

Alma Media Oyj
Q1 2014

29.4.2014

AL
MA

Alma Media Oyj osavuositarkastus 29.4.2014 klo 9.00

Alma Median osavuositarkastus tammi - maaliskuulta 2014:

PAINETUN MEDIAN LIIKEVAIHDON LASKU HEIKENSI LIIKEVOITTOA, TOIMENPITEET KUSTANNUSRAKENTEEN SOPEUTTAMISEKSI KÄYNNISSÄ

Taloudellinen kehitys tammi - maaliskuussa 2014:

- Liikevaihto 72,7 (74,9) milj. euroa, laskua 2,9 %.
- Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 11,0 % ja oli 23,8 (21,4) milj. euroa.
- Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä 6,1 (8,0) milj. euroa, laskua 24,3 %.
- Käyttökate 6,8 (8,0) milj. euroa, laskua 14,7 %.
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä 2,5 (5,5) milj. euroa, 3,4 % (7,3 %) liikevaihdosta, laskua 54,8 %.
- Liikevoitto 3,2 (5,4) milj. euroa eli 4,4 % (7,2 %) liikevaihdosta, laskua 40,7 %.
- Katsauskauden tulos 2,2 (4,1) milj. euroa, laskua 47,3 %.
- Katsauskauden tulokseen sisältyy kertaluonteisena eränä BNS-liiketoimintojen myynnistä syntynyt voitto 0,7 milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos 0,02 (0,05) euroa.

AVAINLUVUT	2014	2013	Muutos		2013
milj. euroa	1-3	1-3		%	1-12
Liikevaihto	72,7	74,9	-2,2	-2,9	300,2
Sisältöliikevaihto	27,4	29,2	-1,8	-6,3	115,3
Sisältömyynti, painettu	26,1	28,2	-2,1	-7,5	111,2
Sisältömyynti, verkko	1,3	0,8	0,4	50,2	3,8
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	35,1	36,4	-1,3	-3,5	147,3
Ilmoitusmyynti, painettu	16,9	19,1	-2,1	-11,1	80,0
Ilmoitusmyynti, verkko	18,1	17,1	1,1	6,2	66,5
Palveluliikevaihto	10,2	9,3	0,9	10,2	37,6
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	70,4	69,6	0,8	1,1	276,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	6,1	8,0	-1,9	-24,3	37,5
Käyttökate	6,8	8,0	-1,2	-14,7	45,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,5	5,5	-3,0	-54,8	24,2
% liikevaihdosta	3,4	7,3			8,0
Liikevoitto (-tappio)	3,2	5,4	-2,2	-40,7	27,0
% liikevaihdosta	4,4	7,2			9,0
Tilikauden tulos	2,2	4,1	-1,9	-47,3	16,0
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,02	0,05	-0,03	-54,1	0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,02	0,05	-0,03	-54,1	0,20
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	23,8	21,4	2,4	11,0	84,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	32,7	28,6			28,1

Näkymät vuodelle 2014:

Alma Median painetun sanomalehtiliiketoiminnan, erityisesti alueellisen median, liikevaihto ja tulos eivät kehittyneet ennakoitusti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Tämän johdosta yhtiö laski 15.4.2014 tilinpäätöstiedotteessaan 13.2.2014 antamaansa arviota sekä liikevaihdon että tuloksen kehittymisestä ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Taloudellinen toimintaympäristö Suomessa on pysynyt odotettua heikompana alkuvuonna 2014. Painetun median mainonnan markkina on laskenut ennakoitua enemmän. Toimintaympäristön ja erityisesti mainonnan myynnin ennustettavuus on nykyisessä taloudellisessa tilanteessa poikkeuksellisen vaikeaa.

Alma Media arvioi 13.2.2014 tilinpäätöstiedotteessaan vuoden 2014 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihdon olevan vuoden 2013 vastaavan ajanjakson tasolla tai hieman tätä alempana. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eria arvioitiin olevan välillä 9,0 - 10,5 milj. euroa.

Yhtiön uuden arvion mukaan liikevaihto ensimmäiseltä vuosipuoliskolta jää edellisvuoden vastaavaa ajankohtaa pienemmäksi ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eria jää alle 13.2.2014 tilinpäätöstiedotteessa arvioitun tason.

Vuoden 2013 ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 151,2 milj. euroa ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eria 10,1 milj. euroa.

Toimitusjohtaja Kai Telanne:

Alma Median verkko- ja mobiilikanavien mainonta- ja sisältötuotot sekä erityyppisten digitaalisten palveluiden, kuten rekryointipalveluiden myynti kehittyivät hyvin vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä. Toimme markkinoille useita uutis- ja elämäntapasisältöjen mobiilisovelluksia. IL-TV:n videoiden julkaisu- ja käynnistysmäärä kasvoi 30 % ja mainonnan myynti tähän uuteen kanavaan kasvoi hyvin. Alma360:ssä liikkuvan kuvan palveluiden myynti asiakasyritysten omiin kanaviin kehittyi hyvin.

Alma Median rekryointiliiketoiminnot eri maissa yhdistävä Alma Career aloitti toimintansa vuoden 2014 alussa. Monster Worldwiden Inc.:in kanssa omistamamme yritys integroi Alma Median yhdeksän eri toimintamaan työnhakupalvelut kiinteämmin yhteen ja mahdollistaa myös kansainvälisen myynnin kasvattamisen Monsterin globaalin verkoston kautta.

Digitaalisen mainonnan ja digisisältöjen hyvä myynti ei riittänyt kompensoimaan painetun median heikkoa kehitystä ensimmäisellä neljänneksellä. Sanomalehtimainonnan voimakkaan laskun taustalla on ensisijaisesti Suomen kansantalouden taantuma. Kuluttajien ostovoiman laskusta johtuva heikko kulutuskysyntä laskee voimakkaasti etenkin sanomalehtimainonnalle tärkeän vähittäis- ja erikoiskaupan myyntiä ja markkinointipanostuksia. Viestinnän digitalisoituessa tapahtuu myös mainonnan rakenteellista muutosta kaupan siirtäessä panostuksiaan verkkokauppaan ja digitaalisiin markkinointiviestinnän kanaviin.

Markkinatilanteesta johtuen Alma Median painetun sanomalehtiliiketoiminnan, erityisesti alueellisen median, liikevaihto ja tulos eivät kehittyneet ennakoidusti vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Yhtiö joutui laskemaan tilinpäätöstiedotteessaan 13.2.2014 antamaansa arviota liikevaihdosta ja liikevoitosta ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

Alma Media käynnistää ennakoitua heikomman tuloksetkehityksen johdosta sopeuttamistoimenpiteet Alma Aluemediassa, jossa tavoitteena on saavuttaa 1,5 milj. euron säästöt vuositasolla. Lisäksi konsernin taloushallintoa uudelleenorganisoidaan toiminnan tehostamiseksi.

Alueellisen julkaisutoiminnan kannattavuuden ja sisällön laadun varmistamiseksi Alma Media ja viisi muuta suomalaista lehtikustantajaa allekirjoittivat vuoden 2014 alussa aiesopimuksen, jonka tavoitteena on laajentaa merkittävästi lehtien välistä journalistista yhteistyötä ja perustaa tätä varten vuoden 2014 aikana yhteinen Lännen Media -niminen yhtiö.

Painetun median laskiessa Alma Media vauhditti edelleen kehitystyötään ja investointejaan tulevaisuuden digitaaliseen liiketoimintaan. Digitaalisten tuotteiden ja palvelujen osuus koko konsernin liikevaihdosta oli ensimmäisellä neljänneksellä 32,7 % (28,6 %). Verkkoliiketoiminnan liikevaihto kasvoi 11,0 % ensimmäisellä neljänneksellä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500

Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

ALMA MEDIA -KONSERNIN OSAVUOSIKATSAUS 1.1. - 31.3.2014

Tämän katsauksen tekstiosassa keskitytään tammi-maaliskuun tulokseen. International Financial Reporting Standards (IFRS) -standardien mukainen vertailu on tehty vuoden 2013 vastaavan jakson lukuihin, ellei toisin ole mainittu. Taulukoiden luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä lukuja.

KONSERNIN TUNNUSLUKUJA	2014	2013	Muutos	2013
milj. euroa	1-3	1-3	%	1-12
Liikevaihto	72,7	74,9	-2,9	300,2
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	70,4	69,6	1,1	276,7
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	6,1	8,0	-24,3	37,5
Käyttökate	6,8	8,0	-14,7	45,3
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,5	5,5	-54,8	24,2
% liikevaihdosta	3,4	7,3		8,0
Liikevoitto (-tappio)	3,2	5,4	-40,7	27,0
% liikevaihdosta	4,4	7,2		9,0
Tulos ennen veroja	2,7	5,4	-50,8	22,4
Tilikauden tulos	2,2	4,1	-47,3	16,0
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	9,7	21,5	-54,8	18,3
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	5,8	10,7	-45,5	10,1
Nettorahoituskulut	0,7	0,2	-240,0	0,5
Nettorahoituskulut, %	0,9	0,3		0,2
Taseen loppusumma	274,7	289,0	-5,0	272,8
Investoinnit	9,4	46,9	-79,9	62,8
Investoinnit % liikevaihdosta	13,0	62,7		20,9
Omavaraisuusaste-%	37,3	30,4	22,8	34,9
Velkaantumisaste (gearing), %	87,9	127,1	-30,8	108,0
Korolliset nettovelat	82,1	101,4	-19,1	97,6
Korollinen vieras pääoma	95,9	117,0	-18,0	109,9
Koroton vieras pääoma	85,4	92,2	-7,4	72,4
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	1 863	2 002	-7,0	1 993
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	968	985	-1,8	998
Osakekohtaiset tunnusluvut				
Tulos/osake, EUR (laimentamaton)	0,02	0,05	-54,1	0,20
Tulos/osake, EUR (laimennettu)	0,02	0,05	-54,1	0,20
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,22	0,22	0,1	0,32
Oma pääoma/osake, EUR	1,04	1,03	1,2	1,17
Osinko/osake, EUR				0,10
Efektiiivinen osinkotuotto-%				3,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)				15,0
Osakekannan markkina-arvo	209,9	279,3	-24,9	225,7
Osakemäärä keskimäärin (1 000 osaketta)				
- laimentamaton	75 487	75 487		75 487
- laimennettu	75 487	75 576		75 487
Osakemäärä kauden lopussa (1 000 osaketta)	75 487	75 487		75 487

* Ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet.

