

## BROADCASTING-DIVISIOONAN MYYNTI TOTEUTUI SUUNNITELLUSTI

Alma Media -konsernin liikevoitto (ilman Broadcasting-divisioonaa ja siitä saatua 324,5 milj. euron myyntivoittoa) oli toisella vuosineljänneksellä 9,4 milj. euroa eli 12,8 % liikevaihdosta (10,5 milj. euroa ja 14,5 % vuonna 2004). Huhuti-kesäkuun liikevoitto sisältää kertaluonteisia tuottoja 1,2 milj. euroa ja kertaluonteisia kuluja 1,4 milj. euroa.

Alma Media myi toisella vuosineljänneksellä Broadcasting-divisioonansa Bonnier AB:lle ja Proventus Industrier AB:lle 460 miljoonan euron yritysarvosta. Tässä osavuositarkastuksessa esitetään ensisijaisesti Alma Median jatkuvien toimintojen eli Broadcasting-divisioonan ulkopuolisten toimintojen toimintaa ja tulosta. Lisäksi osassa taulukoita esitetään lisätietona Broadcasting-liiketoiminnan luvut ns. lopetettuina toimintoina. Broadcasting-liiketoiminta myytiin Alma Media -konsernista 26.4.2005. Myynnistä tuloutui konsernille 324,5 milj. euron myyntivoitto.

- Tammikuussa esitelty järjestely Broadcasting-liiketoiminnan divestoinniksi eteni toisella vuosineljänneksellä suunnitelman mukaisesti.

- Sanomalehtien (entinen Alpress) liikevoitto kehittyi toisella neljänneksellä suotuisasti erityisesti Iltalehden hyvän ilmoitusmyynnin ja painotoiminnan parantuneen kannattavuuden ansiosta. Alma Median sanomalehtien yhteenlaskettu liikevoitto oli 9,8 milj. euroa eli 17,9 % liikevaihdosta.

- Kauppalehti-ryhmän (entinen BIG) liikevoitto jäi Presson kustannuksista ja runkolehden odotuksia heikommasta mediamyynnin kehityksestä johtuen 1,4 milj. euroa vertailujaksoa alhaisemmaksi. Liikevoitto oli 0,9 milj. euroa. Jakson lopulla Kauppalehti allekirjoitti yrityskaupan, jolla se osti heinäkuussa TietoEnatorilta sen ePortti-liiketoiminnan ja perusti yhdessä suoramarkkinointiyhtiön, josta sen omistusosuus on 49 %.

- Markkinapaikkojen (entinen Mediapalvelut) luokiteltujen palveluiden osalta liikevaihdon kasvu oli 26,0 %. Liikevoitto oli 0,1 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median toisen neljänneksen liiketoiminta sujui suotuisasti lukuun ottamatta Kauppalehden mediamyynnin kehitystä. Konsernitason hallinto on saatu uudistettua ja organisaatiossa on siirrytty matalampaan tulosityksikköorganisaatioon.

Touko-kesäkuinen paperialan työmarkkinahäiriö ei vaikuttanut merkittävästi Alma Median toimintaan, sillä yhtiö oli varautunut hyvissä ajoin kasvattamalla paperivarastojaan. Paperintuotannon pysähtyminen useiksi viikoiksi alentaa eri arvioiden mukaan Suomen kansantalouden kasvuennustetta noin prosenttiyksiköllä ja tämä hillinne jonkin verran loppuvuoden mediamainonnan kasvua. Yhtiö uskoo sanomalehtimainonnan kasvavan edellisvuodesta.

Alma Median strategiana on tiivis ketjutoiminta kotimaassa ja hallittu laajentuminen valituilla liiketoiminta-alueilla. Yhtiön perusliiketoiminta ankkuroituu maksullisten lehtien ympärille, mutta niiden palvelutarjontaa täydennetään ilmaisjakelulehdillä sekä internetin kautta tarjottavilla sähköisillä palveluilla. Alma Median tavoitteena on kasvattaa markkinaosuuttaan kotimaisista sanomalehdistä.

Alma Mediassa internetpalvelut nähdään kasvavana ja hyvin printtimediaa tukevana ydinliiketoiminta-alueena, jolla on mahdollisuus kansainväliseen toimintaan yli kielirajojen. Tällä liiketoiminta-alueella Alma Media käynnisti toisella vuosineljänneksellä kiinteistöjen internetmarkkinapaikan Latviassa ja Kauppalehti allekirjoitti TietoEnatorin kanssa sopimuksen liiketoiminnan laajentumisesta tältä ostettavilla online- ja suoramarkkinointitoiminnoilla.

Alma Median liiketoiminnan pääpaino on lähitulevaisuudessakin Suomessa. Yhtiö on aloittanut kartoituksen mahdollisuuksistaan laajentua myös Suomen ulkopuolelle ydinosaamisalueillaan eli lähinnä sanomalehtien kustantamisessa ja internetin markkinapaikoissa. Kartoitukselle on varattu aikaa noin vuosi, joten asiaan liittyvä päätöksiä voidaan odottaa vuoden 2006 toisella vuosipuoliskolla.

Broadcasting-liiketoiminnan divestoinnin seurauksena yhtiöllä ei ole lainkaan nettovelkaa taseessaan. Tämän ansiosta Alma Medialla on vakaata kassavirtaa tuottavana yhtiönä rahoitusreservejä yritysostoihin sekä pääoman palautukseen omistajille. Pääoman palautukset ovat mahdollisia kuitenkin vasta vuonna 2006, kun sidottua omaa pääomaa on teknisesti mahdollista palauttaa.

