

LIIKETOIMINTA ENNALLAAN, TASE VAHVISTUI

Konsernin liikevoitto kolmannella vuosineljänneksellä oli 3,3 milj. euroa (liiketappio 0,1 milj. euroa) eli 3,4 % liikevaihdosta. Tammi-syyskuun liikevoitto yli kolminkertaistui edellisvuodesta 22,1 milj. euroon (6,8 milj. euroa). Yhtiön omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 48,5 % (41,3 % 31.12.2002) ja gearing 57,6 % (81,2 % 31.12.2002). Konserni pitää koko vuoden tuloseennusteen ennallaan.

- Konsernin nettovelka oli syyskuun lopussa 95,2 milj. euroa (164,5 euroa 9/2002, 130,6 milj. euroa 31.12.2002).

- Alpressin liikevoitto kasvoi vertailujaksosta 5,6 % kustannustoiminnan tuottojen kasvun ja alentuneiden kustannusten johdosta. Painotoiminnan liikevaihdon lasku jatkui.

- Broadcasting-divisioonan liiketappio kasvoi 1,3 milj. euroa johtuen ennakoitua pienemmästä syyskuun mainosmyynnistä sekä lisäpanostuksista ohjelmakarttaan.

- Business Information Groupin kannattavuus oli vertailujakson tasolla. Mediamainonnan tuottojen vähentyminen kompensoitui kustannussäästöjen ja osakkuus- ja tytäryhtiöiden parantuneen tuloskehityksen ansiosta.

- Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n tappio heikensi Mediapalvelut-divisioonan liikevoittoa kolmannella vuosineljänneksellä 1,2 milj. eurolla.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen:

Vuoden takainen arvio toimintaympäristön hitaasta elpymisestä näyttää toteutuvan inhorealistisen tarkasti. Jatkossakaan ei ole syytä tuudittautua helpompaan toimintaympäristöön.

Kolmannen vuosineljänneksen vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisen vuoden tasolla. Raportoidun liikevaihdon pieneneminen johtui aikakauslehtipainotoiminnan siirtämisestä konsernin ulkopuolelle Acta Printiin. Acta Printin ensimmäiset kuukaudet ovat olleet vaikeat. Tekniset painokoneen ongelmat ja vaikeassa markkinatilanteessa toteutettava saneeraus ovat aiheuttaneet ennakoitua suurempia kustannuksia ja tämä kehitys jatkuu ainakin koko loppuvuoden ajan. Alma Media -konsernin tulos ennen kertaluontoisia eriä saavutti lähes edellisvuoden tason huolimatta Broadcasting-divisioonan syyskuun mainosajan heikosta myynnistä. Vertailujakson tulosta rasittivat 5,4 miljoonan euron kertaluontoiset alaskirjaukset. Nyt poikkeavaksi eräksi voidaan lukea runsaan miljoonan euron negatiivinen tulosvaikutus Acta Print Oy:stä.

Alpressin liiketoiminta sujui kokonaisuudessaan varsin positiivisesti. Kustannustoiminnan tuotot kasvoivat ja iltapäivälehtien markkinoiden lasku pysähtyi.

Suurimmat haasteet ovat Broadcasting-divisioonalla. Divisioonan suurimman yksikön eli MTV3-kanavan on pystyttävä ratkaisemaan yhtälö, jossa myytävissä oleva mainosaika pystytään hyödyntämään tehokkaammin. Samaan aikaan on kehitettävä digitaalisia kanavia ja tuotava uusia kuluttajatuotteita markkinoille. Yhtälö ei ole helppo, mutta se on mahdollinen.

Kolmas vuosineljännes sujui kokonaisuudessaan yhtiön ennakkoinnin mukaisesti eikä yhtiöllä ole tarvetta muuttaa konsernin koko vuoden tulossennustettaan.

ALMA MEDIAN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2003 - 30.9.2003

MARKKINATILANNE

Lokakuun alun ennustekeskiarvon mukaan tämän vuoden bruttokansantuotteen kasvu jäisi 1,4 %:iin. Mediamainonnan kehitys korreloi vahvasti bruttokansantuotteen kehityksen kanssa, ja näin koko vuoden mediamainonnan kasvuksi odotetaan 1-2 %.