Strategia ja siihen liittyvät toimenpiteet katsauskauden aikana

Strategian painopisteinä ovat monikanavasisällöt, markkinointi- ja mainosratkaisut, digitaaliset palvelut sekä digitaalisen osaamisen parantaminen.

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä Alma Media toimeenpani julkaisutoiminnan kilpailukykyä kasvattavia muutoksia. Alma Media ja viisi muuta suomalaista lehtikustantajaa allekirjoittivat aiesopimuksen, jonka tavoitteena on laajentaa merkittävästi lehtien välistä journalistista yhteistyötä ja perustaa vuoden 2014 aikana yhteinen Lännen Media -niminen yhtiö. Aamulehden, Satakunnan Kansan, Lapin Kansan, Pohjolan Sanomien, Kainuun Sanomien, Turun Sanomien, Kalevan, Ilkan, Pohjalaisen, Keskipohjanmaan, Hämeen Sanomien ja Forssan Lehden yhteistyöhankkeen projektipäälliköksi nimitettiin Aamulehden Matti Posio.

Aamulehti uudisti sisältönsä, rakenteensa, liitevalikoimansa ja ulkoasunsa ja ensimmäinen tabloid-muotoinen Aamulehti ilmestyi 1.4.2014. Myös muiden Alma Median maakuntalehtien ulkoasua muutettiin. Lisäksi Kainuun Sanomat sai päätökseen verkkouudistuksen, jonka seurauksena osa lehden sisällöstä muuttui maksulliseksi premium-sisällöksi.

Monikanavasisältöjen kehittäminen jatkui muun muassa Kauppalehdessä, jossa lanseerattiin uusia mobiiliuutispalveluita iPhone- ja Android-puhelimien käyttäjille. Lisäksi Kauppalehti Optio julkistettiin digitaalisena näköislehtiversiona. Kauppalehti julkisti myös uudet blogisivut, jotka on rakennettu uusia sosiaalisen median elementtejä hyödyntäen.

Liikkuvan kuvan hyödyntäminen ja kehittäminen on hyvässä vauhdissa useassa Alma Median yksikössä. Vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä IL-TV sai uuden jakelualustan, joka parantaa videoiden toimivuutta applikaatioissa. IL-TV:ssä julkistettiin myös uusi ohjelma: NHL-liigaa käsittelevä Pelipäivä-studio.

Markkinointi- ja mainosratkaisuissa Alma Media toi tammikuussa 2014 markkinoille uuden itsepalveluostamiseen tarkoitetun markkinointipalvelun, Alma Meedion, joka kokoaa kaikki Suomen yritykset samalle sivustolle ja tarjoaa itsepalvelutyökalun yritysten markkinoinnin hallintaan.

Alma Media vahvisti asemaansa digitaalisissa kuluttajapalveluissa ostamalla 35 % Suomen johtavan matkailun verkkopalvelun Rantapallo Oy:n osakekannasta. Osakkuus Rantapallossa tukee Alma Median strategiaa, jonka mukaan konserni tavoittelee kasvua laajentamalla erityisesti digitaalisten palveluidensa tarjontaa.

Markkinatilanne

Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mainonnan kokonaismäärä laski TNS Media Intelligencen mukaan 4,8 (laski 13,3) %. Mainonta kaupunki- ja sanomalehdissä laski 10,8 (laski 18,1) %, mutta kasvoi verkkomediassa 12,5 (kasvoi 2,6) % vertailukaudesta. Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä 10,8 (laski 12,4) %.

Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2014

Alma Media Oyj ja Monster Worldwide Inc. sopivat vahvistavansa yhteistyötään kattamaan itäisen Keski-Euroopan ja Baltian maat. Yhteistyön laajentumisen myötä Monsterin palvelut tulivat osaksi Alma Median rekryointipalveluiden kokonaisuutta, joka toimii Suomessa, Virossa, Latviassa, Liettuassa, Puolassa, Tsekin tasavallassa, Slovakiassa, Unkarissa ja Kroatiassa. Liiketoimintaa johdetaan Alma Career Oy:stä (aik. Monster Oy), ja se raportoidaan osana Alma Median Digitaaliset kuluttajapalvelut -raportointisegmenttiä.

Monster Worldwide Inc:stä tuli Alma Career Oy:n vähemmistöosakas 15 %:n osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekryointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media omistaa yrityksen osakkeista 85 %. Monsterilla on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Järjestely toteutettiin 3.1.2014. Järjestelystä ei synny Alma Medialle tulosvaikutteisia kirjauksia toteutushetkellä. Järjestely tuotti 4,7 miljoonan euron positiivisen rahavirtavaikutuksen ensimmäiselle vuosineljännekselle 2014. Lisätietoja järjestelystä on kerrottu osavuositarkastuksen taulukko-osassa.

Alma Median Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitu Baltic News Service on myyty maaliskuussa 2014. Ostaja on virolaisen sijoitusyhtiö Koha Capital Oü:n omistama Oü Uudisvoog. Alma Media kirjasi kaupasta 0,7 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulokseen.

Konsernin liikevaihto ja tulos tammi – maaliskuussa 2014

Liikevaihto laski vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 2,9 % 72,7 (74,9) milj. euroon.

Sisältöliikevaihto laski 6,3 % 27,4 (29,2) milj. euroon. Sisältöliikevaihdon lasku vertailukauden tasosta johtui painetun median levikkien pienenemisestä. Digitaalisista jakelukanavista saatavien sisältötuottojen kasvu ei riitä kattamaan painetun median sisältötuottojen laskua.

Ilmoitusmyynnin liikevaihto laski 3,5 % 35,1 (36,4) milj. euroon. Painettujen lehtien ilmoitusmyynti laski 11,1 % vertailukauden tasosta ja oli 16,9 (19,1) milj. euroa. Verkkoilmoitusmyynti kasvoi 6,2 % 18,1 (17,1) milj. euroon. Vertailukauden verkkoilmoitusmyyntiin sisältyi 1,1 milj. euroa huhtikuussa 2013 myydyin Mascus-liiketoiminnan liikevaihtoa.

Palveluliikevaihto oli 10,2 (9,3) milj. euroa. Palveluliikevaihtoon sisältyvät mm. Kauppalehti Tietopalveluiden, asiakasmedian ratkaisuja tuottavan Alma 360-ryhmän ja E-kontaktin liiketoiminnot sekä Alma Manun konsernin ulkoisille asiakkaille myydyt paino- ja jakelupalvelut. Palveluliikevaihdon kasvuun vaikuttivat erityisesti Kauppalehti Tietopalveluiden sekä Alma Manun parempi liikevaihto.

Kokonaiskulut nousivat ensimmäisellä neljänneksellä 0,8 milj. euroa eli 1,1 %, ja olivat 70,4 (69,6) milj. euroa. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 3,6 (2,6) milj. euroa. Poistojen kasvuun vaikuttaa erityisesti uusi painolaitos Tampereella, joka otettiin käyttöön huhtikuussa 2013. Vanha painolaitos oli poistettu loppuun vuoden 2012 lopussa. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia kuluja.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 2,5 (5,5) milj. euroa, 3,4 % (7,3 %) liikevaihdesta. Liikevoitto oli 3,2 (5,4) milj. euroa, 4,4 % (7,2 %) liikevaihdesta. Liikevoittoon sisältyy nettomääräisesti kertaluonteisia eriä 0,7 (-0,1) milj. euroa. Liikevoittoon vaikuttavat kautsauskauden kertaluonteiset erät liittyivät Baltic News Servicen myyntivoittoon. Vertailukauden kertaluonteiset erät liittyivät uudelleenjärjestelykuluihin.

Tammi – maaliskuun 2014 tulos oli 2,2 (4,1) milj. euroa ja tulos ilman kertaluonteisia eriä 1,4 (4,1) milj. euroa. Katsauskauden tulokseen sisältyi Markkinapaikat-liiketoiminnan yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneen ehdollisen kauppahinnansaatavan ja velkojen käypien arvojen muutoksia -0,1 (0,0) milj. euroa.

Liiketoimintasegmentit

Alma Media -konsernin raportointirakennetta on muutettu vuoden 2014 alusta lukien. Alma Median raportoitavat segmentit ovat vuoden 2014 alusta lähtien Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt digitaaliset tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella.

Konsernissa on viisi toimintasegmenttiä alla olevan taulukon mukaisesti. Samankaltaisia tuotteita ja palveluita tuottavat toimintasegmentit on yhdistelty raportoitavaksi segmenteiksi, koska niiden taloudellinen tuloksellisuus ja ominaispiirteet ovat samanlaisia. Segmenttirakenteen muutoksen taustalla on mediatoimialan liiketoimintaympäristön muutos mediakulutuksen siirtyessä yhä vahvemmin digitaalisiin kanaviin.

RAPORTOITAVA SEGMENTTI:	TOIMINTASEGMENTTI:
Digitaaliset kuluttajapalvelut	Markkinapaikat Alma Diverso
Talousmedia ja yrityspalvelut	Talousmedia ja yrityspalvelut
Valtakunnallinen kuluttajamedia	Valtakunnallinen kuluttajamedia
Alueellinen media	Alueellinen media

Segmenttiraportoinnissa tapahtuneet muutokset:

- Digitaalisesta kuluttajapalvelu-segmentistä koko konsernia koskevat digitaaliset keskitetyt toiminnot on siirretty segmenttiraportoinnin ulkopuolisiin, kohdistamattomiin, eriin.
- Kauppalehti-ryhmän osalta tapahtui nimenmuutos Talousmedia ja yrityspalveluiksi.
- Uusi Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentti koostuu aiemmin Sanomalehdet-segmentissä raportoidusta IL-Media -toimintasegmentistä.
- Uuteen Alueellinen media -segmenttiin sisältyy aiemman Sanomalehdet-segmentin Alma Aluemedian -toimintasegmentin lisäksi aiemmin Muu toiminta -segmentissä raportoitu konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu.