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2005

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA VERRATTUNA VUOTEEN 2004

Alma Median yhtiökokous päätti 31.1.2005 hyväksyä Alma Median hallituksen suunnitelman Broadcasting-divisioonan myymiseksi Bonnier AB:lle ja Proventus Industrier AB:lle 460 miljoonan yritysarvosta. Kauppa sovittiin toteutettavaksi siten, että perustettu yhtiö Almanova Oyj tekee julkisen osto- ja vaihtotarjouksen kaikille Alma Media Oyj:n osakkeenomistajille ja optiotodistusten haltijoille. Almanovan tarjouksessa Alma Median I-sarjan osakkeenomistajille tarjottiin vastikkeeksi jokaista osaketta kohden 6,50 euroa ja lisäksi yksi Almanova Oyj:n osake ja Alma Median II-sarjan osakkeenomistajille tarjottiin jokaista osaketta kohden 5,60 euroa ja yksi Almanova Oyj:n osake. A-optiotodistuksista tarjottiin 29,00 euroa kappaleelta ja B-optiotodistuksista tarjottiin 25,70 euroa kappaleelta. Tarjous alkoi 30.3.2005 ja se päättyi 19.4.2005. Tarjouksen aikana Almanova hankki 626 523 Alma Median I-sarjan osaketta, 7 477 565 II-sarjan osaketta, 25 284 A-optiotodistusta ja 38 592 B-optiotodistusta. Almanovan omistus osto- ja vaihtotarjouksen jälkeen vastaa noin 13 % kaikista osakkeista ja vajaata 5 % osakkeiden tuottamista äänistä.

Almanova ilmoitti 26.4.2005, että se toteuttaa ehdollisen tarjouksen ja samana päivänä Bonnier AB ja Proventus Industrier AB maksoivat Alma Medialle 124,8 milj. euron käteisosuuden Broadcasting-divisioonasta, jolloin Broadcasting-divisioonan myynti toteutui. Broadcasting-divisioonana on mukana Alma Media -konsernin luvuissa 1.1.-30.4.2005.

Almanova listautui Helsingin Pörssiin Pre-listalle 27.4.2005. Alma Media ja Almanova sulautuvat arviolta 3.10.2005 yhdeksi yhtiöksi ja samalla Almanovan hallussa olevat Alma Median osakkeet ja optiotodistukset samoin kuin Bonnier AB:n ja Proventus Industrier AB:n tällä hetkellä omistamat ja Almanovalle ennen sulautumisen täytäntöönpanoa siirtyvät Alma Median osakkeet mitätöidään. Sulautumisen jälkeen yhtiöllä on noin 74,8 miljoonaa osaketta. Sulautumisessa Almanovan nimi muuttuu Alma Mediaksi. Uuden Alma Median osake on tarkoitus hakea Helsingin Pörssin Päälistalle.

Alma Median raportointiyksiköt osavuositarkastuksessa ovat seuraavat. Sanomalehdet vastaa entistä Alpress-divisioonaa, Kauppalehti-ryhmä BIG-divisioonaa ja Markkinapaikat Mediapalvelut-divisioonaa. Nämä kokonaisuudet muodostavat IFRS-tilinpäätöskäytännön mukaan jatkuvat toiminnot. Broadcasting-divisioonan toiminta esitettään tilinpäätöksessä lopetetut toiminnot -kokonaisuutena.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS TAMMI-KESÄKUUSSA 2005

Konsernin jatkuvien toimintojen liikevaihto oli tammi-kesäkuussa 142,6 milj. euroa (140,0 milj. euroa). Konsernin levikkituotot kasvoivat vajaat 3 % ja ilmoitustuotot 6,5 %. Erityisesti markkinapaikat ja Alma Median suuret lehdet lisäsivät myyntiään. Konsernin ulkopuoliset painotyöt vähentyivät noin 2 miljoonalla eurolla.

Konsernin liikevoitto oli tammi-kesäkuussa 15,0 milj. euroa (18,6 milj. euroa). Liikevoitto sisältää kertaluonteisina erinä 2,9 milj. euroa emoyhtiön ja Alpressin rakennejärjestelyistä aiheutuneita kustannuksia ja 1,2 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja.

KONSERNIN LIIKEVAIHTO JA TULOS HUHTI-KESÄKUUSSA

Konsernin liikevaihto oli huhti-kesäkuussa 73,5 milj. euroa (72,7 milj. euroa). Sanomalehtien liikevaihto kasvoi painotöiden alenemisen takia ainoastaan 2 %, Kauppalehti-ryhmän liikevaihto kasvoi 6 % ja Markkinapaikkojen 7 %. Kauppa

lehti-ryhmässä kasvu perustui asiakaslehtitoiminnan ja Presson volyymien kasvuun. Luokiteltujen palveluiden kasvu oli edelleen vahvaa.

Konsernin liikevoitto oli huhti-kesäkuussa 9,4 milj. euroa (10,5 milj. euroa). Liikevoitto sisältää kertaluonteisina erinä 1,4 milj. euroa emoyhtiön ja Alpressin rakennejärjestelyistä sekä Broadcastingin divestoinnista aiheutuneita kustannuksia ja 1,2 milj. euroa kertaluonteisia, Acta Printin välimiesmenettelyssä Edita Oyj:n maksettaviksi tuomittuja korvauksia.

#### MARKKINATILANNE

Suomi on euroalueen ehdotonta parhaimmistoa talouskasvulla mitattuna, vaikka tutkimuslaitosten kasvuennusteiden keskiarvo onkin selvästi edellisen vuoden toteutumaa alhaisempi. Ensimmäisen neljänneksen jälkeen koko vuoden bkt:n kasvuksi on ennakoitu vajaata kolmea prosenttia, mutta paperialan työmarkkinahäiriöt johtavat todennäköisesti jonkin verran alhaisempaan koko vuoden toteutumaan.

Suomen talous on kehittynyt hyvin pirteiden kotimarkkinoiden varassa. Kuluttajien luottamus talouden kehitykseen on pysynyt korkealla tasolla ja kotitalouksien ostovoima on kehittynyt veronalennusten ja palkankorotusten ansiosta suotuisasti. Myös työllisyys on parantunut lievästi. Yksityisen kulutuksen arvioidaan kasvavan tänä vuonna runsaat 3 %. Matalana pysynyt korkotaso on heijastunut positiivisesti kulutuskysyntään ja erityisesti asuntokauppaan ja asuntoilmoitteluun.

Mediamainonta kasvoi TNS Gallupin mukaan tammi-kesäkuun aikana 4,4 %. Verkkomedian 29,2 %:n kasvu oli selvästi voimakkain. Televisiomainonta kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä 7,3 %, mutta toisella vuosineljänneksellä kehitys kääntyi laskuun. Tammi-kesäkuun televisiomainonnan luvuksi muodostui huomattavasti mediamainonnan keskimääräistä kasvua alhaisempi 0,4 %, kun taas sanomalehtimainonta kasvoi vastaavana aikana 5,8 %. Sanomalehtiin lukeutuvat kaupunki- ja noutopistelehdet kasvoivat 13,4 %.