Tammi-syyskuun aikana mediamainonnan määrä kasvoi TNS Gallup Adexin mukaan 2,6 %. Tästä maaliskuisten vaalien osuus oli noin 1,0 %. Sanomalehtimainonta lisääntyi tammi-syyskuussa 3,7 %, televisiomainonta 2,7 % ja radiomainonta 7,3 %. Aikakauslehtimainonta väheni yhden prosentin.

Rekrytointi-ilmoittelu on edelleen selvässä laskussa. Luokitellun ilmoittelun määrä on vähentynyt tammi-syyskuussa 7 %, vaikka sekä auto- että asuntoilmoittelu ovat kasvaneet noin 10 %.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Heinäkuun alussa Alprint Oy:n Raholan aikakauslehtipaino yhdistettiin Edita Acta Oy:n kanssa. Yhdistäminen toteutettiin liiketoimintasiirtona. Järjestelyssä Alma Median aikakauslehtipainotoiminnasta vastanneen Alprint Oy:n Raholan offset-rotaatioyksikkö ja Espoon Kivenlahden syväpaino yhdistettiin Acta Print Oy -nimiseksi yhtiöksi. Alma Media Oyj omistaa Acta Print Oy:stä 36 %. Järjestelyn seurauksena Alma Media - konsernin henkilömäärän työvahvuus aleni 300 henkilöllä ja konsernin tase pieneni noin 16 milj. eurolla.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	96,3	110,7	342,2	356,0	485,9
Liikevoitto/-tappio	3,3	-0,1	22,1	6,8	15,8
Liikevoitto- %	3,4	-0,1	6,5	1,9	3,3
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-2,9	-2,1	-4,6	-6,2	-9,3
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	2,3	-1,9	18,7	1,4	8,8
Taseen loppusumma			365,1	431,1	403,6
Bruttoinvestoinnit	3,3	1,7	11,7	10,4	14,9
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	3,4	1,5	3,4	2,9	3,1
Omavaraisuusaste			48,5	37,9	41,3
Velkaantumisaste (gearing), %			57,6	105,2	81,2
Nettorahoituskulut	1,0	1,8	3,4	5,4	7,0
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	1,0	1,6	1,0	1,5	1,4
Korolliset nettovelat			95,2	164,5	130,6
Korollinen vieras pääoma			113,3	185,4	156,0
Koroton vieras pääoma			82,4	85,2	81,7
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin			3 695	3 917	3 898
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna			2 936	3 097	3 080
Liiketoiminnan rahavirta/osake, euroa	-0,17	-0,14	2,38	1,66	2,95
Oma pääoma/osake, euroa			10,51	9,94	10,23
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	0,02	-0,17	0,67	-0,11	0,16
Tulos/osake, euroa (laimennettu)			0,66		
Osakekannan markkina-arvo			428,9	305,7	299,1

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO/-TAPPIO

LIIKEVAIHTO (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Alpress	47,7	48,3	149,3	149,5	201,3
Broadcasting	35,4	36,6	126,8	127,2	177,6
Business Information Group	9,6	9,2	33,4	31,5	43,2
Mediapalvelut	6,0	18,3	42,2	54,3	73,9
Emoyhtiö	3,4	3,4	10,1	10,2	13,6
Konsernin sisäinen liikevaihto	-5,7	-5,1	-19,6	-16,8	-23,7
Yhteensä	96,3	110,7	342,2	356,0	485,9

LIIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)

Alpress	7,8	7,4	22,3	22,2	27,2
Broadcasting	-3,3	-2,0	0,1	-9,3	-7,2
Business Information Group	0,2	0,1	2,5	2,7	2,4
Mediapalvelut	-1,4	0,0	-2,6	-1,8	-2,2
Emoyhtiö	-0,2	-5,8	-1,2	-7,6	-3,8
Konsernikirjaukset	0,2	0,1	1,1	0,6	-0,6
Yhteensä	3,3	-0,1	22,1	6,8	15,8

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HEINÄ-SYYSKUUSSA

Konsernin kolmannen neljänneksen liikevaihto aleni 13 prosenttia eli 14,4 milj. euroa. Merkittävimmät syyt tähän olivat Alprint Raholan yritysjärjestely ja Alpressin Alma Media -konsernin ulkopuolisten painotöiden vähentyminen.