- Muu toiminta ei enää muodosta omaa segmenttiään, vaan konsernin emoyhtiön toiminnot raportoidaan kohdistamattomina tapahtumina.

Raportoitavien segmenttien rakenteen ja koostumuksen muututtua Alma Media on IFRS 8 Toimintasegmentit -standardin mukaisesti oikaissut segmentti-informaation vastaavat erät vertailukaudelta 2013. Osavuosisikatsauksen liitteenä esitetyissä taulukoissa on yhteenvedo muutoksen vaikutuksesta sekä uuden segmenttikoostumuksen mukaiset segmenttien liikevaihto.

LIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN

LIKEVAIHTO milj. euroa	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut				
Ulkoisen liikevaihto	13,3	14,0		52,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,1		0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	13,6	14,1	-3,4	52,6
Talousmedia ja yrityspalvelut				
Ulkoisen liikevaihto	13,6	13,8		56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,2		0,6
Talousmedia & yritystieto yhteensä	13,7	14,0	-1,7	56,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia				
Ulkoisen liikevaihto	11,2	11,9		48,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	0,1		0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	11,5	12,0	-4,4	49,0
Alueellinen media				
Ulkoisen liikevaihto	33,4	34,4		139,9
Segmenttien välinen liikevaihto	1,7	2,1		7,2
Alueellinen media yhteensä	35,1	36,6	-3,9	147,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-1,8		-5,3
Yhteensä	72,7	74,9	-2,9	300,2

LIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa *	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,2	2,8	-21,6	17,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	2,1	1,3	57,3	7,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	1,1	0,9	29,9	4,7
Alueellinen media	0,2	2,0	-90,3	4,3
Segmentit yhteensä	5,6	7,1	-20,2	34,5
Kohdistamattomat toiminnot	-2,4	-1,6	-48,1	-7,5
Yhteensä	3,2	5,4	-40,7	27,0

* Sisältää kertaluonteiset erät.

Digitaaliset kuluttajapalvelut

Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin Suomessa toimivat palvelut ovat Etuovi.com, Vuokraovi.com, Monster.fi, Autotalli.com, MyyJaOsta.com, Telkku.com, Kotikokki.net, E-kontakti.fi sekä Meedio.fi. Ulkomailla toimivat palvelut ovat Jobs.cz, Prace.cz, Topjobs.sk, CV Online, Profesia.sk, MojPosao.net, Monster.hu, Monsterpolska.pl, Monster.cz sekä City24.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	13,6	14,1	-3,4	52,6
Kotimaan toiminnot	5,5	5,9	-6,6	22,5
Ulkomaan toiminnot	8,1	8,2	-1,1	30,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	11,5	11,3	1,5	43,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	3,5	4,1	-15,0	14,4
Käyttökate	3,5	4,1	0,0	23,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,2	2,8	-21,6	9,4
% liikevaihdosta	16,2	19,9		17,8
Liikevoitto	2,2	2,8	-21,6	17,7
% liikevaihdosta	16,2	19,9		33,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	488	482	1,1	492
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	13,6	14,1	-3,4	52,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	100,0	100,0		100,0

OPERATIIVISEN TOIMINNAN

TUNNUSLUVUT	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)				
Etuovi.com	532,4	458,1	16,2	459,6
Autotalli.com	126,4	126,6	-0,2	125,0
Monster.fi	131,5	116,6	12,8	102,6
MyyjaOsta.com	20,2	25,4	-20,6	22,6
Telkku.com	790,2	704,2	12,2	692,3
Kotikokki.net	391,3	312,7	25,1	328,2
Meedio.fi	67,2	65,0	3,3	62,7

Tammikuu - maaliskuu 2014

Vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevaihto laski 3,4 % ja oli 13,6 (14,1) milj. euroa. Vertailukauden liikevaihtoon sisältyi 1,1 milj. euroa huhtikuussa 2013 myydyin Mascus-liiketoiminnan liikevaihtoa, mikä selittää sekä kotimaan että ulkomaan liikevaihdon laskua. Marraskuussa 2013 devalvoitunut Tsekin valuutan koruna laski euromääräistä liikevaihtoa ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2014 yhteensä 0,3 milj. eurolla. Liikevaihtoa kasvatti 0,4 milj. eurolla uudet rekrytointipalveluyhtiöt Unkarissa, Tsekissä ja Puolassa. Rekrytointiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 68,2 (59,6) % vuoden 2014 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Katsauskauden kokonaiskulut olivat 11,5 (11,3) milj. euroa. Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentin liikevoitto oli vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 2,2 (2,8) milj. euroa. Myydyin Mascus-liiketoiminnan vaikutus liikevoiton laskuun oli 0,2 milj. euroa. Korunan devalvaation vaikutus liikevoittoon oli -0,1 milj. euroa. Uusiin tammikuussa 2014 hankittuihin liiketoimintoihin tehtiin alkuvuonna panostuksia, jotka heikensivät tulosta 0,3 milj. eurolla. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia tuottoja tai -kuluja.

Talousmedia ja yrityspalvelut

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentti on erikoistunut taloudellisen informaation sekä liike-elämän hyötytiedon ja markkinointiratkaisujen tuottamiseen. Sen tunnetuin tuote on Suomen johtava talousmedia Kauppalehti. Segmenttiin kuuluvat myös asiakasmedian ratkaisuja tuottava Alma 360 -ryhmä.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	13,7	14,0	-1,7	56,8
Sisältöliikevaihto	4,0	4,2	-4,2	16,8
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,9	3,9	0,3	16,2
Palveluliikevaihto	5,9	6,0	-1,2	23,8
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	12,4	12,7	-2,0	49,1
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,5	1,5	-0,7	8,5
Käyttökate	2,3	1,5	48,5	8,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,4	1,3	1,6	7,8
% liikevaihdosta	9,9	9,6		13,8
Liikevoitto	2,1	1,3	57,3	7,8
% liikevaihdosta	15,4	9,6		13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	339	403	-15,9	402
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	6,0	4,5	33,3	19,0
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	43,8	32,3		33,4
OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT				
	2014 1-3	2013 1-3		2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)				
Kauppalehti.fi	799,9	605,2	32,2	649,8
Tarkastettu levikki (1000 kpl)				
Kauppalehti				57,4

Tammikuu - maaliskuu 2014

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevaihto laski 1,7 % 13,7 (14,0) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 43,8 % (32,3 %). Helmikuussa toteutunut BNS-liiketoimintojen myynnin vaikutus liikevaihdon laskuun oli 0,4 milj. euroa.

Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentin sisältöliikevaihto laski 4,2 % ja oli 4,0 (4,2) milj. euroa. Digitaalisia sisältötuottojen kasvu kattoi osittain painetun median sisältötuottojen laskua. Painetun median sisältötuotot laskivat 11,5 %, mikä johtui osittain kannattamattomien tilausten päättämisestä.

Vuoden ensimmäisen neljänneksen ilmoitusmyynti oli edellisen vuoden tasolla 3,9 (3,9) milj. euroa. Ilmoitusmyynti verkossa kasvoi 14,4 % vertailukaudesta.

Segmentin kokonaiskulut olivat 12,4 (12,7) milj. euroa. Kokonaiskulujen väheneminen johtuu BNS-liiketoimintojen myynnistä. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia kuluja.

Talousmedia ja yrityspalvelu -segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 1,4 (1,3) milj. euroa ja liikevoitto 2,1 (1,3) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,9 % (9,6 %) liikevaihdosta. Liikevoittoon sisältyy kertaluonteisia tuottoja 0,7 (0,0) milj. euroa. Liikevoittoon vaikuttavat kautauskauden kertaluonteiset erät liittyivät BNS-liiketoiminnan myyntivoittoon.

Valtakunnallinen kuluttajamedia

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentissä raportoidaan IL-Median eri julkaisupalvelut.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	11,5	12,0	-4,4	49,0
Sisältöliikevaihto	6,9	8,1	-15,0	30,9
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	4,6	4,0	17,0	17,5
Palveluliikevaihto	0,0	0,0	67,3	0,5
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	10,4	11,2	-7,3	44,3
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,2	0,9	27,6	4,8
Käyttökate	1,2	0,9	27,6	4,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,1	0,9	29,9	4,7
% liikevaihdosta	9,8	7,2		9,6
Liikevoitto	1,1	0,9	29,9	4,7
% liikevaihdosta	9,8	7,2		9,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	150	153	-1,5	160
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	3,4	2,4	42,4	10,5
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	29,2	19,6		21,5

OPERATIIVISEN TOIMINNAN

TUNNUSLUVUT

	2014 1-3	2013 1-3		2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)				
Iltalehti.fi	4 233,6	3 149,4	34,4	3 530,1
Tarkastettu levikki (1000 kpl)				
Iltalehti				

Tammikuu - maaliskuu 2014

Valtakunnallinen kuluttajamedia -segmentin liikevaihto laski tammi - maaliskuussa 4,4 % 11,5 (12,0) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 29,2 % (19,6 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi - maaliskuussa 15,0 % 6,9 (8,1) milj. euroon, mikä johtui lähinnä Iltalehden levikin laskusta. Iltalehden markkinaosuus oli katsauskaudella 39,4 (40,4) %.

Segmentin ilmoitusmyynti nousi 17,0 % ja oli 4,6 (4,0) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 18,1 %. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 42,7 % ja oli 3,3 (2,3) milj. euroa.

Segmentin kokonaiskulut olivat 10,4 (11,2) milj. euroa. Kokonaiskulujen laskuun vaikutti erityisesti paino- ja jakelukulujen väheneminen painetun median myynnin laskun myötä.

Segmentin liikevoitto oli 1,1 (0,9) milj. euroa. Liikevoitto oli 9,8 % (7,2 %) liikevaihdosta. Katsauskaudella ei raportoitu kertaluonteisia tuottoja tai -kuluja.

Alueellinen media

Alueellinen media -segmentissä raportoidaan Alma Aluemedian yli 30 sanomalehden kustannustoiminta ja konsernin paino- ja jakeluyhtiö Alma Manu. Segmentin tunnetuin media on Aamulehti.