Sanomalehtimainonnan hyvää kehitystä edistivät kasvava vähittäiskaupan mainonta, elpyvä työpaikkailmoittelu sekä matalien korkojen siivittäjä asuntoilmoittelu.

Alkuvuodesta hyvin käynnistynyt talouslehtien ilmoittelu näytti taantuvan maaliskuuhuhtikuussa, mutta katsausjakson loppua kohden ilmoittelu piristyi jälleen.

Paperialan työmarkkinahäiriöillä ei ollut oleellista merkitystä Alma Median alkuvuoden toimintaan.

## ALMA MEDIA -KONSERNI

TUNNUSLUKUJA milj. eu- roa	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Liikevaihto	89,4	123,0	204,7	233,4	465,7
Liikevoitto ilman Broadcasting- myyntivoittoa	10,6	19,7	18,8	28,4	52,1
% liikevaihdosta	11,9	16,0	9,2	12,2	11,2
Nettorahoituskulut	0,3	1,0	1,1	2,1	4,2
Nettorahoituskulut, % liikevaihdosta	0,3	0,8	0,5	0,9	0,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,3	0,2	-0,1	-1,4	-3,0
Taseen loppusumma			614,7	356,1	354,9
Bruttoinvestoinnit	4,5	3,2	13,1	6,5	14,1
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	5,0	2,6	6,4	2,8	3,0
Omavaraisuusaste			82,5	40,1	43,1
Velkaantumisaste (gea- ring), %			-11,3	73,5	53,5
Korolliset nettovelat			-55,3	98,5	79,2
Korollinen vieras pää- oma			56,7	119,1	101,6
Koroton vieras pääoma			67,3	103,1	105,3
Työsuhteessa oleva hen- kilöstö keskimäärin			3 123	3 400	3 380
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutet- tuna			2 457	2 679	2 679
Liiketoiminnan rahavir- ta/osake, EUR	0,01	0,46	0,30	0,74	1,09
Oma pääoma/osake, EUR			7,63	2,10	2,32
Tulos/osake, EUR (lai- mentamaton)	5,20	0,20	5,28	0,28	0,46
Tulos/osake, EUR (lai- mennettu)	5,11	0,20	5,19	0,28	0,46
Tulos/osake, EUR, myyn- tivoitolla oikaistuna (laimentamaton)	0,11	0,20	0,19	0,28	0,46
Tulos/osake, EUR, myyn- tivoitolla oikaistuna (laimennettu)	0,11	0,20	0,19	0,28	0,46
Osakekannan markkina- arvo			917,0	445,9	715,5

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	54,9	54,7	105,5	105,1	212,4
Kauppalehti-ryhmä	13,1	12,4	25,8	24,4	49,1
Markkinapaikat	6,0	5,6	11,8	10,5	21,3
Muut toiminnot ja eli- minoinnit	-0,5	0,0	-0,5	0,0	0,8
Jatkuvat toiminnot yhteensä	73,5	72,7	142,6	140,0	283,6
Lopetetut toiminnot yhteensä	17,2	53,5	66,8	99,8	195,4
Oikaisut ja eliminoinnit	-1,3	-3,2	-4,7	-6,4	-13,3
<b>Yhteensä</b>	<b>89,4</b>	<b>123,0</b>	<b>204,7</b>	<b>233,4</b>	<b>465,7</b>

LIIKEVOITTO/-TAPPIO SEGMENTEITTÄIN milj. euroa	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
Sanomalehdet	9,8	9,1	17,3	16,2	35,7
Kauppalehti-ryhmä	0,9	2,3	1,6	3,5	6,1
Markkinapaikat	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3
Muut toiminnot ja eli- minoinnit	-1,4	-0,9	-4,1	-1,2	-5,1
Jatkuvat toiminnot yhteensä	9,4	10,5	15,0	18,6	37,0
Lopetetut toiminnot yhteensä	1,1	9,1	3,6	9,6	14,7
Oikaisut ja eliminoinnit	0,1	0,1	0,2	0,2	0,4
Alma Media -konserni ennen myyntivoittoa	10,6	19,7	18,8	28,4	52,1
Broadcasting-myyntivoitto	324,5	0,0	324,5	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>335,1</b>	<b>19,7</b>	<b>343,3</b>	<b>28,4</b>	<b>52,1</b>

## SANOMALEHDET

Sanomalehtien avainluvut (milj. euroa)	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Liikevaihto	54,9	54,7	105,5	105,1	212,4
Levikkiliikevaihto	24,3	23,7	48,0	46,9	96,9
Mediamyyntin liikevaihto	27,4	26,2	50,7	48,8	98,8
Painojen liikevaihto	2,0	3,6	4,3	6,8	11,6
Muu liikevaihto	1,2	1,2	2,5	2,6	5,1
Liikevoitto	9,8	9,1	17,3	16,2	35,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	17,9	16,6	16,4	15,4	16,8
Bruttoinvestoinnit	1,7	0,8	4,1	2,3	3,8
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	1 564	1 632	1 536	1 622	1 607
Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin	1 128	1 194	1 110	1 168	1 165

Sanomalehtien ryhmässä raportoidaan 32 sanomalehden kustannustoiminta. Lehdistä suurimmat ovat maakuntalehti Aamulehti ja iltapäivälehti Iltalehti.

Alma Median sanomalehdet vastaavat kuluvaan vuoden toimintaympäristön muutoksiin jatkamalla lehtien järjestelmällistä kehittämistä ja ylläpitämällä hyvää palvelutasoa.

Paperiteollisuuden työtaistelu ei aiheuttanut merkittäviä välittömiä kustannuksia eikä toimituksellisten sivumäärien supistuksia.

Iltapäivälehtien levikkimarkkinat kääntyivät toisella neljänneksellä laskuun. Aikakauslehdet kävivät voimakkaaseen hintakilpailuun irtonumeromarkkinoilla. Iltalehti onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan edellisvuodesta. Myös mediamyynti kasvoi huhti-kesäkuussa reippaasti.