Konsernin liikevoitto oli kolmannella vuosineljänneksellä vertailujaksoa parempi. Merkittävin syy tähän oli vertailujakson 5,4 milj. euron alaskirjaus emoyhtiön taseessa olevista venture capital -osakkeista. Acta Printin odotettua heikempi kannattavuus heikensi merkittävästi Mediapalvelut-divisioonan liikevoittoa.

Alpressin kannattavuuden parantuminen perustui ennen kaikkea kustannusten laskuun. Broadcastingin liiketappio kasvoi edellisvuodesta lähinnä syyskuun heikentyneen mainosmyynnin takia.

Laimentamaton tulos osaketta kohden oli 0,02 euroa (-0,17 euroa).

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-SYYSKUUSSA

Konsernin tammi-syyskuun liikevaihto oli 342,2 milj. euroa (356 milj. euroa) ja liikevoitto 22,1 milj. euroa (6,8 milj. euroa). Liikevoitto parani alkuvuodesta erityisesti sen johdosta, että vertailujakson kuuden ensimmäisen kuukauden aikana MTV Oy maksoi täyttä toimilupamaksua. Kuluvan vuoden tulos ei sisällä mitään merkittäviä kertaluonteisia eriä. Vertailujakson liikevoitto sisälsi 5,4 milj. euron alaskirjauksen venture capital -osakkeista.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli syyskuun lopussa 365,1 milj. euroa (403,6 milj. euroa 31.12.2002). Omavaraisuusaste oli syyskuun lopussa 48,5 % (41,3 % 31.12.2002) ja oma pääoma osaketta kohti oli 10,51 euroa (10,23 euroa 31.12.2002). Korolliset nettovelat olivat 95,2 milj. euroa (130,6 milj. euroa 31.12.2002).

Konsernin velat vähenivät edelleen. Tämä johtui pääasiassa Alprint Raholan järjestelystä. Hyvän kassavirran ansiosta korollisia velkoja lyhennettiin tammi-syyskuun aikana 42,7 milj. eurolla. Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä. Osa valuuttamääräisistä ostoista on suojattu valuuttakurssimuutoksilta.

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit olivat tammi-syyskuussa yhteensä 11,7 milj. euroa (10,4 milj. euroa). Investoinneista 4,9 milj. euroa kohdistui toimialayhtiöiden osakkeisiin. Muilta osin investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Konsernin henkilöstöjohtajaksi ja konsernijohdon jäseneksi nimitettiin 1.9. alkaen Terhi Heikkinen.

Konsernin riskienseurannan toimintamallia on kehitetty edelleen. Toimintamallissa riskien luokittelu perustuu niiden vaikutukseen konsernin toiminnallisiin prosesseihin ja riskin lähteeseen liiketoiminnassa. Malli sisältää myös jatkuvuussuunnitelmat strategisesti tärkeiden toimintojen osalta.

OSAKE

Alma Median osakkeen vaihto on ollut kuluvan vuoden toiselta neljännekseltä lähtien poikkeuksellisen vilkasta. Osakkeen kurssi on kehittynyt selvästi toimialaindeksiä ja HEX-yleisindeksiä positiivisemmin. Tammi-syyskuussa HEX-yleisindeksi laski 2,9 % ja samaan aikaan Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeen kurssi nousi 46,6 %.

Tammi-syyskuussa Helsingin Pörssissä vaihdettiin 474 000 (23 000) I-sarjan osaketta ja 2 073 000 (1 297 000) II-sarjan osaketta, 17 125 (7 400) A-optiotodistusta sekä 3 300 B-optiotodistusta.