AVAINLUVUT (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
Liikevaihto	35,1	36,6	-3,9	147,1
Sisältöliikevaihto	16,5	17,0	-2,7	67,6
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	14,5	16,0	-9,6	66,5
Palveluliikevaihto	4,1	3,6	15,8	13,0
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä	35,0	34,5	1,4	137,4
Käyttökate ilman kertaluonteisia eriä	1,8	2,8	-37,1	15,3
Käyttökate	1,8	2,8	-36,5	14,5
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,2	2,1	-90,5	9,8
% liikevaihdosta	0,6	5,7		6,6
Liikevoitto	0,2	2,0	-90,3	4,3
% liikevaihdosta	0,6	5,6		2,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	730	814	-10,3	786
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	968	985	-1,8	998
Verkkoliiketoiminnan liikevaihto	0,8	0,6	46,3	2,6
Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta	2,3	1,5		1,8

OPERATIIVISEN TOIMINNAN TUNNUSLUVUT	2014 1-3	2013 1-3		2013 1-12
Verkkopalvelut, eri selaimia viikossa keskimäärin (1000 kpl)				
Aamulehti.fi	421,0	390,7	7,8	396,3
Tarkastettu levikki (1000 kpl)				
Aamulehti				113,1
Painovolyymi (1 000 kpl)	62 661	47 860		194 978
Paperin käyttö (tonnia)	6 669	6 371		23 489

Tammikuu - maaliskuu 2014

Alueellinen media -segmentin liikevaihto laski tammi - maaliskuussa 3,9 % 35,1 (36,6) milj. euroon. Verkkoliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 2,3 % (1,5 %).

Segmentin sisältöliikevaihto laski tammi - maaliskuussa 2,7 % 16,5 (17,0) milj. euroon, mikä johtui lähinnä levikkien laskusta.

Segmentin ilmoitusmyynti laski 9,6 % ja oli 14,5 (16,0) milj. euroa. Painetun median ilmoitusmyynti laski 10,6 %. Erityisesti valtakunnallinen ilmoitusmyynti laski vertailukaudesta. Segmentin verkkoilmoitusmyynti kasvoi 19,2 % ja oli 0,5 (0,4) milj. euroa.

Segmentin palveluliikevaihto kasvoi 15,8 % 4,1 (3,6) milj. euroa. Liikevaihdon kasvu on seurausta Alma Manun ulkoisen painoliiketoiminnan kasvusta.

Segmentin kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä olivat 35,0 (34,5) milj. euroa ja kokonaiskulut 35,0 (34,5) milj. euroa. Kokonaiskuluja kasvatti poistojen kasvu 0,9 milj. eurolla. Poistojen kasvuun vaikuttaa erityisesti uusi painolaitos Tampereella, joka otettiin käyttöön huhtikuussa 2013. Vanha painolaitos oli poistettu loppuun vuoden 2012 lopussa.

Kaikissa Alma Median maakuntalehdissä toteutettiin lehti uudistus, ja lisäksi Aamulehti siirtyi tabloid-muotoon 1.4.2014. Lännen Median journalistisesta yhteistyöstä syntyi aiesopimus. Yhteistyön tavoitteena on tarjota parempaa toimituksellista laatua tehokkaasti.

Toimintavarmuus uudessa painolaitoksessa Tampereella on edelleen parantunut ja paperihävikin määrää tuotantovaihdosten yhteydessä on saatu laskettua. Painotoiminta Rovaniemellä päättyi 31.3.2014 ja Pohjolan Sanomien ja Lapin Kansan painotyöt siirrettiin konsernin ulkopuoliseen painoon.

Segmentin liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,2 (2,1) milj. euroa ja liikevoitto 0,2 (2,0) milj. euroa. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 0,6 % (5,7 %) liikevaihdosta.

Osakkuusyhtiöt

OSUUS OSAKKUUSYRITYSTEN TULOKSISTA (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	-0,1	0,0	0,1
Talousmedia ja yrityspalvelut			
Talentum Oyj	0,1	0,1	-3,1
Valtakunnallinen kuluttajamedia			
Alueellinen media	0,0	0,0	-1,4
Muut osakkuusyrietykset	0,1	0,1	0,3
Yhteensä	0,1	0,2	-4,1

Alma Media -konserni omistaa Talousmedia ja yrityspalvelut -segmentissä raportoitavasta Talentum Oyj:stä yhteensä 32,14 %.

Alma Media osti 35 % Suomen johtavan matkailun verkkopalvelu Rantapallo Oy:n osakekannasta. Rantapallo raportoidaan vuoden 2014 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Alma Median osakkuusyhtiönä Digitaaliset kuluttajapalvelut -segmentissä.

Kertaluonteiset erät

Kertaluonteinen erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää kertaluonteisina erinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Kertaluonteiset erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

KERTALUONTEISET ERÄT milj. euroa	2014 1-3	2013 1-3	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut			
Arvonalentumistappiot			-0,2
Myyntivoitot			8,5
			8,3
Talousmedia & yritystieto			
Myyntivoitot ja -tappiot	0,7		
	0,7		
Valtakunnallinen kuluttajamedia			
Uudelleenjärjestelykulut			
Myyntivoitot ja -tappiot			
Alueellinen media			
Uudelleenjärjestelykulut		-0,0	-3,8
Arvonalentumistappiot			-1,6
		-0,0	-5,4
LIIKEVOITON KERTALUONTEISET ERÄT	0,7	-0,0	2,8
Osakkuusyhtiöosakkeiden arvonalennus			-5,0
KERTALUONTEISET ERÄT TULOSSA ENNEN VEROJA	0,7	-0,0	-2,1

Kertaluonteiset erät tammi-maaliskuussa 2014 muodostuivat Baltic News Servicen myyntivoitosta.

Tase ja rahoitusasema

Konsernitaseen loppusumma oli maaliskuun 2014 lopussa 274,7 (289,0) milj. euroa. Konsernin omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 37,3 % (30,4 %) ja oma pääoma osaketta kohden nousi 1,04 (1,03) euroon.

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli tammi-maaliskuussa 16,7 (16,7) milj. euroa. Rahavirta ennen rahoitusta oli 24,3 (14,9) milj. euroa.

Konsernilla oli korollisia velkoja maaliskuun lopussa yhteensä 95,9 (117,0) milj. euroa. Maaliskuun lopussa korollisista veloista rahoitusleasingvelkoja oli yhteensä 73,9 milj. euroa, lainoja rahoituslaitoksilta 10,0 milj. euroa ja lyhytaikaisia yrittödistuksia 12,0 milj. euroa.

Maaliskuun lopussa konsernin korollinen nettovelka oli 82,1 (101,4) milj. euroa. Nettovelkojen lasku johtui yritysjärjestelyistä saaduista rahavirroista sekä liiketoiminnan rahavirrasta, joka painottuu kausiluonteisesti alkuvuoteen.

Alma Medialla on käytettävissä yksi 25 milj. euron ja kaksi 20 milj. euron suuruista rahoituslimiittiä, joista oli 31.3.2014 käyttämättä 65 milj. euroa. Sen lisäksi yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 31.3.2014 käyttämättä 88 milj. euroa.

Yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneiden käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen arvo oli 31.3.2014 yhteensä 0,0 (1,2) milj. euroa ja velkojen käypä arvo 0,3 (1,7) milj. euroa.

Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat tammi-maaliskuussa 2014 yhteensä 9,4 (46,9) milj. euroa. Katsauskauden investoinnit koostuivat uusien rekrytointipalveluyhtiöiden hankinnoista Unkarissa, Puolassa ja Tsekissä ja osuuden kasvattamisesta Alma Career Oy:ssä Suomessa sekä normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista.

Hallinto

Alma Media Oyj:n 20.3.2014 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi yhtiön hallituksen jäseniksi Niklas Herlinin, Esa Lagerin, Petri Niemisvirran, Perttu Rinnan, Erkki Soljan, Catharina Stackelberg-Hammarénin ja Harri Suutarin. Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Harri Suutarin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Perttu Rinta ja Catharina Stackelberg-Hammarén sekä Esa Lager puheenjohtajaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Esa Lager, Niklas Herlin ja Erkki Solja sekä Petri Niemisvirta puheenjohtajaksi.

Alma Media Oyj:n hallitus on arvioinut, että Perttu Rintaa, Esa Lageria ja Niklas Herliniä lukuun ottamatta hallitukseen valitut henkilöt ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Edellä mainitut jäsenet on arvioitu riippumattomiksi yhtiöstä, mutta riippuvaisiksi sen merkittävistä osakkeenomistajista.

Hallituksen sihteeriksi valittiin Alma Media Oyj:n lakiasiainjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Markku Launis.

Alma Media Oyj noudattaa Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n 15.6.2010 antamaa, 1.10.2010 alkaen voimassa olevaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia sellaisenaan. Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä sekä palkka- ja palkkioselvitys vuodelta 2013 on julkaistu yhtiön internet-sivuilla osoitteessa www.almamedia.fi/sijoittajille.

Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2013 ei jaeta osinkoa. Yhtiöllä ei ole kertyneitä voittovaroja.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahaston käyttäminen

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön taseen 31.12.2013 mukaisesta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta käytetään 76 100 000 euroa tappion kattamiseen. Tappion kattamisella parannetaan edellytyksiä voitonjakoon tulevina tilikausina.

Pääomanpalautus

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti jakaa pääomanpalautuksena 0,10 euroa osakkeelta sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä on 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on 7 548 685 euroa. Pääomanpalautus maksettiin osakkeenomistajalle, joka oli maksun täsmäytyspäivänä 25.3.2014 merkitty osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Pääoman palautus maksettiin hallituksen ehdotuksen mukaisesti 1.4.2014.