Ilmaislehtimarkkinoilla yhtiö toimii aktiivisesti nykyisten lehtien levikkialueilla.

Painotoiminnan liikevaihto säilyi vertailuvuotta merkittävästi alemmalla tasolla myös toisella neljänneksellä, mutta sen kannattavuus parani.

Sanomalehtien liikevoitto kasvoi toisella neljänneksellä Iltalehden myönteisesti kehittyneen mediamyynnin ja painotoiminnan kannattavuuden paranemisen ansiosta.

Sanomalehtien vuoden 2005 liikevoiton arvioidaan kasvavan viime vuodesta.

#### KAUPPALEHTI-RYHMÄ

Kauppalehti-ryhmän avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004	2004
Liikevaihto	13,1	12,4	25,8	24,4	49,1
Levikkiliikevaihto	3,4	3,3	6,8	6,8	13,9
Mediamyynnin liikevaihto	5,4	5,3	10,5	10,0	19,6
Muu liikevaihto	4,3	3,8	8,5	7,6	15,6
Liikevoitto	0,9	2,3	1,6	3,5	6,1
Liikevoitto/liikevaihto, %	7,1	18,5	6,2	14,3	12,3
Bruttoinvestoinnit	3,6	0,2	4,0	0,6	1,9
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	418	399	413	394	401
Talentum Oyj:n liikevaihto	32,4	30,2	62,1	60,0	119,9
Talentum Oyj:n liikevoitto	2,7	1,7	4,6	4,1	9,3

Kauppalehti-ryhmä on erikoistunut taloudellisen informaation tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Kauppalehti.

Kauppalehden levikkiliikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä Kauppalehti Presson ansiosta. Presson levikkimyynti sujui tavoitteiden mukaisesti.

Talouseläinten mediamyynti laski huhti-kesäkuussa 1 %:n. Kauppalehti ja Kauppalehti Presso kasvattivat yhdessä mediamyyntiään 2 %, mikä ei kuitenkaan panostukseen nähden ollut riittävä. Kauppalehti Onlinen mediamyynti kasvoi toisella neljänneksellä 26 %. Lehdentekijöiden liikevaihto kasvoi toisella neljänneksellä 28 %.

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto supistui erityisesti Kauppalehden runkolehden odotuksia heikommin sujuneen mediamyynnin ja Presson panostusten vuoksi. Myös Lehdentekijöiden kustannusten ajoitus vertailujaksolla vaikutti osaltaan liikevoiton pienenemiseen.

Kustannusosakeyhtiö Kauppalehti allekirjoitti kesäkuussa sopimuksen ePortti-liiketoiminnan ostosta TietoEnator Oyj:ltä ja sopi perustavansa suoramarkkinointiyritys 121 Oy:n TietoEnatorin kanssa.

Osakkuusyhtiö Talentum Oyj:n (omistusosuus 31,0 %) vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen oli huhti-kesäkuussa 0,4 milj. euroa (0,4 milj. euroa).

Kauppalehti-ryhmän liikevoitto jää kuluvana vuonna alle vuoden 2004 tason mediamyynnin suunniteltua pienemmän kasvun ja Presson suunnitelman mukaisten kustannusten vuoksi.

## MARKKINAPAIKAT

Markkinapaikkojen avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004	2004
	4-6	4-6	1-6	1-6	1-12
Liikevaihto	6,0	5,6	11,8	10,5	21,3
Luokiteltujen palveluiden liikevaihto	4,3	3,4	8,3	6,2	12,7
Tietojärjestelmät yksikön liikevaihto	1,9	2,0	3,6	3,8	7,6
Uudet liiketoiminnot -yksikön liikevaihto	0	0,3	0,2	0,6	1,4
Liikevoitto	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3
Liikevoitto/liikevaihto, %	1,7	0,1	1,7	0,9	1,4
Bruttoinvestoinnit	0,6	0,5	2,0	0,9	2,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	99	113	101	113	115
Acta Print Oy:n liikevaihto	20,1	21,2	39,8	42,4	83,1
Acta Print Oy:n liikevoitto/-tappio	1,7	-1,0	0,7	-3,2	-5,3

Markkinapaikoissa raportoidaan luokitellut palvelut, joista merkittävimmät ovat Etuovi.com, Autotalli.com ja Monster.fi, sekä interaktiivisen median teknologiapalvelut (NWS).

Luokitellut palvelut kasvattivat myyntiään 26 %. Erityisesti rekrytointipalvelu Monster.fi jatkoi vahvaan kasvuaan (92 %) ja Autotalli.com pysyi hyvällä tasolla (88 %).

Osakkuusyhtiö Acta Print Oy:n (omistusosuus 36 %) FAS:n mukaan laskettu liikevoitto oli huhti-kesäkuussa 1,7 milj. euroa (liiketappio -1,0 milj. euroa), joka sisälsi 2,4 milj. euron kertaluonteisia tuottoja. Acta Print Oy:n vaikutus Alma Media -konsernin tulokseen oli huhti-kesäkuussa -0,9 milj. euroa (-1,0 milj. euroa). Osakkuusyhtiöosuuteen konsernissa on katsauskaudella tehty arvonlennus, jonka arvioinnin lähtökohtana on yhtiön operatiivinen tulos.

Luokiteltujen palveluiden liikevoiton arvioidaan kasvavan vuonna 2005.

## BROADCASTING

Broadcastingin avainluvut (milj. euroa)	2005	2004	2005	2004	2004
	4	4-6	1-4	1-6	1-12
Liikevaihto	17,2	53,5	66,8	99,8	195,4
Liikevoitto	1,1	8,7	3,6	9,6	14,7
Liikevoitto/liikevaihto, %	6,4	16,2	5,4	9,7	7,5
Bruttoinvestoinnit	0,5	1,4	2,7	2,7	5,2
Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus)	518	522	526	520	516
MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus, % (prime-time, 10-44-vuotiaat)	47,6	44,0	47,0	45,5	44,5
TV4 AB:n liikevaihto	27,7	68,6	90,3	124,1	254,4
TV4 AB:n liikevoitto/liiketappio	2,8	2,0	0,5	-3,4	4,4

Vuoden 2005 luvut sisältävät toiminnan ajalta 1.1.-30.4.2005.

## TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli kesäkuun lopussa 614,7 milj. euroa (354,9 milj. euroa 31.12.2004). Yhtiön omavaraisuus oli kesäkuun lopussa 82,5 % (43,1 % 31.12.2004) ja oma pääoma osaketta kohden 7,63 euroa (2,32 euroa 31.12.2004).

Konsernin rahavirta jatkui hyvänä. Tämä yhdessä Broadcasting-kaupan 124,8 milj. euron käteissuorituksen kanssa johti siihen, että Alma Median nettovelat olivat jakson lopussa -55,3 milj. euroa (79,2 milj. euroa 31.12.2004).

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutosten varalta.

## INVESTOINNIT

Konsernin jatkuvien toimintojen bruttoinvestoinnit olivat tammi-kesäkuussa yhteensä 10,4 milj. euroa (3,8 milj. euroa). Merkittävimmät investoinnit olivat jakson lopulla toteutettu 3,4 milj. euron ennakkomaksu Kauppalehti-ryhmän laajentumiseen tähtäävästä investoinnista online- ja suoramarkkinointitoimintaan ja 2,4 milj. euron Lapin Kansan painoinvestointi. Muuten investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

## HALLINTO

Alma Media Oyj:n hallitus nimitti yhtiön toimitusjohtajaksi Kai Telanteen 1.4.2005 alkaen.

Kustannus Oy Aamulehden toimitusjohtajaksi nimitettiin Juha Ruotsalainen 1.6.2005 alkaen.

Pohjoiset lehdet -liiketoimintayksikön johtajaksi nimitettiin Matti Ilmivalta 1.6.2005 alkaen.

Alma Media muutti operatiivista organisaatiotaan 1.6.2005 poistamalla organisaatiostaan divisioonat. Yhtiön uusi liiketoimintaorganisaatio perustuu suoraan konsernin toimitusjohtajalle raportoiviin liiketoimintayksiköihin. Konsernihallinnossa, suoraan toimitusjohtajalle raportoivina toimintoina jatkavat talous, henkilöstö ja viestintä. Uutena toimintona on perustettu yrityskehityksestä vastaava yksikkö. Alma Median liiketoimintayksiköt ovat: Aamulehti, Satakunnan Kansa, Pohjoiset lehdet, Suomen Paikallissanomat, Kauppalehti, Iltalehti ja Markkinapaikat.

## OSAKE

Tammi-kesäkuun aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 3 810 112 (863 770) I-sarjan osaketta ja 28 876 394 (9 348 884) II-sarjan osaketta. A-optio-oikeuksia vaihtui mainittuna aikana 206 070 (115 850) ja B-optio-oikeutta 258 594 (80 698) kappaletta.

Jakson lopussa 30.6.2005 osakkeiden lukumäärä ja osakkeiden tuottama äänimäärä olivat seuraavat:

	Osakemäärä	Äänimäärä
I-sarja	26 056 004	26 056 004
II-sarja	38 201 252	3 820 125
Yhteensä	64 257 256	29 876 129

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli kesäkuun lopussa 917,0 milj. euroa (445,9 milj. euroa). Tämä markkina-arvo on muodostunut siten, että osakemäärässä on mukana myös Bonnier AB:n, Proventus Industrier AB:n ja Almanovan hallussa olevat osakkeet, jotka mitätöityvät Alma Media Oyj:n ja Almanova Oyj:n fuusiossa arviolta 3.10.2005. Sulautumispäätöstä vastaan äänestäneiden osakkeenomistajien vaatimukset eivät johtaneet toimenpiteisiin määräaikaan mennessä.

Osakkeiden ja optio-oikeuksien kurssit, tammi-kesäkuu 2005

	yllin	alin	viimeinen kauppa kaupsauskauden aikana
I-sarja	16,50	11,13	15,40 (29.6.)
II-sarja	14,35	10,25	13,50 (29.6.)
A-optio-oikeus	35,00	19,20	35,00 (21.6.)
B-optio-oikeus	31,00	16,50	25,50 (20.6.)

## Henkilöstön optiolaina

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 tekemän päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeelle lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (205 189,27 euroa). 5.4.2004 toteutuneen splitin eli osakemäärän lisääminen suhteessa 1:4 ilman osakepääoman korotusta muutti osakemääräksi 2 440 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Näiden osakkeiden merkintäaika päättyi 30.6.2005 Alma Media Oyj:n hallituksen 8.3.2005 optio-ohjelman ehtojen nojalla



tekemän päätöksen mukaisesti. Muutos ohjelmaan tehtiin meneillään olevan yri-  
tysjärjestelyn vuoksi.

Katsausjakson aikana osakepääomaan rekisteröitiin yhteensä 835 132 optio-oike-  
uksilla merkitty II-sarjan osaketta, mikä korotti yhtiön osakepääomaa 351  
147,80 eurolla. Kaikkiaan ohjelman aikana merkittiin 2 084 496 uutta osaketta  
ja osakepääomaa korotettiin yhteensä 876 467,65 eurolla. Almanova Oyj:n haltuun  
osto- ja vaihtotarjouksessa tulleet optio-oikeudet (63 876) mitätöitiin ja näi-  
den lisäksi 25 000 optio-oikeutta jäi käyttämättä. Yhdellä optio-oikeudella oli  
mahdollisuus merkitä 4 osaketta.

#### Markkinatakaus

Alma Medialla on sopimus eQ Pankki Oy:n kanssa ulkopuolisesta markkinatakau-  
sesta II-sarjan osakkeelleen. Tämän sopimuksen mukaisesti eQ Pankki takaa osak-  
keelle osto- ja myyntitarjouksen, joiden ero on enintään 3 %. Takaus on voi-  
massa 85 % kaupankäyntiajasta ja se koskee vähintään 2 000 kappaleen osake-  
erää.

#### Liputukset

Fidelity International Limitedin suorien ja epäsuorien tytäryhtiöiden omistus  
alitti 1/20 Alma Media Oyj:n osakepääomasta 14.4.2005.

Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varman osuus Alma Media Oyj:n osakepääomasta  
alitti 1/20 ja Almanova Oyj:n osuus ylitti 1/10 26.4.2005.

#### KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Viimeinen vuoden 1999 optiolainaan liittyvä osakepääoman korotus merkittiin  
kaupparekisteriin 11.7.2005. Osakkeiden lukumäärä ja osakkeiden tuottama ääni-  
määrä merkintöjen jälkeen on seuraava:

	Osakemäärä	Äänimäärä
I-sarja	26 056 004	26 056 004
II-sarja	38 948 732	3 894 873
Yhteensä	65 004 736	29 950 877

Yhtiön tietoon on elokuussa 2005 tullut, että veroasiamies on tehnyt oi-  
kaisuvaatimuksen koskien vuoden 2003 verotukseen sisältynyttä Alma Media Oyj:n  
Kustannusosakeyhtiö Kauppalehdelle myymiä Talentum Oyj:n osakkeita. Yhtiö sai  
kaupassa toteutuneen myyntitappion vuoksi veronpalautuksena 7,8 milj. euroa  
huhtikuussa 2004. Yhtiö ei pidä oikaisuvaatimusta perusteltuna.

#### NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Alma Median koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon ja liikevoiton odotetaan  
muodostuvan edellisvuotta suuremmiksi. Merkittävin Alma Median toimintaan vai-  
kuttava tekijä on mediamainonnan kehittyminen Suomessa, sillä konsernin tuo-  
toista noin puolet muodostuu ilmoitustuotoista.

Tässä vertailukelpoisina yksiköinä tarkoitetaan Alma Mediaa koko vuodelta 2004  
ilman Broadcasting-divisioonaa ja vuodelta 2005 Alma Mediaa ja Almanovaa yh-  
teensä pro forma -muodossa ilman Broadcasting-divisioonaa. Liikevoitto ei si-  
sällä Broadcasting-divisioonan divestoinnista ja siihen liittyvistä konsernira-  
kennejärjestelyistä aiheutuneita tai aiheutuvia kustannuksia.

Alma Median ja Almanovan fuusio on edennyt suunnitellusti ja arvioitu fuusion  
rekisteröimisajankohta on 3.10.2005.

TULOSLASKELMA milj. euroa	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Jatkuvat toiminnot:					
LIIKEVAIHTO	73,5	72,7	142,6	140,0	283,6
Liiketoiminnan muut tuotot	1,7	0,5	2,3	1,7	2,9
Liiketoiminnan kulut	-63,2	-59,6	-124,7	-117,1	-237,9
Poistot ja arvonalentumiset	-2,6	-3,1	-5,2	-6,0	-11,6
LIIKEVOITTO	9,4	10,5	15,0	18,6	37,0
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1	0,3	0,0	6,8
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,2	-0,4	-0,1	-0,8	-3,6
VOITTO ENNEN VEROJA	9,3	10,0	15,2	17,8	40,2
Tuloverot	-2,5	-3,4	-4,0	-4,7	-13,8
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	6,8	6,6	11,2	13,1	26,4
Lopetettujen toimintojen tulos	0,4	6,6	1,1	4,9	3,4
Broadcasting-myyntivoitto	324,5	0,0	324,5	0,0	0,0
Oikaisut ja eliminoinnit	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
TILIKAUDEN VOITTO	332,0	13,5	337,1	18,3	30,1
Jakautuminen					
Emoyhtiön omistajille	331,9	13,1	336,8	17,9	29,2
Vähemmistölle	0,1	0,4	0,3	0,4	0,9
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot					
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,11	0,17	0,21	0,42
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton					
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton	5,10	0,11	5,11	0,08	0,05
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton					
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot, sis. Broadcasting-myyntivoiton	5,01	0,10	5,02	0,08	0,05

VERTAILUVUODEN TULOSLASKELMAT KVARTAALEITTAIN  
milj. euroa:

TULOSLASKELMA	2004 1-3	2004 4-6	2004 7-9	2004 10-12
Jatkuvat liiketoiminnot:				
LIIKEVAIHTO	67,3	72,7	67,1	76,5
Liiketoiminnan muut tuotot	1,2	0,5	0,7	0,5
Liiketoiminnan kulut	-57,5	-59,6	-54,4	-66,4
Poistot ja arvonalentumiset	-2,9	-3,1	-4,2	-1,4
LIIKEVOITTO	8,1	10,5	9,2	9,2
Rahoitustuotot ja -kulut	0,1	-0,1	-0,1	6,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	-0,4	-0,4	0,0	-2,8
VOITTO ENNEN VEROJA	7,8	10,0	9,1	13,3
Tuloverot	-1,3	-3,4	-2,9	-6,2
TULOS JATKUVISTA LIIKETOIMINNOISTA	6,5	6,6	6,2	7,1
Lopetettujen toimintojen tulos	-1,7	6,6	0,1	-1,6
Rakennemuutosoikaisut ja eliminoinnit	0,0	0,3	-0,1	0,1
TILIKAUDEN VOITTO	4,8	13,5	6,2	5,6

Jakautuminen

Emoyhtiön omistajille	4,8	13,1	5,9	5,2
Vähemmistölle	0,0	0,4	0,3	0,2
Tulos/osake, EUR, jatkuvat toiminnot				
Tulos/osake (laimennettu) EUR, jatkuvat toiminnot	0,10	0,11	0,10	0,11
Tulos/osake, EUR, lopetetut toiminnot				
Tulos/osake (laimennettu) EUR, lopetetut toiminnot	-0,03	0,11	0,00	-0,03

TULOKSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA 4-6/2004  
FAS/IFRS milj. euroa

	2004 4-6	2004 1-6	2004 1-12
Tilikauden voitto FAS	11,2	13,4	21,1
Liikearvopoistojen peruuttaminen (IFRS 3)	1,1	2,3	4,7
Osakkuusyhtiötuloksiin sisältyneiden liikearvopoistojen peruuttaminen (IAS 28)	1,5	2,9	5,7
Rahoitusleasing (IAS 17)	0,0	0,0	-0,1
Tuloverot (IAS 12)	-0,3	-0,3	-0,3
Osakeperusteiset maksut (IFRS 2)	0,0	0,0	-1,0
Tilikauden voitto IFRS	13,5	18,3	30,1