Erityisesti kansainväliset institutionaaliset sijoittajat ovat lisänneet osakeomistustaan. Yhtiön osakkeista oli hallintarekisterissä syyskuun lopussa 19,6 %, kun vastaava luku oli vuodenvaihteessa 11,2 % ja vuoden 2002 syyskuun lopussa 10,2 %.

Sampo-konsernin osuus Alma Media Oyj:n osakepääomasta alitti 5 %:n rajan 22.9. tehdyn kaupan myötä.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli syyskuun lopussa 429 milj. euroa (306 milj. euroa).

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (0,2 milj. euroa) ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. A-optiot erääntyivät 28.5.2001 ja B-optiot erääntyivät 28.5.2003. Kummankin optiosarjan optioiden voimassaoloaika päättyy 30.6.2006.

Tällä hetkellä A-optiotodistuksella merkittävien osakkeiden merkintähinta on 21,51 euroa ja B-optiotodistuksella 24,80 euroa. Optioita ei ole merkitty osakkeiksi syyskuun loppuun mennessä.

Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuuksia osakepääoman korottamiseksi.

Yhtiön tai sen tytäryhteisöjen hallussa ei ole yhtiön omia osakkeita.

Päätöskurssi(euroa) tammi-syyskuu 2003

	ylin	alin	30.9.2003
I-sarja	26,30	16,80	26,30
II-sarja	28,00	16,00	28,00
A-optiotodistus	6,90	1,70	6,00
B-optiotodistus	4,51	1,26	4,51

TOIMINTA DIVISIOONITTAIN

ALPRESS

ALPRESSIN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	47,7	48,3	149,3	149,5	201,3
Levikkiliikevaihto	24,1	23,9	70,2	70,1	93,3
Mediamyynnin liikevaihto	20,8	20,7	68,9	66,2	90,1
Painojen liikevaihto	1,8	2,6	6,9	9,7	13,5
Muu liikevaihto	0,9	1,1	3,3	3,5	4,5
Liikevoitto	7,8	7,4	22,3	22,2	27,2
Liikevoitto/liikevaihto %	16,4	15,4	14,9	14,8	13,4
Bruttoinvestoinnit	0,8	0,6	2,5	5,0	6,4
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 648	1 734	1 644	1 693	1 681
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 189	1 226	1 174	1 191	1 182

Alpressin maakuntalehtien yhteen laskettu mediamyynti kasvoi kolmannella neljänneksellä edelleen toimialan keskiarvoa enemmän. Etenkin Aamulehden ja Satakunnan Kansan mediamyynnit ovat kehittyneet suotuisasti. Iltalehden mediamyynti puolestaan menestyi jakson aikana toimialaa heikommin. Painotoiminnan liikevaihto laski edelleen noin 30 % edelliseen vuoteen nähden. Porin painon Venäjän-tilauskanta tyrehtyi kolmannella neljänneksellä täysin.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat kääntyivät kolmannella vuosineljänneksellä 1 %:n kasvuun. Iltalehden levikki kasvoi kokonaismarkkinoita hieman enemmän.

Yleisen taloudellisen epävarmuuden lisääntyminen heijastuu loppuvuonna sekä media- että levikkimyyntiin. Painotoiminnan kilpailutilanne kiristyy edelleen. Alpress-divisioonan liikevoiton odotetaan yltävän edellisvuoden tasolle.

BROADCASTING

BROADCASTINGIN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Broadcastingin liikevaihto	35,4	36,6	126,8	127,2	177,6
Broadcastingin liikevoitto/-tappio	-3,3	-2,0	0,1	-9,3	-7,2
Liikevoitto/liikevaihto %	-9,3	-5,3	0,1	-7,3	-4,1
Bruttoinvestoinnit	0,7	0,6	2,8	3,3	3,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	517	531	519	527	527
MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus, % (prime-time, 10-44-vuotiaat)	45,1	43,7	46,2	42,9	44,3
TV4 AB:n liikevaihto	48,9	49,9	172,0	173,2	248,3
TV4 AB:n liikevoitto	-1,5	3,0	3,4	2,5	12,8
TV4 AB:n vaikutus liikevoittoon	-1,4	-0,4	-2,1	-1,6	-1,1

Broadcasting-divisioona vastaa konsernin televisio- ja radiotoiminnasta. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n tulososuus liikearvopuolesta vähennettynä.