Hallituksen valtuuttaminen päättämään pääomanpalautuksesta

Hallituksen ehdotuksen mukaisesti yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään harkintansa mukaan varojen jakamisesta osakkeenomistajille pääomanpalautuksena sijoitetun vapaan oman pääoman rahastosta. Valtuutuksen perusteella tehtävän pääomanpalautuksen enimmäismäärä on 0,10 euroa osakkeelta. Yhtiökokoushetkellä yhtiöllä on 75 486 853 osaketta, minkä perusteella palautettava määrä on enintään 7 548 685 euroa. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen alkuun saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Muut yhtiökokouksen päätökset

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti alentaa yhtiön taseen 31.12.2013 mukaista ylikurssirahastoa määrältään 319 295 759 euroa 200 000 000 eurolla ja siirtää alentamismäärä yhtiön sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Yhtiön oma pääoma on lähes kokonaan sidottua omaa pääomaa, ja oman pääoman rakenteen ja voitonjaon kannalta on tarkoituksenmukaista muuttaa yhtiön pääomarakennetta niin, että sidottu oman pääoman osuus omasta pääomasta laskee. Ylikurssirahasto on yhtiön sidottua omaa pääomaa, minkä vuoksi ylikurssirahaston alentaminen edellyttää osakeyhtiölain mukaista kuulusmenettelyä. Kaikista ylikurssirahaston alentamiseen liittyvistä käytännön toimenpiteistä päättää hallitus.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 15 000 000 osaketta. Ehdotettu valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 % yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2015 saakka.

Osake

Tammi-maaliskuussa NASDAQ OMX:n Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 1 655 230 Alma Median osaketta, mikä vastasi 2,2 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2014 oli 2,78 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 2,60 euroa ja ylin 3,15 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 209,9 milj. euroa.

Optio-ohjelma ja osakepalkkiojärjestelmä

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä. Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, 2009 optio-ohjelma laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %. Tarkemmat tiedot optio-ohjelmista on esitetty osavuositiedotuksen liitetiedoissa.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti vuonna 2012 konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä. Uudessa osakepalkkiojärjestelmässä on kolme ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Yhtiön hallitus päättää järjestelmän ansaintakriteerit ja niille asetettavat tavoitteet kunkin ansaintajakson alussa. Ansaintajaksolta 2012 ja 2013 ei suoritettu palkkiota osakepalkkiojärjestelmän perusteella. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta 2014 perustuu Alma Media -konsernin kannattavuuteen, ja se maksetaan vuonna 2015 osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012 - 2014, jolta ei odoteta maksettavan palkkiota. Osakepalkkiojärjestelmän kohderyhmään kuuluu noin 20 henkilöä.

Hallituksen muut valtuutukset

Hallituksella ei ole voimassa muita valtuuksia.

Markkinatakaus

Alma Media Oyj:n osakkeelle ei ole voimassaolevaa markkinatakausta.

Liputusilmoitukset

Vuoden 2014 ensimmäisellä neljänneksellä yhtiö ei vastaanottanut Arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisia ilmoituksia omistussuuden muuttumisesta.

Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on arvioida ja hallinnoida jatkuvasti osana operatiivista toimintaa kaikkia yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää. Määrällisille ja laadullisille riskeille asetetaan kirjalliset rajat ja menettelytavat konsernin riskienhallintajärjestelmässä.

Alma Median merkittävimmät strategiset riskit ovat painetun median osalta lehtien lukijamäärien merkittävä lasku, ilmoitusmyynnin pysyvä vähentyminen sekä jakelukustannusten merkittävä nousu. Mediatoimiala muuttuu mediakäytön muutosten ja teknologian kehittymisen myötä. Alma Median strategisena tavoitteena on vastata tähän haasteeseen uusiutumalla ja kehittämällä uusia liiketoimia digitaalisissa kuluttaja- ja yrityspalveluissa.

Talouden suhdannevaihtelut heijastuvat ilmoitusmyynnin kehitykseen. Ilmoitusmyynti kattaa noin puolet konsernin liikevaihdosta. Liiketoimintoihin kotimaan rajojen ulkopuolella, mm. Itä- ja Keski-Euroopan maissa, liittyy maakohtaisia riskejä markkinoiden kehittymisen ja taloudellisen kasvun osalta. Liiketoiminnan laajentuminen kotimaan ulkopuolelle on vähentänyt yhdellä markkina-alueella toimimisen riskiä.

Operatiivisista riskeistä tärkeimmät ovat tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä painotoiminnan keskeytyminen.

Kestävä kehitys

Alma Media on eettisellä ohjeistuksellaan sitoutunut tukemaan YK:n Global Compact -aloitteen ihmisoikeuksia, työvoimaa, ympäristöä ja korruption torjuntaa koskevia peruseriaatteita. Alma Media osallistuu vuosittain sijoittajille suunnattuun Carbon Disclosure Project-ilmastoraportointiin (CDP), jossa se nousi lokakuussa 2013 ainoana mediayhtiönä pohjoismaiseen Climate Disclosure Leadership -indeksiin. Lisäksi Alma Median osake on sisällytetty OMX GES Sustainability Finland -indeksiin. Alma Media on jäsenenä Nordic Media CR Forum- ja Finnish Business & Society -yritysvastuuverkostoissa.

Alma Median liiketoiminnan merkittävimmät ympäristövaikutukset liittyvät hankintoihin, paino- ja jakelutoimintaan sekä kiinteistöihin. Vuonna 2013 yhtiön lehtipainoissa käytettiin noin 24 900 (26 400) tonnia sanomalehtipaperia. Alma Media käytti vuonna 2013 sähköenergiaa 16 333 (16 696) megawattituntia. Lisätietoja konsernin Kestävä media -yritysvastuuohjelmasta on saatavilla Alma Median verkkosivuilla.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Alma Media käynnisti huhtikuussa ennakoitua heikomman tuloskehityksen johdosta sopeuttamistoimenpiteet Alma Aluemediassa. YT-neuvottelut koskevat suunnitelmaa hakea kustannussäästöjä. Neuvotteluiden tavoitteena on saavuttaa 1,5 milj. euron säästöt vuositasona. Neuvotteluissa ei käsitellä työsuhteiden vähentämistä.

Lisäksi Alma Media käynnisti huhtikuussa YT-neuvottelut konsernin taloushallinnossa, missä neuvotteluiden lähtökohtana on keskittää taloushallintopalvelut Tampereelle. YT-neuvottelut koskevat koko taloushallinnon henkilöstöä. Toiminnan muutoksen myötä voi henkilömäärä vähentyä enintään 11 henkilöllä.

Seuraava osavuositarkastus

Alma Media Oyj julkistaa tuloksensa vuoden 2014 toiselta vuosineljännekseltä perjantaina 18.7.2014 klo 9.00.

ALMA MEDIA OYJ
Hallitus

OSAVUOSIKATSAUSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT

LAAJA TULOSLASKELMA (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	Muutos %	2013 1-12
LIKEVAIHTO	72,7	74,9	-2,9	300,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,9	0,1	558,3	9,2
Materiaalit ja palvelut	18,7	20,1	-7,0	79,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	31,5	30,4	3,7	119,4
Poistot ja arvonalentumiset	3,6	2,6	40,8	18,3
Liiketoiminnan muut kulut	16,5	16,5	0,1	65,1
LIKEVOITTO	3,2	5,4	-40,7	27,0
Rahoitustuotot	0,1	0,4	-74,0	1,9
Rahoituskulut	0,8	0,6	26,8	2,4
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	0,2	-34,8	-4,1
TULOS ENNEN VEROJA	2,7	5,4	-50,8	22,4
Tuloverot	0,5	1,3	-61,5	6,4
TILIKAUDEN TULOS	2,2	4,1	-47,3	16,0
MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät				-0,0
Verot eristä, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi				0,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	0,1	0,0		-0,8
Osuus osakkuusyrityksissä kirjatusta muista laajan tuloksen eristä	-0,1	0,3		-0,4
Tilikauden muut laajan tuloksen eriin liittyvät verot	0,0	0,0		0,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,0	0,3		-1,2
TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ	2,1	4,4		14,8
Tilikauden tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	1,7	3,8		15,0
- Määräysvallattomille omistajille	0,4	0,3		0,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	1,7	4,1		13,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,4	0,3		0,9
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake, euroa	0,02	0,05		0,20
- Tulos/osake (laimennettu), euroa	0,02	0,05		0,20

TASE (milj. euroa)	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Liikearvo	72,8	74,4	70,7
Muut aineettomat hyödykkeet	42,1	43,6	42,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	84,8	85,6	86,3
Osuudet osakkuusyriksissä	25,5	31,7	25,5
Muut rahoitusvarat	3,8	5,0	3,8
Laskennalliset verosaamiset	1,5	0,9	1,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	1,2	0,9	1,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,0	2,1	0,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	29,1	29,2	27,0
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,0	0,0	2,0
Rahavarat	13,9	15,7	12,3
VARAT YHTEENSÄ	274,7	289,0	272,8
(milj. euroa)	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	-0,5	0,2	-0,6
Kertyneet voittovarot	26,4	24,6	35,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	78,9	77,9	88,1
Määräysvallattomien omistajien osuus	14,4	1,9	2,3
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	93,3	79,8	90,4
VIERAS PÄÄOMA			
PITKÄAIKAISET VELAT			
Pitkäaikaiset korolliset velat	77,2	70,6	69,7
Laskennalliset verovelat	6,8	7,5	7,0
Eläkeveloitteet	2,6	2,8	2,6
Varaukset	0,0	0,1	0,0
Muut rahoitusvelat	0,0	0,4	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,4	0,4	0,4
LYHYTAIKAISET VELAT			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	19,5	48,2	40,8
Saadut ennakot	24,6	26,6	13,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,8	0,0	1,5
Varaukset	4,1	0,3	4,2
Ostovelat ja muut velat	45,4	52,4	42,4
VELAT YHTEENSÄ	181,3	209,3	182,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ	274,7	289,0	272,8

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Kertyneet voittovarot

E = Yhteensä

F = Määräysvallattomien omistajien osuus

G = Oma pääoma yhteensä

milj. euroa	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						
	A	B	C	D	E	F	G
Oma pääoma 1.1.2014	45,3	7,7	-0,6	35,6	88,1	2,3	90,4
Tilikauden tulos				1,7	1,7	0,4	2,2
Muut laajan tuloksen erät			0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-0,5	-0,5
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,1	0,1	0,0	0,1
Liiketoimintojen yhdistymiset				-3,5	-3,5	12,1	8,6
Osuus osakkuusyhtiön omaan pääomaan kirjatuista eristä				0,0	0,0		0,0
Oma pääoma 31.3.2014	45,3	7,7	-0,5	26,4	78,9	14,4	93,3
milj. euroa							
Oma pääoma 1.1.2013	45,3	7,7	0,2	28,0	81,3	2,7	84,0
Tilikauden tulos			0,0	3,8	3,8	0,3	4,1
Muut laajan tuloksen erät			0,0	0,3	0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa							
Emoyhtiön osingonjako				-7,5	-7,5		-7,5
Tytäryritysten osingonjako						-1,1	-1,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot				0,2	0,2		0,2
Oma pääoma 31.3.2013	45,3	7,7	0,2	24,6	77,9	1,9	79,8

