,5 %).

Talent Median sisältöliikevaihdossa digitaalisten sisältötuottojen vahva kasvu jatkui (39 %) ja se kompensoi kokonaisuudessaan painetun median liikevaihdon laskun. Mainonnan liikevaihtoa laski myydyt liiketoiminnot ja viranomaisrajoitukset asiakastapahtumien järjestämiselle. Talent Media sai koronaepidemian medioille aiheuttaman menetyksen korvaamiseksi valtiollista mediatukea 0,4 milj. euroa ja se käytetään vuonna 2021 journalistisen sisällön kehittämiseen. Medialiiketoiminnan digitransformaation edetessä Talent Median kannattavuus kehittyi katsauskaudella hyvin.

Tammi—maaliskuussa Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 15,3 % ja oikaistu liikevoitto parani 34,2 %. Kehitys oli hyvää muun muassa markkinapaikkaliiketoiminnoissa ja digitaalisissa kiinteistötiedon, yritystiedon ja juridiikan palveluissa. Liikevaihdon kasvuun vaikutti myös viime vuoden lopussa hankittu Digitaalinen asuntokauppa DIAS. Koronaepidemiaan liittyvistä viranomaisrajoituksista johtuen koulutukset järjestettiin kokonaisuudessaan verkkokoulutuksina.

Suoramarkkinointi liiketoiminnan hyvä kehitys jatkui; liikevaihto ja kannattavuus kasvoivat kaikissa toimintamaissa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 19,7 (22,0) milj. euroa. Kulut laskivat myydyt Ruotsin medialiiketoiminnan johdosta. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 5,2 (3,7) milj. euroa ja liikevoitto 5,2 (3,5) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin.

Alma Consumer

Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi ja asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi, autojen markkinapaikka Autotalli ja toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät. Lisäksi segmenttiin kuuluvat kilpailutus- ja vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua.

Alma Consumerin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden ylivoimaiseen tavoittavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuisen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Alma Consumer toimii Suomessa.

Avainluvut

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Liikevaihto	17,5	17,9	-2,3	69,9
Markkinapaikat	5,8	5,5	4,8	22,7
Media	10,1	10,7	-5,3	40,7
Sisältö, media*	3,3	4,1	-19,1	15,2
Mainonta, media	6,8	6,6	3,1	25,4
- josta digitaalista	93,9 %	90,4 %		92,2 %
Palvelut	1,6	1,7	-6,0	6,5
Oikaistut kokonaiskulut	14,5	15,2	-5,0	54,9
Oikaistu käyttökate	3,9	3,2	21,8	17,0
Käyttökate	3,9	3,7	5,1	17,1
Oikaistu liikevoitto	3,4	2,7	27,8	15,0
% liikevaihdosta	19,6 %	15,0 %		21,5 %
Liikevoitto/-tappio	3,4	3,2	7,4	15,1
% liikevaihdosta	19,6 %	17,8 %		21,6 %
Henkilöstö keskimäärin ilman lehdenjakajia	292	307	-5,0	293
Digiliiketoiminnan liikevaihto	13,8	13,3	3,8	52,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	78,6 %	74,1 %		75,3 %

* Sisältöliikevaihto muodostuu kokonaisuudessaan Iltalehden irtonumeromyynistä.

Liikevaihto

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
Asuminen	4,0	3,8	6,0	15,5
Autoilu	1,6	1,8	-15,5	6,4
Kilpailutus ja jakamistalous	1,6	1,4	12,6	6,4
Media ja medialiset palvelut	10,3	10,9	-5,3	41,7
- josta digitaalista	64,5 %	56,9 %		58,4 %

Tammi—maaliskuu 2021

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski 2,3 % vuoden ensimmäisellä kvartaalilla ja oli 17,5 (17,9) milj. euroa. Myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,1 milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 78,6 % (74,1 %).

Asumiseen liittyvien markkinapaikkojen, kuten Etuovi.com:in ja Vuokraovi.com:in, liikevaihto kasvoi ja kannattavuus parani katsauskaudella. Autoilun liiketoiminta-alueen liikevaihdon laskuun vaikutti pääosin autoilun järjestelmäliiketoiminnan liikevaihdon lasku. Kilpailutuspalveluiden, kuten Urakkamaailma.fi:n ja AutoJerry.fi:n kasvu oli vahvaa tammi—maaliskuussa.