Kolmannella vuosineljänneksellä divisioonan liikevaihto aleni 3,4 % edellisvuodesta. Liikevaihdon aleneminen syntyi MTV3-kanavan mainonnan volyymin laskusta. MTV:n osuus televisiomainonnasta aleni kolmannella

neljänneksellä ja oli 71 % (74 %). MTV:n osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta (prime-time ja 10-44-vuotiaat) oli 70 % (71 %). Radio Novan liikevaihto aleni 5,6 % edellisvuodesta. Divisioonan kustannukset kasvoivat kolmannella neljänneksellä 0,4 %. Jakson liiketappio oli 3,3 milj. euroa (-2,0 milj. euroa).

Tammi-syyskuun aikana divisioonan liikevaihto aleni 0,3 % edellisvuodesta. Mainonnan liikevaihto kasvoi, mutta muu liikevaihto aleni 7,1 % pääasiassa digitaalisten lähetyspalveluiden myynnin vähennyttyä. Tammi-syyskuussa MTV:n osuus televisiomainonnasta oli 72 % (75 %) ja osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta 71 % (70 %). Radio Novan liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 10,9 %.

Divisioonan kustannukset alenivat tammi-syyskuussa 5,7 % edellisvuodesta. Kustannusten aleneminen johtui toimilupamaksun pienenemisestä. Ilman toimilupamaksun vaikutusta kustannukset olisivat kasvaneet 2,0 %. Osakkuusyhtiöiden tulososuus oli -2,1 milj. euroa (-4,1 milj. euroa).

Kuluvan vuoden viimeisen neljänneksen liikevoittoennuste on edellisvuotta korkeampi. Epävarmuus mainonnan myynnin ennustamisessa on kuitenkin suuri.

BUSINESS INFORMATION GROUP

BIG:N AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Liikevaihto	9,6	9,2	33,4	31,5	43,2
Levikkiliikevaihto	3,4	3,5	10,2	10,5	13,9
Ilmoitusliikevaihto	3,4	3,8	13,2	15,3	21,6
Muu liikevaihto	2,9	2,8	10,0	5,8	7,8
Liikevoitto	0,2	0,1	2,5	2,7	2,4
Liikevoitto/liikevaihto, %	2,1	1,3	7,4	8,7	5,6
Bruttoinvestoinnit	0,5	0,0	3,4	0,6	0,8
Henkilöstö keskimäärin (työvähuus)	388	359	384	357	356
Talentum Oyj:n liikevaihto	23,2	23,4	80,1	83,5	114,6
Talentum Oyj:n liikevoitto	0,3	-0,9	0,4	-1,0	-0,3
Talentum Oyj:n vaikutus BIG:n liikevoittoon liikearvopoiston jälkeen	-0,5	-1,1	-1,6	-2,5	-4,7

Mediamarkkinat business-to-business-alueella jatkuivat alavireisinä. Business-to-business-mainonta talouslehdissä laski heinä-syyskuussa 7 %. Kauppalehti-tuotteiden ilmoitusmyynti laski 10 %.

Tammi-syyskuun aikana b-to-b-mainonta on laskenut 13 %, Kauppalehti-tuotteiden ilmoitusmyynti saman verran. Levikkiliikevaihto laski tammi-syyskuun aikana 3 %. Heinä-syyskuussa laskua oli 2 %.

Business Information Groupin heinä-syyskuun liikevaihto kasvoi 5 %, vuoden alusta kasvua 7 %. Liikevaihdon kasvu johtuu vuoden alussa ostetusta Suomen Lehdentekijöistä. Vertailukelpoinen liikevaihto on vuoden alusta laskenut 8 %.