RAHAVIRTALASKELMA (milj. euroa)	2014 1-3	2013 1-3	2013 1-12
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto	2,2	4,1	16,0
Oikaisuerät	3,7	4,3	25,4
Käyttöpääoman muutos	12,9	10,9	-11,8
Saadut osingot	0,0	0,2	1,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-0,6	-0,5	-1,8
Maksetut verot	-1,5	-2,3	-4,7
Liiketoiminnan rahavirta yhteensä	16,7	16,7	24,4
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-1,1	-1,9	-6,2
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	0,0	0,0	0,0
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	0,1	0,1
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta	0,4	0,0	-2,6
Osakkuusyritysten hankinta	-0,5	0,0	0,0
Tytäryritysten myynti	8,8	0,0	10,5
Osakkuusyritysten myynti ja pääoman palautukset	0,0	0,0	0,4
Investointien rahavirta yhteensä	7,6	-1,8	2,3
Rahavirta ennen rahoitusta	24,3	14,9	26,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Lyhytaikaisten lainojen nostot	69,0	0,0	143,5
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-83,7	-7,6	-166,0
Korollisten saamisten muutos	0,0	0,0	0,0
Maksetut osingot	-8,1	-8,7	-8,7
Rahoituksen rahavirta yhteensä	-22,7	-16,3	-31,2
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	1,6	-1,4	-4,5
Rahavarat kauden alussa	12,3	17,1	17,1
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	0,0	-0,1	-0,3
Rahavarat kauden lopussa	13,9	15,7	12,3

Hankitut liiketoiminnot 2014

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2014 aikana:

	Liiketoiminto	Hankinta- hetki	Konsernin hankintaosuus
<u>Digitaaliset kuluttajapalvelut-segmentti</u>			
Monster HU	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster PL	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Monster CZ	Verkkopalvelu	3.1.2014	85 %
Alma Career Oy (aik Monster Oy)	Verkkopalvelu	3.1.2014	10 %

Järjestelyn yhteydessä Alma Median tytäryhtiön Monster Oy:n nimi muuttuu Alma Career Oy:ksi ja Monster Worldwide Inc:stä tuli sen vähemmistöosakas 15 % osuudella. Omistusosuutta vastaan Monster Worldwide Inc luovutti yritykselle Puolan, Unkarin ja Tsekin rekrytointipalveluliiketoimintansa sekä osti yrityksen osakkeita 4,7 miljoonalla eurolla. Alma Media luovutti järjestelyn yhteydessä 15 % osuuden rekrytointiliiketoiminnoista, sisältäen Tsekeissä toimivan LMC:n, Baltiassa toimivan CVOnlinen, Slovakiassa ja Tsekeissä toimivat Profesiati sekä Slovakiassa toimivan TauOnlinen. Alma Media konsernin omistusosuus transaktion jälkeen on 85 % uusista yhtiöistä. Monster Worldwide Inc:llä on optio kasvattaa omistusosuuttaan 20 %:iin vuoteen 2017 mennessä. Aikaisemmin Monster Worldwide Inc omisti 25 % Suomessa toimivasta Monster-liiketoiminnasta ja Alma Media 75 %.

Alma Media esitti tilinpäätöksessä järjestelystä alustavan hankintamenolaskelman, jonka mukaisesti luovutettujen vähemmistöosakkeiden arvo perustui Alma Media konsernin kirjanpitoarvoihin. Järjestelyn lopullisessa kirjaamisessa vähemmistöosuuden arvo määräytyi käypien arvojen mukaan. Alla olevissa taulukoissa on esitetty järjestelyn vaikutuksia Alma Media konsernin taseeseen

(milj. euroa)

Osuus luovutettujen liiketoimintojen käyvästä arvosta (vähemmistöosuuden kasvu omassa pääomassa)	12,2
Käteissuoritukset	-4,7
Hankintamenot yhteensä	7,5

	Kirjanpitoarvot ennen yhdistämistä	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Monster HU, Monster PL ja Monster CZ milj. euroa		
Aineelliset hyödykkeet	0,3	0,3
Aineettomat hyödykkeet	0,0	1,0
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,5	0,5
Rahavarat	0,3	0,3
Yhteensä	1,1	2,1
Laskennalliset verovelat	0,0	0,2
Ostovelat ja muut velat	0,7	0,7
Yhteensä	0,7	0,8
Nettovarat 100 %	0,5	1,3
Nettovarat 85 %	0,4	1,1
Hankitun tytäryrityksen rahavarat		0,3
Järjestelyssä syntynyt liikearvo		3,2
Alma Career Oy:n hankinnasta (10 %) syntyneen liikearvon *) kirjaus kertyneiden voittovarojen oikaisuksi		3,1

*) suoraan emoyrityksen omistajille kuuluvaan omaan pääomaan on kirjattu määrä, jolla määräysvallattomien omistajien osuuteen tehty oikaisu poikkeaa luovutetun vastikkeen käyvästä arvosta.

Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Tehtyjen liiketoimintakauppojen ehdollisten vastikkeiden määrä perustuu hankittujen liiketoimintojen vuosien 2010 - 2013 liikevaihtoon ja liikevoittoon. Käyvät arvot ovat ennustettuja loppukauppahintoja diskontattuina nykyhetkeen.

EHDOLLISET KAUPPAHINTASAATAVAT (milj. euroa)	
Saatavien alkuperäinen käypä arvo	8,4
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-0,5
Saadut suoritukset	-7,9
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,1
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,0
EHDOLLISET KAUPPAHINTAVELAT (milj. euroa)	
Velkojen alkuperäinen käypä arvo	6,7
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina	-4,3
Maksetut velat	-2,2
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella	0,0
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	0,3

Tiedot segmenteittäin

LIIKEVAIHDON MAANTIETEELLINEN JAKAUMA			
milj. euroa	2014	2013	2013
	1-3	1-3	1-12
Suomi	61,9	63,9	259,2
Muut EU-maat	10,6	10,4	39,7
Muut maat	0,2	0,6	1,3
Yhteensä	72,7	74,9	300,2

Alma Median segmentit ovat Digitaaliset kuluttajapalvelut, Talousmedia ja yrityspalvelut, Valtakunnallinen kuluttajamedia ja Alueellinen media. Osavuositarkastuksen selostusosassa on esitetty segmenttien liikevaihto- ja liikevoittotiedot sekä osakkuusyhtiötulosten kohdistaminen segmenteittäin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät.

VARAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Digitaaliset kuluttajapalvelut	95,1	83,1	90,6
Talousmedia ja yrityspalvelut	37,0	37,8	36,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia	4,9	5,7	5,1
Alueellinen media	99,4	110,0	102,4
Segmentit yhteensä	236,3	236,7	234,8
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	38,3	52,4	38,0
Yhteensä	274,7	289,0	272,8
VELAT SEGMENTEITTÄIN			
milj. euroa	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,3	13,7	13,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	11,0	13,0	9,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	4,7	6,0	5,2
Alueellinen media	110,7	113,4	100,6
Segmentit yhteensä	141,7	146,2	128,8
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	39,7	63,0	53,5
Yhteensä	181,3	209,3	182,3

INVESTOINNIT	2014	2013	2013
milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	8,4	0,0	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,3	0,1	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,1	0,2
Alueellinen media	0,3	45,5	52,0
Segmentit yhteensä	9,1	45,6	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	0,3	1,3	7,9
Yhteensä	9,4	46,9	62,8

Varaukset

Yhtiöllä oli 31.3.2014 yhteensä 4,1 (0,4) milj. euroa varauksia. Varausten muodostamisen yhteydessä tehtyjä arvioita ei ole ollut tarvetta muuttaa.

Vastuut

VASTUUSITOUMUKSET			
milj. euroa	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takuudet	1,3	1,3	1,3
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	8,6	8,4	8,8
1-5 vuoden kuluessa	26,9	25,0	27,4
yli viiden vuoden kuluttua	36,1	33,0	37,6
Yhteensä	71,6	66,4	73,7
Lisäksi konsernilla on IFRIC 4 perusteella sellaisia ostosopimuksia, joihin sisältyy IAS 17 mukainen muu vuorasopimuskomponentti. Näiden ostosopimusten perusteella maksettavat vähimmäissuoritukset:	0,4	1,3	0,8

JOHDANNAISSOPIMUKSET			
milj. euroa	31.3.2014	31.3.2013	31.12.2013
Hyödyke johdannaiset, sähkötermiinit			
Käypä arvo*	-0,1	-0,1	-0,1
Nimellisarvo	0,6	0,7	0,6
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo*	-0,3	-0,4	-0,2
Kohde-etuuden arvo	15,8	24,0	15,9

* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaispositiot olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	2014	2013	2013
milj. euroa	1-3	1-3	1-12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,2	0,1	0,4
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,2
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,7	0,7	3,2
Osakkuusyhtiöt	0,6	0,7	3,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,1
Johdon vaikutusvalta-yhteisöt	0,0	0,0	0,1
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,1	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,1	0,0	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,0

Optio-ohjelma

Alma Medialla on optio-ohjelma 2009. Optio-ohjelma on konsernin johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmä.

Optio-ohjelman 2009 perusteella optio-oikeuksia voidaan antaa vuosina 2009 - 2011 yhteensä enintään 2 130 000 kappaletta, ja ne oikeuttavat merkitsemään yhteensä 2 130 000 yhtiön uutta tai sen hallussa olevaa osaketta. Optio-oikeuksista 710 000 kappaletta merkittiin tunnuksella 2009A, 710 000 kappaletta tunnuksella 2009B ja 710 000 kappaletta tunnuksella 2009C.

2009A-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009A on 1.4.2012–31.3.2014. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 509 750 kappaletta 2009A-optio-oikeutta ja tämän lisäksi johto on myynyt 85 250 kappaletta 2009A-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2014 maaliskuussa 3,61 euroa. 2009A-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.3.2014 mennessä.