TASE milj. euroa	30.6.2005	30.6.2004	31.12.2004
VASTAAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset hyödykkeet	62,8	66,1	63,1
Aineettomat hyödykkeet	7,6	7,5	7,9
Konserniliikearvo	14,8	13,4	14,0
Osuudet osakkuusyrietyksissä	30,3	32,8	31,4
Muut sijoitukset	10,0	8,2	6,6
Laskennalliset verosaamiset	4,2	3,7	3,9
Muut saamiset	5,6	9,8	6,9
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,6	1,4	1,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset*)	365,8	101,3	103,1
Rahavarat **)	112,0	73,7	74,6
VASTAAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT TOI-			
MINNOT	614,7	317,9	313,2
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	187,9	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-149,7	-148,8
VASTAAVAA YHTEENSÄ	614,7	356,1	354,9

\*)Broadcasting-kauppahintasaatava 30.6.2005 on 339,7 milj. euroa

\*\*)Sisältää Broadcasting-divisioonan hankintamenon 54,8 milj. euroa vertailu-

tietojen osalta

TASE milj. euroa	30.6.2005	30.6.2004	31.12.2004
VASTATTAVAA; JATKUVAT TOIMINNOT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma			
pääoma	490,1	127,8	143,0
Vähemmistön osuus	0,6	0,6	0,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	490,7	128,4	143,6
VIERAS PÄÄOMA			
Laskennalliset verovelat	2,4	3,1	2,4
Pitkäaikainen vieras pääoma	62,7	78,9	80,0
Lyhytaikainen vieras pääoma	58,9	107,5	87,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ; JATKUVAT			
TOIMINNOT	614,7	317,9	313,2
Lopetetut toiminnot yhteensä	0,0	187,9	190,5
Oikaisut ja eliminoinnit	0,0	-149,7	-148,8
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	614,7	356,1	354,9

#### OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2005

milj. euroa	Osa-		Yli-	Kerty-	Arvon-	Kerty-	Emo-	Vähem-	Oma
	ke- pää- oma	Osa- ke- anti	kurs- si- ra- hasto						
Oma pääoma 1.1.2005	26,5	1,8	50,8	0,1	0,0	66,6	145,8	2,1	147,9
Muuntoeron muutos				-0,1			-0,1		-0,1
Käytetyt osakeoptiot	0,5	0,9	6,0				7,4		7,4
Vähemmistöosuus myydyistä tytäryhtiöistä							0,0	-1,8	-1,8
Muut muutokset						0,2	0,2		0,2
Katsauskauden tulos						336,8	336,8	0,3	337,1
Oma pääoma 30.6.2005	27,0	2,7	56,8	0,0	0,0	403,6	490,1	0,6	490,7

## OMAN PÄÄOMAN MUUTOSLASKELMA 1.1.-30.6.2004

milj. euroa	Osa- ke- pää- oma	Osa- ke- anti	Yli- kurs- si- ra- hasto	Kerty- neet muunto- erot	Arvon- muutos- rahasto	Kerty- neet voitto- varat	Emo- yhtiön osuus yhteen- sä	Vähem- mistön osuus	Oma pääoma yhteen- sä
Oma pääoma 1.1.2004	26,5	0,0	50,6	0,0	0,6	76,6	154,3	1,4	155,7
Myytavissä olevien rahoi- tusrahavarojen myynti						-0,6		-0,6	
Muuntoeron muutos				-0,1			-0,1		-0,1
Osingonjako						-39,3	-39,3		-39,3
Katsauskauden tulos						17,9	17,9	0,3	18,2
Oma pääoma 30.6.2004	26,5	0,0	50,6	-0,1	0,0	55,2	132,2	1,7	133,9

Oman pääoman muutoslaskelma koko vuoden 2004 osalta on esitetty 24.3.2005 jul-  
kistetussa pörssitiedotteessa IFRS:n käyttöönoton vaikutuksista.

## OMAN PÄÄOMAN TÄSMÄYTYSLASKELMA

31.12.2003 30.6.2004 31.12.2004

FAS/IFRS milj. euroa

FAS oma pääoma	167,0	140,6	150,2
IAS 17 Vuokrasopimukset	-10,0	-10,0	-10,0
IAS 19 Työsuhde-etuudet	-1,0	-1,0	-1,0
IAS 16 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	-0,6	-0,6	-0,6
IAS 36 Omaisuuserien arvon alentuminen	-0,3	-0,3	-0,3
IAS 28 Sijoitukset osakkuusyhtiöihin	-4,8	-4,8	-4,8
IAS 39 Rahoitusinstrumentit	0,8	0,0	0,0
IAS 12 Tuloverot	3,2	3,4	3,4
Katsauskauden tulosmuutos FAS/IFRS	0,0	4,9	8,9
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma IFRS	154,3	132,2	145,8
Vähemmistöosuus	1,4	1,7	2,1
Oma pääoma yhteensä	155,7	133,9	147,9
	2005	2004	2004
<u>RAHOITUSLASKELMA milj. euroa</u>	<u>1-6</u>	<u>1-6</u>	<u>1-12</u>
Jatkuvat toiminnot:			
Liiketoiminta			
Tilikauden voitto	11,2	13,1	26,4
Oikaisuerät	10,3	9,5	22,4
Käyttöpääoman muutos	5,0	8,7	-1,5
Rahoituserät ja verot	-6,1	4,9	-1,2
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	20,4	36,2	46,1
Investointien rahavirta	-5,9	0,0	-1,2
Rahavirta ennen rahoitusta	14,5	36,2	44,9
Rahoituksen rahavirta	-42,8	-34,9	-42,7
	-28,3	1,3	2,2
Lopetetut toiminnot:			
Liiketoiminnan rahavirta	-1,3	12,5	21,5
Investointien rahavirta	37,7	1,8	0,2
Rahoituksen rahavirta	81,4	-19,1	-25,5
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	89,5	-3,5	-1,6
Rahavarat kauden alussa	22,5	24,1	24,1
Rahavarat kauden lopussa	112,0	20,6	22,5

KONSERNIN INVESTOINNIT milj. euroa	2005 4-6	2004 4-6	2005 1-6	2004 1-6	2004 1-12
Bruttoinvestoinnit, jatkuvat toiminnot	4,0	2,2	10,4	3,8	8,9
Bruttoinvestoinnit, lopetetut toiminnot	0,5	1,0	2,7	2,7	5,2
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen yhteensä	4,5	3,2	13,1	6,5	14,1

KONSERNIN VASTUUSITOUKSET milj. euroa	30.6.2005	30.6.2004	31.12.2004
Omasta velasta			
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin		0,0	3,3
Yrityskiinnitykset		0,0	0,1
Muu omat vastuut			
Leasingvastuut		2,1	5,1
Muut vastuut		2,4	1,0
Yhteensä		4,5	9,5

Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (MEUR)			
Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät		1,3	1,1
Myöhemmin erääntyvät		0,8	3,9

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kuukautta - 16 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n. 6 milj. euroa. Osa tiloista on edelleen vuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n. 1,2 milj. euroa.