BIG:n heinä-syyskuun liikevoitto oli 0,2 milj. euroa (0,1 milj. euroa). Vuoden alusta liikevoitto oli 2,5 milj. euroa (2,7 milj. euroa).

Osakkuusyhtiö Talentum Oy:n vaikutus kolmannen neljänneksen liikevoittoon oli -0,5 milj. euroa (-1,1 milj. euroa). Tammi-syyskuun liikevoittoon vaikutus oli -1,6 milj. euroa (-2,5 milj. euroa).

B-to-B-mainonnan odotetaan loppuvuonna jäävän 5-10 % edellisvuotta alhaisemmalle tasolle. BIG:n liikevoiton odotetaan jäävän alle edellisvuoden, mutta osakkuusyhtiöiden tuloksen kanssa yltävän vähintään edellisvuoden tasolle.

MEDIAPALVELUT

MEDIAPALVELUT DIVISIOONAN AVAINLUVUT (milj. euroa)	2003	2002	2003	2002	2002
Liikevaihto	6,0	18,3	42,2	54,3	73,9
Alprintin liikevaihto	2,2	15,3	30,9	45,3	61,5
-Alprintin vienti Venäjälle	0,0	3,7	5,3	10,4	14,7
-Alprintin muu vienti	1,9	5,6	12,6	16,4	22,3
-Alprintin kotimaan myynti	0,3	6,0	13,0	18,5	24,5
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	2,0	1,7	6,0	5,4	7,1
Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto	1,7	1,3	4,8	4,0	5,5
Uudet liiketoiminnot -liikevaihto	0,3	0,4	1,0	1,3	2,0
Divisioonan liiketappio	-1,4	0,0	-2,6	-1,8	-2,2
Alprintin liiketappio	-1,4	0,3	-2,1	-1,1	-1,2
Divisioonan liiketappio/liikevaihto, %	-23,8	0,2	-6,1	-3,4	-2,9
Bruttoinvestoinnit	2,4	0,3	4,6	1,0	1,8
Henkilöstö keskimäärin (työvähyys)	164	483	359	481	478

Mediapalvelut-divisioona koostui kolmannen vuosineljänneksen ajan Luokitelluista palveluista, Alprintin Hyvinkään yksiköstä, Alma Median tietojärjestelmistä ja Uudet liiketoiminnot -yksiköstä.

Mediapalveluiden tammi-syyskuun liikevaihto oli 42,2 milj. euroa. Tammi-syyskuun liiketappio oli 2,6 milj. euroa.

Heinä-syyskuu oli Mediapalveluiden ensimmäinen neljännes ilman Alprintin Raholan painoa, joka siirrettiin liiketoimintasiirrolla Edita Acta Oy:lle. Yhtiön nimi muutettiin Acta Print Oy:ksi, josta Alprint Oy omistaa 36 %. Acta Printin aloitus on sujunut odotuksia heikommin. Alprintin osuus Acta Printin tappioista kolmannella neljänneksellä oli 1,2 milj. euroa.

Alprintin tammi-syyskuun liikevaihdosta 25 milj. euroa oli Acta Printiin siirtyneen Raholan yksikön liikevaihtoa.

Luokitellusta ilmoittelusta asunto- ja autokaupan ilmoittelu kasvoivat vahvasti (Etuovi.com +58 %, Autotalli.com +74 %), mutta rekrytointi-ilmoittelun toipumisesta ei vielä ole merkkejä.

Divisioonan koko vuoden liiketappion odotetaan kasvavan viimeisellä neljänneksellä Acta Printin uudelleenjärjestelyjen vuoksi. Divisioonan operatiivisen toiminnan kannattavuus paranee.