2009B-optioita myönnettiin 610 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009B on 1.4.2013–31.3.2015. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 505 000 kappaletta 2009B-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta on laskenut vuosittain osingonjaon määrällä ja oli vuoden 2014 maaliskuussa 6,13 euroa. 2009B-optioilla ei tehty osakemerkintöjä 31.3.2014 mennessä.

2009C-optioita myönnettiin 640 000 kappaletta. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2009C on 1.4.2014 - 31.3.2016. Konsernin johdolla on hallussaan yhteensä 535 000 kappaletta 2009C-optio-oikeutta. Optioiden merkintähinta oli vuoden 2014 maaliskuussa 7,45 euroa.

Jos kaikki merkintäoikeudet käytetään, optio-ohjelma 2009 laimentaa aikaisempien omistajien omistusta enintään 2,0 %.

Osakepalkkiojärjestelmä

Alma Media Oyj:n hallitus on helmikuussa 2012 hyväksynyt uuden, osakeomistukseen perustuvan kannustinjärjestelmän Alma Media -konsernin avainhenkilöstölle. Järjestelmässä on kolme (3) yhden (1) kalenterivuoden mittaista konsernin tulokseen perustuvaa ansaintajaksoa, kalenterivuodet 2012, 2013 ja 2014. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi (1) kolmen (3) kalenterivuoden mittainen konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012–2014.

Järjestelmän palkkio maksetaan avainhenkilöille kunkin ansaintajakson päättymisen jälkeen vuosina 2013, 2014 ja 2015 huhtikuun loppuun mennessä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä. Ansaintajakson 2012–2014 palkkio vahvistetaan huhtikuun 2015 loppuun mennessä, ja se maksetaan kahdessa (2) yhtä suuressa erässä yhden (1) vuoden ja kahden (2) vuoden kuluttua ansaintajakson päättymisestä osakkeiden ja rahan yhdistelmänä.

Järjestelmän perusteella yhden vuoden ansaintajaksolta palkkiona maksettuja osakkeita ei saa luovuttaa, pantata tai muutoin käyttää (luovutusrajoitus) niille asetetun sitouttamisjakson aikana (sitouttamisjakso). Sitouttamisjakso alkaa palkkion maksamisesta ja päättyy ansaintajaksolta 2012 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2014, ansaintajaksolta 2013 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2015 sekä ansaintajaksolta 2014 ansaittuvien osakkeiden osalta 31.12.2016.

Palkkiota ei makseta avainhenkilölle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestyksen ennen palkkion maksamista. Avainhenkilön on palautettava luovutusrajoituksen alaiset palkkiona annetut osakkeet vastikkeetta viipymättä yhtiölle tai sen määräämälle, jos konserniyhtiö tai avainhenkilö irtisanoo tai purkaa avainhenkilön työ- tai toimitusjärjestyksen ennen sitouttamisjärjestyksen päättymistä. Ansaintajaksolta 2012-2014 ansaittuihin osakkeisiin ei liity sitouttamisjärjestysoa.

Koko järjestelmän perusteella annetaan palkkiona yhteensä enintään 600 000 osaketta ja rahaa määrä, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin osakkeiden kirjaushetkellä.

Palkkiojärjestelmän piiriin kuului ensimmäisenä ansaintajaksena 2012 arviolta noin 20 henkilöä ja seuraavana ansaintajaksena 2013 arviolta 24 henkilöä. Järjestelmän arvo ansaintajaksena 2012 vastasi 120 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Tulostavoitetta ei saavutettu ansaintajaksolta 2012. Järjestelmän arvo ansaintajaksena 2013 vastaa 117 000 osakkeen arvoa ja rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin olettaen, että hallituksen asettama tulostavoite saavutetaan. Johtoryhmän jäsenille on lisäksi yksi kolmen kalenterivuoden mittainen Alma Media -konsernin kannattavaan kasvuun perustuva ansaintajakso, kalenterivuodet 2012-2014, jolta mahdollinen palkkio maksetaan vuoden (ansaintajakso 2012-2014) ja kahden vuoden kuluttua (ansaintajakso 2012-2014 II) ansaintajaksen päättymisestä osittain yhtiön osakkeina ja osittain rahana. Ansaintajaksolta 2012-2014 ja 2012-2014 II järjestelmän arvo vastaa 212 000 osakkeen arvoa sekä rahamäärää, joka tarvitaan palkkiosta avainhenkilöille aiheutuviin veroihin ja veronluonteisiin maksuihin, jos hallituksen asettama kasvutavoite saavutetaan.

Järjestelmästä kirjataan kulu osakepalkkion käypään arvoon perustuen oikeuden syntymisajanjakson kuluessa kunnes osakkeet ovat vapaasti kohderyhmän käytettävissä. Osakkeen käypä arvo on osakkeen kurssi vähennettynä ansaintajaksen aikana odotettavissa olevilla osingoilla. Käypä arvo määritellään päivänä, jona kohderyhmä on hyväksynyt järjestelyn ehdot. Rahana maksettavan palkkion käypä arvo määritellään kunakin raportointihetkenä tarkasteluhetken osakkeen pörssikurssin perusteella. Tilikaudella 2013 osakepalkkiojärjestelmästä ei ole kirjattu kuluja, koska järjestelyn ei odoteta toteutuvan.

KONSERNI VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN milj. euroa	2014 1-3	2013 10-12	2013 7-9	2013 4-6	2013 1-3	2012 10-12	2012 7-9	2012 4-6	2012 1-3
Liikevaihto									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,6	12,9	12,3	13,4	14,1	13,1	12,2	12,6	14,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	13,7	15,4	13,1	14,4	14,0	16,1	13,2	14,9	14,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	11,5	12,4	12,2	12,4	12,0	13,4	13,3	14,5	13,3
Alueellinen media	35,1	38,2	35,1	37,2	36,6	42,4	38,7	41,9	41,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,3	-1,6	-1,0	-1,0	-1,8	-2,2	-2,2	-2,8	-2,8
LIIKEVAIHTO	72,7	77,3	71,7	76,3	74,9	82,7	75,2	81,0	81,1
Kokonaiskulut ilman kertaluonteisia eriä									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	11,5	11,5	10,1	10,5	11,3	12,0	10,0	11,3	11,1
Talousmedia ja yrityspalvelut	12,4	12,8	10,9	12,7	12,7	13,8	11,5	13,8	13,3
Valtakunnallinen kuluttajamedia	10,4	11,3	10,4	11,4	11,2	11,7	11,4	11,8	11,8
Alueellinen media	35,0	34,6	32,4	35,9	34,5	35,5	34,5	37,1	36,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	1,2	0,7	0,3	1,4	-0,1	1,3	-1,0	-0,6	-0,1
KOKONAISKULUT ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	70,4	70,9	64,1	71,9	69,6	74,4	66,4	73,4	72,8
Liikevoitto/-tappio ilman kertaluonteisia eriä									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,2	1,5	2,2	2,9	2,8	1,1	2,2	1,4	2,9
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,4	2,6	2,2	1,7	1,3	2,3	1,7	1,1	1,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7	1,9	2,7	1,5
Alueellinen media	0,2	3,6	2,7	1,3	2,1	6,9	4,3	4,8	5,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,4	-2,3	-1,3	-2,2	-1,6	-3,5	-1,2	-2,3	-2,8
LIIKEVOITTO/-TAPPIO ILMAN KERTALUONTEISIA ERIÄ	2,5	6,5	7,8	4,6	5,5	8,5	8,9	7,7	8,5
% liikevaihdosta									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	16,2	11,3	18,2	21,6	19,9	8,6	17,8	11,0	20,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	9,9	16,7	16,9	12,0	9,6	14,2	12,9	7,1	10,2
Valtakunnallinen kuluttajamedia	9,8	8,8	15,1	7,4	7,2	12,7	14,2	18,6	11,5
Alueellinen media	0,6	9,5	7,8	3,5	5,7	16,3	11,0	11,5	12,6
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
% LIIKEVAIHDOSTA	3,4	8,4	10,8	6,0	7,3	10,3	11,8	9,5	10,4
Kertaluonteiset erät									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	-0,1	0,0	8,4	0,0	-0,1	-0,5	-0,3	-1,6
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,9	-0,1	0,0	0,0
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Alueellinen media	0,0	-2,0	0,0	-3,1	-0,0	0,3	-0,1	-2,6	-0,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,3
KERTALUONTEISET ERÄT	0,7	-2,2	0,0	4,9	-0,0	-0,9	-0,7	-2,9	-2,5
Liikevoitto/-tappio									
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,2	1,4	2,2	11,3	2,8	1,0	1,7	1,1	1,3
Talousmedia ja yrityspalvelut	2,1	2,6	2,2	1,7	1,3	1,4	1,6	1,1	1,5
Valtakunnallinen kuluttajamedia	1,1	1,1	1,8	0,9	0,9	1,7	1,9	2,7	1,5
Alueellinen media	0,2	1,7	2,7	-2,2	2,0	7,2	4,2	2,2	4,7
Kohdistamattomat toiminnot	-2,4	-2,4	-1,3	-2,2	-1,6	-3,7	-1,2	-2,3	-3,1
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	3,2	4,3	7,8	9,5	5,4	7,6	8,1	4,8	6,0
Rahoitustuotot	0,1	0,5	0,9	0,5	0,4	1,0	3,1	0,7	0,0
Rahoituskulut	0,8	0,7	0,8	0,5	0,6	0,9	0,6	0,3	1,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,1	-4,4	-0,2	0,2	0,2	-3,9	-0,2	0,3	-0,5
TULOS ENNEN VEROJA	2,7	-0,3	7,7	9,5	5,4	3,8	10,5	5,6	3,8
Tuloverot	-0,5	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,7	-2,4	-1,1	-1,1
TILIKAUDEN TULOS	2,2	-2,0	5,9	7,9	4,1	2,1	8,1	4,5	2,7

Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS -standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuositilinpäätöksessä 31.12.2013. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuositilinpäätöksessä. Näin ollen osavuositarkastus tulee lukea yhdessä yhtiön vuositilinpäätöksen 2013 kanssa. Tilikaudet 2013 ja 2014 ovat laadintaperiaatteiltaan vertailukelpoisia. Yhtiöllä ei ole raportoitavia lopetettuja toimintoja tilikausilla 2013 - 2014.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuositilinpäätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto % (ROI) ja Oman pääoman tuotto % (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla $((1+\text{kvartaalin tuotto})^4-1)$. Verkkoliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu $\text{verkkoliiketoiminta/liikevaihto} * 100$. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

1.1.2014 käyttöön otettuja uusia laskentastandardien muutoksia:

IFRS 10 Konsernitilinpäätös

IFRS 11 Yhteisjärjestelyt

IFRS 12 Tilinpäätöksessä esitettävät tiedot osuuksista muissa yhteisöissä

IAS 28 (uudistettu 2011) Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

IAS 32:n Rahoitusinstrumentit: esittämistapa muutos Rahoitusvarojen ja -velkojen vähentäminen toisistaan

IAS 36:n Omaisuuserien arvon alentuminen muutos Recoverable Amount Disclosures for Non-Financial Assets

IAS 39:n Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen muutos Novation of Derivatives and Continuation of Hedge Accounting

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

Toiminnan kausiluonteisuus

Konsernissa kirjataan kustannustoiminnasta saatavat sisältötuotot suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliiketoiminta kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Sanomalehtien tilauslaskutus kohdistuu alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu voimakkaimmin alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa myös yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä.

Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

ALMA MEDIA OYJ

Hallitus

Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2014

- Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta 2014 perjantaina 18.7.2014 noin klo 9.00
- Osavuositarkastus tammi-syyskuulta 2014 perjantaina 24.10.2014 noin klo 9.00.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,0	13,3	12,2	12,5	52,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Talousmedia ja yrityspalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Talousmedia ja yrityspalvelut yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia					
Ulkoinen liikevaihto	11,9	12,2	12,0	12,0	48,0
Segmenttien välinen liikevaihto	0,1	0,2	0,2	0,4	0,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia yhteensä	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Alueellinen media					
Ulkoinen liikevaihto	34,4	35,7	33,7	36,1	139,9
Segmenttien välinen liikevaihto	2,1	1,5	1,5	2,1	7,2
Alueellinen media yhteensä	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,8	-1,0	-1,0	-1,6	-5,3
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013* milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
Talousmedia ja yrityspalvelut	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
Alueellinen media	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
Segmentit yhteensä	7,1	11,7	9,0	6,7	34,5
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,2	-1,3	-2,4	-7,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

* Sisältää kertaluonteiset erät.

LIIKEVAIHTO JA -VOITTO SEGMENTEITTÄIN VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA

LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN 2013 milj. euroa	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet					
Ulkoinen liikevaihto	45,1	46,7	44,5	46,9	183,1
Segmenttien välinen liikevaihto	0,5	0,6	0,6	0,8	2,5
Sanomalehdet yhteensä	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Kauppalehti-ryhmä					
Ulkoinen liikevaihto	13,8	14,2	13,0	15,2	56,3
Segmenttien välinen liikevaihto	0,2	0,1	0,1	0,2	0,6
Kauppalehti-ryhmä yhteensä	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut					
Ulkoinen liikevaihto	14,3	13,6	12,6	13,3	53,8
Segmenttien välinen liikevaihto	0,6	0,6	0,3	0,5	2,1
Digitaaliset kuluttajapalvelut yhteensä	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9

Muu toiminta					
Ulkoinen liikevaihto	1,7	1,8	1,7	1,9	7,1
Segmenttien välinen liikevaihto	20,0	19,4	19,2	19,7	78,4
Muu toiminta yhteensä	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Eliminoinnit	-21,3	-20,7	-20,3	-21,2	-83,5
Yhteensä	74,9	76,3	71,7	77,3	300,2

LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN 2013*	2013	2013	2013	2013	2013
milj. euroa	1-3	4-6	7-9	10-12	1-12
Sanomalehdet	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
Kauppalehti-ryhmä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
Muu toiminta	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
Yhteensä	5,4	9,5	7,8	4,3	27,0

*Sisältää kertaluonteiset erät.

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT UDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,1	13,4	12,3	12,9	52,6
Kotimaan toiminnot	5,9	5,8	5,2	5,6	22,5
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,8	2,9	2,2	1,5	9,4
% liikevaihdosta	19,9	21,6	18,2	11,3	17,8
Liikevoitto	2,8	11,3	2,2	1,4	17,7
% liikevaihdosta	19,9	84,2	18,2	10,9	33,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	482	526	504	492	492
Talousmedia ja yrityspalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Valtakunnallinen kuluttajamedia (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	12,0	12,4	12,2	12,4	49,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Liikevoitto	0,9	0,9	1,8	1,1	4,7
% liikevaihdosta	7,2	7,4	15,1	8,8	9,6
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	153	160	163	160	160

Alueellinen media (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	36,6	37,2	35,1	38,2	147,1
Sisältöliikevaihto	17,0	16,6	17,1	16,9	67,6
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	16,0	17,7	15,1	17,7	66,5
Muu liikevaihto	3,6	2,9	2,9	3,6	13,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,1	1,3	2,7	3,6	9,8
% liikevaihdosta	5,7	3,5	7,8	9,5	6,6
Liikevoitto	2,0	-2,2	2,7	1,7	4,3
% liikevaihdosta	5,6	-5,9	7,8	4,4	2,9
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	814	804	803	786	786
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	985	974	1011	998	998

SEGMENTTIEN AVAINLUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

Sanomalehdet (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	45,6	47,3	45,1	47,7	185,6
Sisältöliikevaihto	25,0	24,2	25,0	24,3	98,5
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	19,9	22,3	19,4	22,2	83,9
Muu liikevaihto	0,6	0,8	0,7	1,1	3,2
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,0	3,1	4,3	4,0	13,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	8,5	7,2
Liikevoitto	2,0	3,1	4,3	2,1	11,5
% liikevaihdosta	4,4	6,5	9,6	4,4	6,2
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna ilman lehdenjakajia	758	819	839	752	792
Lehdenjakajien lukumäärä keskimäärin	99	96	92	80	84
Kauppalehti-ryhmä (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,0	14,4	13,1	15,4	56,8
Sisältöliikevaihto	4,2	4,1	4,2	4,4	16,8
Ilmoitusmyynnin liikevaihto	3,9	4,1	3,6	4,7	16,2
Muu liikevaihto	6,0	6,2	5,3	6,3	23,8
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Liikevoitto	1,3	1,7	2,2	2,6	7,8
% liikevaihdosta	9,6	12,0	16,9	16,7	13,8
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	403	406	400	398	402
Digitaaliset kuluttajapalvelut (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	14,9	14,2	13,0	13,8	55,9
Kotimaan toiminnot	6,8	6,7	5,9	6,5	25,9
Ulkomaan toiminnot	8,2	7,5	7,1	7,2	30,0
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	2,7	2,6	1,9	0,8	7,9
% liikevaihdosta	18,1	18,0	14,5	5,4	14,1
Liikevoitto	2,7	10,9	1,9	0,7	16,2
% liikevaihdosta	18,1	76,8	14,5	5,0	29,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	328	490	491	495	497

Muu toiminta (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Liikevaihto	21,7	21,2	20,9	21,6	85,4
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	-0,5	-2,7	-0,6	-1,2	-5,0
% liikevaihdosta	-2,4	-12,7	-3,0	-5,5	-5,9
Liikevoitto	-0,5	-6,2	-0,6	-1,2	-8,5
% liikevaihdosta	-2,4	-29,0	-3,0	-5,7	-10,0
Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna	331	264	255	249	275

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT UUDELLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,1	80,0	78,7	90,6
Talousmedia ja yrityspalvelut	37,8	37,0	37,1	36,7
Valtakunnallinen kuluttajamedia	5,7	5,1	4,4	5,1
Alueellinen media	110,0	110,9	110,1	102,4
Segmentit yhteensä	236,7	232,9	230,3	234,8
Kohdistamattomat toiminnot	52,4	53,3	51,4	38,0
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8

VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.
Digitaaliset kuluttajapalvelut	13,7	13,3	13,1	13,2
Talousmedia ja yrityspalvelut	13,0	12,3	11,3	9,9
Valtakunnallinen kuluttajamedia	6,0	5,0	4,2	5,2
Alueellinen media	113,4	110,4	104,8	100,6
Segmentit yhteensä	146,2	141,1	133,4	128,8
Kohdistamattomat toiminnot	63,0	58,3	55,4	53,5
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3

INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Talousmedia ja yrityspalvelut	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Valtakunnallinen kuluttajamedia	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
Alueellinen media	45,5	5,6	0,6	0,3	52,0
Segmentit yhteensä	45,6	6,2	1,2	2,0	55,0
Kohdistamattomat toiminnot	1,3	4,2	1,5	0,8	7,9
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8

SEGMENTIN VARAT, VELAT JA INVESTOINNIT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA 2013

VARAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.
Sanomalehdet	39,1	39,0	38,6	32,4
Kauppalehti-ryhmä	37,8	37,0	37,1	36,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut	83,3	80,4	79,1	91,2
Muu toiminta	96,1	100,6	100,7	98,8
Kohdistamattomat varat	32,7	29,2	26,2	13,7
Yhteensä	289,0	286,2	281,8	272,8

VELAT SEGMENTEITTÄIN (milj. euroa)	2013 31.3.	2013 30.6.	2013 30.9.	2013 31.12.
Sanomalehdet	39,6	32,7	26,9	24,8
Kauppalehti-ryhmä	12,8	12,1	11,1	9,7
Digitaaliset kuluttajapalvelut	15,6	15,3	15,0	14,9
Muu toiminta	85,7	86,3	84,9	84,5
Kohdistamattomat velat	55,5	53,0	50,9	48,4
Yhteensä	209,3	199,4	188,8	182,3

INVESTOINNIT (milj. euroa)	2013 1-3	2013 4-6	2013 7-9	2013 10-12	2013 1-12
Sanomalehdet	0,2	1,8	0,2	0,3	2,6
Kauppalehti-ryhmä	0,1	0,2	0,2	0,3	0,8
Digitaaliset kuluttajapalvelut	0,0	0,3	0,3	1,3	2,0
Muu toiminta	46,6	8,1	1,9	0,8	57,4
Yhteensä	46,9	10,4	2,6	2,8	62,8