#### PÄÄASIAALLISET LAADINTAPERIAATTEET (IFRS)

##### Yleistä

Alma Media -konserni on siirtynyt raportoimaan IFRS-standardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti vuoden 2005 osavuositarkastuksissaan ja tilinpäätöksessään. Avaava tase IFRS-standardeihin siirtymispäivälle 1.1.2004 on laadittu voimassa olevia standardeja ja tulkintoja noudattaen.

Alma Media -konserni on avaavan taseen laatimisessa noudattanut IFRS 1 Ensimmäinen IFRS -standardien käyttöönotto -standardia, joka pääsääntöisesti edellyttää standardien takautuvaa soveltamista, mutta sallii tiettyjen helpotusten soveltamisen. Merkittävin näistä sovelletuista helpotuksista on FAS:n (Finnish Accounting Standards) mukaisten arvojen käyttäminen yrityshankintojen osalta IFRS-siirtymispäivän taseessa. Rahoitusinstrumentteja koskevan IAS 39 -standardin sallimaa helpotusta olla oikaisematta vertailutietoja ei ole sovellettu, vaan standardin soveltaminen on aloitettu 1.1.2004.

Tämä tiedote on laadittu IAS 34 standardin kirjaamis- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla. Laskennalliset verovelat ja -saamiset on kirjattu konsernitaseeseen IAS 12 -standardin kirjausperiaatteiden mukaisesti.

Keskeisimpiä laadintaperiaate-eroja Alma Media -konsernissa IFRS-standardien mukaisen osavuositarkastuksen sekä aikaisempien FAS-periaatteiden mukaisten osavuositarkastusten ja tilinpäätösten välillä on esitetty IFRS-siirtymätiedotteessa 23.3.2005 sekä osavuositarkastusta 1.1.-31.3.2005 koskevassa tiedotteessa 29.4.2005.

Tässä tiedotteessa esitettävät vertailukautta 2004 koskevat IFRS-luvut poikkeavat aikaisemmissa tiedotteissa (23.3.2005 ja 29.4.2005) esitetystä vuoden 2004 taseesta ja tuloksesta osakkuusyhtiö Talentum Oyj:tä koskevin osin. Talentum

Oyj:n tiedot vuoden 2004 tuloksen sekä aloittavan taseen 1.1.2004 osalta Alma Median konsernitaseessa perustuivat aikaisemmissa tiedotteissa suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Sen sijaan Talentum Oyj:n vuoden 2005 ensimmäisen vuosineljänneksen tulososuus oli yhdistelty Alma Media konserniin IFRS-periaattein jo aiemmin. Tiedotteiden jälkeen on myös Talentum Oyj:n vuoden 2004 tulososuus ja kertyneet voittovarot 1.1.2004 korjattu IFRS-laadintaperiaatteita vastaavaksi. Nämä korjaukset sisältyvät nyt esitettyihin osakkuusyhtiötä koskeviin vertailukauden tietoihin. Seuraavassa on esitetty vertailukauden lukujen muutosvaikutukset aikaisemmin ilmoituihin tietoihin nähden (luvat Alma Media -konserniin vaikuttavilta osin):

Oma pääoma, aloittava tase 1.1.2004	-4,8 milj. euroa
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 1-3/2004	+0,2 milj. euroa
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 4-6/2004	+0,3 milj. euroa
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 7-9/2004	+0,2 milj. euroa
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 10-12/2004	<u>+0,2 milj. euroa</u>
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta 2004	+0,9 milj. euroa
Muutosvaikutus konsernin omaan pääomaan 31.12.2004	-3,9 milj. euroa

Tässä osavuositarkastuksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media Oyj julkistaa osavuositarkastuksen kuluvan vuoden yhdeksältä kuukaudelta 28.10.2005 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ

Terhi Lambert  
tiedotuspäällikkö

JAKELU: Helsingin Pörssi, keskeiset tiedotusvälineet

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puhelin 010 665 2244  
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puhelin 010 665 2242

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja lehdistölle pidetään 12.8. klo 11-12 ravintola Savoy'n kabinetissa, Eteläesplanadi 14, 7. krs, Helsinki. Tuloksen esittelevät Markkinapaikat-ryhmän johtaja Raimo Mäkilä ja talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, paikalla myös muita johtoryhmän jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio klo 11.00 osoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi).

Alma Media on Suomen johtavia mediayrityksiä. Se kustantaa sanomalehtiä, tuottaa ja jakaa taloudellista informaatiota sekä ylläpitää sähköisiä markkinapaikkoja. Konserni julkaisee yli 30 sanomalehteä. Näistä tilattavien lehtien yhteenlaskettu levikki on noin 600 000 kappaletta. Lukijoita konsernin lehdillä arvioidaan olevan yli kaksi miljoonaa.

Alma Median tunnetuimmat tuotteet ovat Aamulehti, Iltalehti, Kauppalehti ja Etuovi.com. Konsernin tuotoista noin puolet muodostuu mediamainonnasta, noin 40 % sanomalehtien levikkituotoista ja loppuosa sähköisten markkinapaikkojen tuotoista sekä erilaisista sisältöjen myyntituotoista. Vuoden 2004 pro forma -liikevaihto ilman vuonna 2005 myytyä televisio- ja radiotoimintaa oli 284 milj. euroa, josta liikevoittoa kertyi 12,9 %. Henkilökuntaa konsernissa työskentelee kaikkiaan 2 850. Tutustu tarkemmin osoitteessa <http://www.almamedia.fi>