Medialiiketoiminnan liikevaihto laski 0,6 milj. euroa erityisesti painetun median laskun seurauksena: irtonumeromyynti ja painetun median mainonta laskivat. Digitaalinen mainonta kasvoi 7 %, yhteensä 0,4 milj. euroa. Koronaepidemian leviämisen rajoittamiseksi asetetut

liikkumisrajoitukset laskivat Iltalehden irtonumeromyyntiä katsauskaudella 0,8 milj. euroa. Alma Consumer sai koronaepidemian medioille aiheuttaman menetyksen korvaamiseksi valtiollista mediatukea 0,4 milj. euroa ja se käytetään vuonna 2021 journalistisen sisällön kehittämiseen.

Segmentin kokonaiskulut laskivat 5,0 % pääosin painettuun mediaan kohdistuvien kulujen laskun myötä ja olivat 14,5 (15,2) milj. euroa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 3,4 (2,7) milj. euroa, 19,6 % (15,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 3,4 (3,2) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoiminnan vaiheittaisesta hankinnasta aiheutuneista tulosvaikutteisesta eristä.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

Varat segmenteittäin

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Alma Career	82,8	76,2	80,0
Alma Talent	118,1	97,0	116,6
Alma Consumer	48,4	44,6	42,6
Segmentit yhteensä	249,2	217,7	239,3
Myytäväksi luokitellut varat	0,0	93,1	0,0
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	95,2	106,3	94,6
Yhteensä	344,4	417,1	333,9

Velat segmenteittäin

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Alma Career	30,8	30,3	25,3
Alma Talent	43,3	30,4	38,8
Alma Consumer	12,2	10,6	9,0
Segmentit yhteensä	86,3	71,3	73,1
Myyttävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat	0,0	71,8	0,0
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	130,3	55,7	56,3
Yhteensä	216,6	198,8	129,4

Varsinainen yhtiökokous 2021

Alma Media Oyj:n 24.3.2021 poikkeusjärjestelyin pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2020 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajaksi Petri Niemisvirran.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2020 maksetaan 0,30 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 26.3.2021 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 6.4.2021.

Palkitsemisraportti

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2022 varsinaiseen yhtiökokoukseen päättyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi-maaliskuun 2021 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2021 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

Hallituksen kokoonpano

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi kuusi (6).

Hallituksen varsinaisiksi jäseniksi valittiin uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka hallituksen nykyiset jäsenet: Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Petri Niemisvirta, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén.

Tilintarkastajan palkkio ja valinta

Hallituksen tarkastusvaliokunnan suositusten mukaisesti tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy valittiin Alma Media Oyj:n tilintarkastajaksi tilikaudelle 2021. PricewaterhouseCoopers Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Niina Vilske.

Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Yhtiökokous päätti yhtiöjärjestyksen kohdan 8 muuttamista siten, että yhtiö voisi julkaista kutsun yhtiökokoukseen vähintään yhdessä yleisesti luetussa mediassa tai yhtiön internetsivuilla tai toimittamalla kirjatun kirjeen osakkeenomistajille. Kohdan 8 ensimmäistä kappaletta muutetaan kuulumaan seuraavasti:

”Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava vähintään yhdessä yleisesti luetussa mediassa tai yhtiön internetsivuilla tai toimitettava osakkeenomistajille kirjatussa kirjeessä aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen kokouspäivää. Yhtiökokouskutsu on kuitenkin toimitettava vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää.”

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.4.2020 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2022 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.4.2020 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2021–2022 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

Hallituksen järjestäytyminen

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Jorma Ollilan ja varapuheenjohtajakseen Petri Niemisvirran.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Alexander Lindholm ja Petri Niemisvirta sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Peter Immonen, Jorma Ollila ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Esa Lageria, Alexander Lindholmia ja Jorma Ollilaa lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Jorma Ollila on toiminut vuoteen 2019 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan j) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Osake ja osakemarkkinat

Tammi–maaliskuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 930 131 Alma Median osaketta, mikä vastasi 1,1 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2021 oli 9,0 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 8,42 euroa ja ylin 9,98 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 741,45 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 63 381 kappaletta.

Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät LTI 2015 ja LTI 2019

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2021). Hallitus lisäksi päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2021). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 17.2.2021 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2020. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimitusjohtajien keskeiset ehdot ja se on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen. Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2021 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan

riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit kohdistuvat digitaalisten palveluiden ja median verkkoyhteisön vähentymiseen sekä digitaalisen mainosmyynnin ja kohdeilmoittelun pysyvään laskuun. Painetun median osalta merkittävin riski on lehtien lukijamäärien pysyvä lasku. Toimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski on kyky hyödyntää asiakasdataa mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman parantamiseksi ja loppukäyttäjien palvelujen rikastamiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologiaa regulaatiovaatimukset huomioiden. Koska datan merkitys Alma Median liiketoiminnassa on aiempaa keskeisempi, yhtiön strategiaan riskeihin kuuluvat myös kyberriskit. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Toimiympäristön muutos ja voimakas teknologinen kehitys edellyttää jatkuvaa panostusta henkilöstön osaamiseen ja kehittämiseen.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt. Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden ja tuotteiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media sai päätökseen Nettix Oy:n, Suomen johtavien moottorialan markkinapaikkojen, yrityskaupan Ota-va-konsernilta. Kauppa julkaistiin 5.3.2021 ja se toteutui 1.4.2021. Nettix Oy raportoidaan osana Alma Consumer-liiketoimintasegmenttiä toisesta vuosineljänneksestä 2021 alkaen. Nettix Oy:n liikevaihto oli vuonna 2020 yhteensä 22,5 miljoonaa euroa, käyttökate 11,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,0 miljoonaa euroa. Ostetun liiketoiminnan velaton kauppahinta (enterprise value) oli 170 milj. euroa. Yrityskaupan toteutuksen yhteydessä Alma Media nosti toisen lainaerän maaliskuussa sopimastaan rahoitussopimuksesta, yhteensä 170 milj. euroa. Alma Media arvioi, että yrityskaupasta syntyy noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset synergiaedut vuoteen 2022 mennessä ja ne liittyvät pääasiassa mediamyyntiin, tuki-toimintoihin, tiloihin ja tietojärjestelmiin sekä IT-kehitykseen. Yrityskauppaan liittyvien transaktiokustannusten arvioidaan olevan 1,5 miljoonaa euroa, josta 0,5 milj. euroa on kirjattu kuluksi vuodelle 2020 ja 0,4 milj. euroa on kirjattu vuoden 2021 ensimmäiselle vuosineljännekselle. Kulu kirjataan oikaistuna eränä vuoden 2021 osalta.

Alustavan arvion perusteella Nettix Oy:n liiketoimintakauppa kasvattaa Alma Median liikearvoa 145 milj. eurolla. Lisäksi kaupan yhteydessä arvioidaan muiden aineettomien hyödykkeiden kasvavan 30 milj. eurolla. Yrityskaupan yhteydessä käypään arvoon arvostettavien omaisuususerien arvioidaan lisäävän poistojen kokonaismäärää vuositasolla n. 3 milj. eurolla. Yhtiö julkaisee yrityskaupan hankintamenolaskelman ja tarkemmat vaikutukset taseeseen toisen vuosineljänneksen osavuositarkastuksen yhteydessä.