LOPPUVUODEN NÄKYMÄT

Koko vuoden liikevaihto jää Alprintin yritysjärjestelyjen takia edellisvuotta alhaisemmaksi. Alma Media on pitänyt ennallaan näkemyksensä koko vuoden tuloskehityksestä ja kannattavuudesta. Konsernin liikevoiton odotetaan muodostuvan merkittävästi edellisvuotta suuremmaksi. Alpressin,

Broadcastingin ja BIG:n odotetaan vähintään saavuttavan edellisvuoden liikevoittotason

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2003 7-9	2002 7-9	2003 1-9	2002 1-9	2002 1-12
LIIKEVAIHTO	96,3	110,7	342,2	356,0	485,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,9	-2,1	-4,6	-6,2	-9,3
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,6	2,8	2,0	8,8
Liiketoiminnan kulut	-91,0	-109,3	-318,3	-345,0	-469,6
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	3,3	-0,1	22,1	6,8	15,8
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,0	-1,8	-3,4	-5,4	-7,0
VOITTO/TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	2,3	-1,9	18,7	1,4	8,8
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
VOITTO/TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	2,3	-1,9	18,7	1,3	8,7
Verot *)	-1,9	-0,5	-7,6	-2,6	-5,6
Vähemmistön osuus	-0,1	-0,2	-0,7	-0,6	-0,7
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	0,3	-2,6	10,4	-1,9	2,4

*) Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot

KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2003 30.9.	2002 30.9.	2002 31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	18,8	19,9	19,7
Konserniliikearvo	16,9	17,9	17,0
Aineelliset hyödykkeet	71,5	117,8	102,7
Sijoitukset	149,0	148,8	147,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	50,1	53,1	51,8
Saamiset	40,7	52,7	39,8
Rahat ja pankkisaamiset	18,1	20,9	25,4
	365,1	431,1	403,6
KONSERNIN TASE (milj. euroa)	2003 30.9.	2002 30.9.	2002 31.12.
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	165,4	156,4	160,8
VÄHEMMISTÖN OSUUS	2,5	1,3	1,5
PAKOLLISET VARAUKSET	2,3	2,8	3,6
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	102,4	125,7	118,7
Lyhytaikainen	92,5	144,9	119,0
	365,1	431,1	403,6

KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa)	2003 1-9	2002 1-9	2002 1-12		
Liiketoiminta					
Liikevoitto	22,1	6,8	15,8		
Oikaisut liikevoittoon	21,4	32,1	39,2		
Käyttöpääoman muutos	0,0	-13,5	-4,9		
Rahoituserät ja verot	-6,0	0,7	-3,7		
Liiketoiminnan rahavirta	37,5	26,1	46,4		
Investointien rahavirta	-8,8	-6,0	7,4		
Rahavirta ennen rahoitusta	28,7	20,1	53,8		
Rahoituksen rahavirta	-36,0	-18,4	-47,6		
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	-7,3	1,7	6,2		
Rahavarat kauden alussa	25,4	19,2	19,2		
Rahavarat kauden lopussa	18,1	20,9	25,4		
BRUTTOINVESTOINNIT (milj. euroa)	2003 7-9	2002 7-9	2003 1-9	2002 1-9	2002 1-12
Investoinnit käyttöomaisuuteen	3,3	1,7	11,7	10,4	14,9

KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa)	2003 30.9.	2002 30.9.	2002 31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,8	0,8	0,8
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	3,3	7,6	7,3
Yrityskiinnitykset	0,0	5,6	5,6
Muut omat vastuut			
Leasingvastuut	3,6	1,3	2,4
Muut vastuut	1,2	1,6	1,4
Yhteensä	8,9	16,9	17,5
Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)			
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät	1,6	0,7	0,8
Myöhemmin erääntyvät	2,0	0,6	1,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävilta osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 19 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä noin 7,53 milj. euroa. Osa tiloista on edelleen vuokrattu. Näistä saadaan vuokratuottoja vuositasolla noin 1,46 milj. euroa.