Osavuositarkastusyhennelmä ja liitetiedot

Laaja tuloslaskelma

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	Muutos %	2020 1-12
LIIKEVAIHTO	58,1	61,9	-6,1	230,2
Liiketoiminnan muut tuotot	1,1	1,4	-23,2	3,3
Materiaalit ja palvelut	7,9	9,4	-16,0	32,7
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	25,1	25,6	-1,7	93,3
Poistot ja arvonalentumiset	3,5	4,1	-15,3	15,8
Liiketoiminnan muut kulut	11,8	12,0	-1,3	48,7
LIIKEVOITTO	10,8	12,2	-11,6	43,1
Rahoitustuotot	0,2	0,5	-156,6	0,3
Rahoituskulut	0,7	0,3	-108,1	1,3
Osuus osakkuusyriyten tuloksesta	0,0	0,0	-215,4	0,1
TULOS ENNEN VEROJA	10,4	12,5	-17,1	42,2
Tuloverot	2,2	2,3	-2,2	9,0
JATKUVIEN TOIMINTOJEN VOITTO	8,1	10,2	-20,4	33,3
VOITTO LOPETETUISTA TOIMINNOISTA		8,7	-100,0	65,8
TILIKAUDEN VOITTO	8,1	18,9	-57,1	99,1
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuusperusteisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät				
				0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	0,6	-2,0		0,6
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,6	-2,0		0,7
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	8,7	16,9		99,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	7,6	17,3		93,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,5	1,6		5,7
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	8,2	15,3		94,0
- Määräysvallattomille omistajille	0,5	1,6		5,7
Laajan tuloksen jakautuminen				
- Jatkuvat toiminnot	8,7	8,2		34,0
- Lopetetut toiminnot		8,7		65,8
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake laimentamaton	0,09	0,21		1,13
- Tulos/osake laimennettu	0,09	0,21		1,11
- Tulos/osake, jatkuvat toiminnot	0,09	0,10		0,33
- Tulos/osake, lopetetut toiminnot		0,11		0,80

Tase

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	153,6	132,4	150,7
Aineettomat hyödykkeet	57,9	53,1	55,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	38,4	44,7	40,6
Osuudet osakkuusyrityksissä	6,4	2,8	6,6
Muut rahoitusvarat	4,0	3,8	3,9
Laskennalliset verosaamiset	0,3	0,5	0,3
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	260,6	237,3	257,2
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	0,7	0,7	0,6
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	1,2	0,4	1,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	29,7	26,9	27,1
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,4	0,0
Rahavarat	52,3	58,3	48,0
LYTYAIKAISET VARAT YHTEENSÄ	83,8	86,7	76,7
Myytävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät		93,1	
VARAT YHTEENSÄ	344,4	417,1	333,9
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	0,6	-2,5	0,0
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	51,5	117,2	111,4
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	124,2	186,8	183,6
Määräysvallattomien omistajien osuus	3,7	31,4	21,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	127,9	218,3	204,6
VIERAS PÄÄOMA			

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	79,7	35,2	31,9
Laskennalliset verovelat	12,1	10,6	11,5
Eläkevelvoitteet	0,7	0,8	0,7
Varaukset		0,3	0,0
Muut rahoitusvelat	17,2	2,0	13,6
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,1	0,0
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	109,8	49,0	57,8
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	14,8	8,9	9,8
Saadut ennakot	28,8	14,3	9,9
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,7	3,1	3,4
Varaukset		0,1	0,0
Ostovelat ja muut velat	62,5	51,6	48,5
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ	106,8	78,0	71,6
Myytävänä oleviksi luokiteltuihin omaisuuseriin liittyvät velat		71,8	
VELAT YHTEENSÄ	216,6	198,8	129,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	344,5	417,1	333,9

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

milj. euroa	A	B	C	D	E	F	G	H
Oma pääoma 1.1.2021	45,3	7,7	0,0	19,1	111,4	183,6	21,0	204,6
Tilikauden tulos					7,6	7,6	0,5	8,1
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			0,6			0,6		0,6
Liiketoimet omistajien kanssa								
Emoyhtiön osingonjako					-24,7	-24,7		-24,7
Lunastamattomien osinkojen palautus					0,1	0,1		
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,4	0,4		0,4
Tytäryhtiöomistusosuusien muutokset					-43,4	-43,4	-17,6	-61,0
Oma pääoma 31.3.2021	45,3	7,7	0,6	19,1	51,5	124,1	3,7	127,9
Oma pääoma 1.1.2020	45,3	7,7	-0,5	19,1	100,5	172,1	30,4	202,5
Tilikauden tulos					17,3	17,3	1,6	18,9
Muut laajan tuloksen erät						0,0		0,0
Muuntoerot			-2,0			-2,0	-0,9	-2,9
Liiketoimet omistajien kanssa								
Tytäryritysten osingonjako							-0,2	-0,2
Omien osakkeiden hankinta					-0,8	-0,8		-0,8
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot					0,2	0,2		0,2
Tytäryhtiöomistusosuusien muutokset					0,0	0,0	0,5	0,4
Oma pääoma 31.3.2020	45,3	7,7	-2,5	19,1	117,2	186,8	31,4	218,3

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

Rahavirtalaskelma

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	8,1	18,9	99,0
Oikaisuerät	6,9	8,1	-39,6
Käyttöpääoman muutos	5,2	2,4	5,8
Saadut osingot	0,1	0,0	0,2
Saadut korot	0,0	0,0	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,3	-0,8	-1,5
Maksetut verot	-4,6	-1,7	-8,1
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	15,4	26,9	56,0
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,2	-0,2	-0,9
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-0,4	-0,4	-2,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,4	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,4	-0,6
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-63,4	-4,2	-72,5
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		0,4	51,1
Osakkuusyritysten hankinta			-4,0
Investointien rahavirta yhteensä	-63,6	-4,8	-28,4
Rahavirta ennen rahoitusta	-48,3	22,2	27,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Omien osakkeiden hankinta		-0,8	-1,5
Lainojen nostot	54,7		
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-2,2	-2,4	-7,4
Maksetut osingot		-0,2	-37,6
Rahoituksen rahavirta yhteensä	52,5	-3,3	-46,4
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	4,3	18,8	-18,9
Rahavarat kauden alussa	48,0	67,1	67,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	1,3	-0,2
Rahavarat kauden lopussa	52,3	87,2	48,0

Osakkuusyhtiöt

Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Alma Career	0,0	0,0	0,1
Alma Talent	0,0	0,0	0,0
Alma Consumer	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Yhteensä	0,0	0,0	0,1

Hankitut liiketoiminnot 2021

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2021 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
Alma Career -segmentti				
Quantiq s.r.o	Verkkopalvelu	7.1.2021	100 %	83 %
Alma Consumer -segmentti				
Netello Systems Oy	Verkkopalvelu	31.3.2021	60 %	60 %

Alma Career -segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

milj. euroa	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	
Aineettomat hyödykkeet	0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0
Rahavarat	0,0
Yhteensä	0,8
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2
Yhteensä	0,3
Nettovarat 100%	0,5
Konsernin osuus nettovaroista	0,4
IFRS-hankintameno	1,9
Liikearvo	1,5

Alma Consumer -segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista esitetään yhdistettynä.

milj. euroa	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,0
Aineettomat hyödykkeet	3,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,3
Rahavarat	0,2
Yhteensä	3,5
Laskennalliset verovelat	0,6
Ostovelat ja muut velat	0,5
Yhteensä	1,0
Nettovarat 100%	2,5
Konsernin osuus nettovaroista	1,5
IFRS-hankintameno	2,9
Liikearvo	1,4

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2021–2024 tuloksiin.

Ehdolliset kauppahintavelat

milj. euroa	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	19,9
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	19,9

Ehdolliset kauppahintasaatavat

milj. euroa	
Saatavien alkuperäinen käypä arvo	1,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,5
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	1,3

Henkilöstö

Henkilöstön maantieteellinen jakauma

	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Henkilöstö Suomi	848	892	863
Henkilöstö muut maat	595	642	634
Henkilöstö yhteensä	1443	1534	1497

Varaukset

Yhtiöllä ei ollut 31.3.2021 varauksia (0,8 milj. euroa). Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

Vastuusitoumukset

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,9	0,0
Muut vastuusitoumukset	0,1	0,1	0,1
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,4	0,5	0,3
1-5 vuoden kuluessa	0,5	0,7	0,4
Yhteensä	0,9	1,2	0,7

Johdannaissopimukset

milj. euroa	31.3.2021	31.3.2020	31.12.2020
Hyödykejohdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	0,0	-0,1	0,0
Nimellisarvo	0,1	0,2	0,1
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo*	0,0	0,4	0,0
Kohde-etuuden arvo	9,0	7,5	6,0

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

Lähipiiritapahtumat

milj. euroa	2021 1-3	2020 1-3	2020 1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,0	0,0	0,2
Osakkuusyhtiöt			0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0		0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,1	0,1	0,6
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,3
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,1	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,0		0,0
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0		0,0