	2003	2002	2003	2002	2002
OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)	7-9	7-9	1-9	1-9	1-12
Tulos/osake (laimentamaton)	0,02	-0,17	0,67	-0,11	0,16
Tulos/osake (laimennettu)			0,66		
Oma pääoma/osake			10,51	9,94	10,23

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	I/2002	II/2002	III/2002	IV/2002	2002
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	485,9
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	15,8
	I/2003	II/2003	III/2003		
Liikevaihto	120,3	125,6	96,3		
Liikevoitto/-tappio	6,1	12,7	3,3		

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Liikevaihto	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6	96,3
Liikevoitto/-tappio	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7	3,3
Liikevoitto- %	-2,9	8,0	-0,1	6,9	5,1	10,1	3,4
Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon	-2,4	-1,7	-2,1	-3,1	-1,0	-0,7	-2,9
Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä	-5,2	8,5	-1,9	7,4	4,7	11,7	2,3
Taseen loppusumma	456,4	442,9	431,1	403,6	411,2	388,4	365,1
Bruttoinvestoinnit	2,8	5,9	1,7	4,5	4,7	3,7	3,3
Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta	2,4	4,6	1,5	3,5	3,9	2,9	3,4
Omavaraisuusaste	36,0	37,9	37,9	41,3	42,0	46,4	48,5
Velkaantumisasaste (gearing), %	115,1	103,4	105,2	81,2	74,7	60,2	57,6
Nettorahoituskulut	1,8	1,8	1,8	1,6	1,4	1,0	1,0
Nettorahoituskulut % liikevaihdosta	1,5	1,4	1,6	1,2	1,2	0,8	1,0
Korolliset nettovelat	176,3	164,5	164,5	130,6	119,0	100,1	95,2
Korollinen vieras pääoma	196,7	183,5	185,4	156,0	141,4	121,3	113,3
Koroton vieras pääoma	101,6	96,4	85,2	81,7	105,9	96,0	82,4
Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin	3 831	3 943	3 978	3 839	3 744	3 858	3 482
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	3 036	3 112	3 143	3 028	2 986	3 075	2 747
Liiketoiminnan rahavirta /osake, euroa	0,69	1,11	-0,14	1,29	1,22	1,33	-0,17
Oma pääoma/osake, euroa	9,74	10,12	9,94	10,23	10,12	10,58	10,51
Tulos/osake, euroa (laimentamaton)	-0,36	0,42	-0,17	0,27	0,15	0,50	0,02
Osakekannan markkina-arvo	336,6	312,0	305,7	299,1	275,3	387,6	428,9

LIIKEVAIHTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Alpress	49,1	52,1	48,3	51,8	50,0	51,6	47,7
Broadcasting	41,8	48,8	36,6	50,4	44,8	46,6	35,4
Business Information Group	10,9	11,5	9,2	11,6	11,6	12,2	9,6
Mediapalvelut	17,8	18,3	18,3	19,6	17,9	18,3	6,0
Emoyhtiö	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4	3,4
Konsernin sis. liikevaihto	-6,0	-5,9	-5,1	-6,9	-7,3	-6,4	-5,7
Yhteensä	117,0	128,3	110,7	129,9	120,3	125,6	96,3

LIIKEVOITTO/-TAPPIO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

	2002	2002	2002	2002	2003	2003	2003
	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9
Alpress	5,5	9,3	7,4	5,1	6,8	7,7	7,8
Broadcasting	-8,1	0,7	-2,0	2,1	0,0	3,4	-3,3
Business Information Group	1,0	1,6	0,1	-0,4	0,5	1,8	0,2
Mediapalvelut	-1,3	-0,6	0,0	-0,3	-0,8	-0,3	-1,4
Emoyhtiö	-1,1	-0,7	-5,8	3,8	-0,5	-0,6	-0,2
Konsernikirjaukset	0,6	-0,1	0,1	-1,3	0,1	0,7	0,2
Yhteensä	-3,4	10,3	-0,1	9,0	6,1	12,7	3,3

Tämän osavuositarkastuksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Vuoden 2003 tulos julkaistaan 11.2.2004 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus median edustajille ja analyytikoille pidetään 5.11.2003 Ravintola Pörssin (Fabianinkatu 14, Helsinki) Peilisalissa klo 11.00. Tilaisuus kestää noin tunnin.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puhelin (09) 507 8715,
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin (09) 507 8703,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin (09) 507 8514