Konserni vuosineljänneksittäin

milj. euroa	2021 1-3	2020 10-12	2020 7-9	2020 4-6	2020 1-3
LIIVEVAIHTO	58,1	61,9	53,8	52,6	61,9
Alma Career	16,2	15,3	15,5	13,5	18,4
Alma Talent	24,5	26,4	20,7	22,4	25,6
Alma Consumer	17,5	19,3	16,9	15,7	17,9
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,9	0,7	1,0	-0,1
OIKAISTUT KOKONAISKULUT	47,9	51,4	40,9	43,0	50,7
Alma Career	11,2	11,8	10,1	8,9	11,8
Alma Talent	19,7	21,1	16,6	19,6	22,0
Alma Consumer	14,5	14,5	12,3	12,9	15,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,6	4,0	1,9	1,5	1,7
OIKAISTU KÄYTTÖKATE	14,6	14,6	17,0	13,8	15,3
Alma Career	5,8	4,4	6,4	5,6	7,5
Alma Talent	6,2	6,6	5,1	3,9	4,9
Alma Consumer	3,9	5,3	5,2	3,3	3,2
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-1,7	0,4	1,0	-0,2
OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO	11,1	11,1	13,2	9,8	11,2
Alma Career	5,1	3,7	5,5	4,8	6,6
Alma Talent	5,2	5,7	4,1	2,8	3,7
Alma Consumer	3,4	4,9	4,6	2,8	2,7
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,7	-3,1	-1,1	-0,5	-1,8
% LIIKEVAIHDOSTA	19,1	18,0	24,5	18,7	18,1
Alma Career	31,5	24,2	35,5	35,3	35,9
Alma Talent	21,3	21,5	19,9	12,4	14,4
Alma Consumer	19,6	25,2	27,5	17,9	15,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OIKAISTUT ERÄT	-0,3	-0,4	0,0	0,2	1,0
Alma Career	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,9
Alma Talent	0,0	0,0	0,0	-3,0	-0,2
Alma Consumer	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,5
Kohdistamattomat toiminnot	-0,3	0,0	0,0	0,1	-0,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	10,8	10,8	13,2	7,0	12,2
Alma Career	5,1	3,8	5,4	4,8	7,5
Alma Talent	5,2	5,7	4,1	-0,2	3,5
Alma Consumer	3,4	4,4	4,6	2,8	3,2
Kohdistamattomat toiminnot	-2,9	-3,1	-1,1	-0,4	-1,9
Rahoitustuotot	0,2	0,4	0,1	0,0	0,6
Rahoituskulut	0,7	0,3	0,1	0,7	0,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	-0,2	0,2	0,2	0,0
TULOS ENNEN VEROJA	10,4	9,9	13,4	6,5	12,5
Tuloverot	-2,2	-2,5	-1,9	-2,3	-2,3
TILIKAUDEN TULOS	8,1	7,4	11,5	4,2	10,2

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2020 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2020 tilinpäätöksessä. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2020 kanssa. Osavuositarkastukseen on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä pois lukien seuraavat tilikauden alussa käyttöön otetut uudet standardit:

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$. Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto * 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

Jatkuviin toimintoihin kuuluvat digitaalisten markkinapaikkojen segmentti Alma Career, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja valtakunnalliseen kuluttajamediailiiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer. Yhtiö myi huhtikuussa 2020 alueellisen sanomalehtiliiketoiminnan ja painoliiketoiminnan mikä on käsitelty lopetettuna toimintona vuonna 2020. Divestoinnin jälkeen jäljelle jäävät, arvioidut ja kiinteät tukipalveluihin liittyvät kulut, on kohdistettu jatkuville toiminnoille ja vertailutiedot vuodelta 2020 on oikaistu vastaavasti.

Vuoden 2021 alusta lukien yhtiö on luokitellut Tšekin rekrytointiliiketoimintaan kohdistuvat saadut ennakot taseessa saatujen ennakkoiden tiliryhmään aiemman ostovelat ja muut velat -tiliryhmän sijaan. Muutoksen vaikutus oli 31.3.2021 yhteensä 14,7 milj. euroa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään

- Korollinen nettovelka (MEUR)
- Korolliset velat - rahavarat

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500
Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2021

- Osavuositarkastus tammi–kesäkuulta 2021 keskiviikkona 21.7.2021 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi–syyskuulta 2021 torstaina 21.10.2021 noin klo 8.00.



Alma Media Oyj

Alvar Aallon katu 3 C, 00100 Helsinki Postiosoite: PL 140, 00101 Helsinki
Puh. 010 665 000, etunimi.sukunimi@almamedia.fi, almamedia@almamedia.fi