

LIIKEVOITTO OSAKKUUSYHTIÖT POISLUKUIEN ENNALLAAN

Alma Media -konsernin vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3.4 %. Divisioonien oman liiketoiminnan liikevoitto ilman osakkuusyhtiöitä oli 7,2 milj. euroa (7,1 milj. euroa). Konsernin raportoitu liikevoitto oli 4,2 milj. euroa (6,1 milj. euroa). Vertailujaksolla vaalimainonta paransi liikevoittoa. Koko vuoden liikevoiton odotetaan kasvavan selvästi.

-Alpressin liikevaihto oli lähes edellisen vuoden tasolla huolimatta vertailujakson 1,0 milj. euron vaalimainonnasta. Alpressin ketjutoimintaa on kehitetty edelleen ja divisioona panostaa jatkossa yhä enemmän sisältöön, laatuun ja tuottavuuteen.

-Broadcasting-liiketoimintaryhmässä Subtv:n katselu kaksinkertaistui ja myynti kasvoi 90 %. Broadcasting-divisioonan liiketoiminta ennen Ruotsin TV4 AB:n tulososuutta oli lievästi voitollista. TV4 AB:n tulososuus liikearvopoiston jälkeen oli -2,1 milj. euroa (-0.6 milj. euroa). Vertailujaksolla vaalimainontaa oli 1,7 milj. eurolla.

-Kolme vuotta jatkunut b-to-b -mediamarkkinoiden lasku on pysähtynyt, mikä luo varovaista optimismia Kauppalehden loppuvuoden näkymiin. Talentum Oyj:n positiivinen kehitys paransi liikevoittoa 0,1 milj. euroa.

-Mediapalveluiden luokiteltujen palveluiden kasvu jatkui vahvana. Luokiteltujen palveluiden liikevaihdot kasvoivat 20 - 70 %. Acta Printin toimintaympäristö on edelleen vaikea.

-Konsernin operatiivinen kassavirta jatkui vahvana. Omavaraisuusaste oli 39,3 milj. euron osinkojen maksun jälkeen 40,6 % (49,0 % 31.12.2003).

-Toimintaympäristön odotetaan pysyvän vakaana, mikä mahdollistaa oman liitetöiminnan kannattavuuden parantamisen myös loppuvuoden aikana.

Toimitusjohtaja Juho Lipsanen

-Toimintaympäristö täällä Suomessa toteutui alkuvuoden ennusteen mukaisesti. Myös oman liiketoimintamme kannattavuus ei tuottanut yllätyksiä. Erityisen positiivista oli se, että vertailujakson mediamyynti ylsi edellisen vuoden tasolle, vaikka vertailujaksolla konserni keräsi 2,7 milj. eurolla vaalimainontaa. Osakkuusyhtiötulokset pienensivät liikevoittoamme ennakoitua enemmän, toimitusjohtaja Juho Lipsanen sanoo.

-Toisen vuosineljänneksen mainosmyynnistä odotetaan parempaa kuin edellisenä vuotena. Tämä koskee erityisesti televisiomainontaa kuin b-to-b -mainontaa. Ulkoisten olosuhteiden pysyessä vakaina mediamainonta tulee kasvamaan viime vuodesta. Viime vuosi kuitenkin osoitti, että tarkkojen ennusteiden tekeminen huhtikuussa koko vuodesta on hyvin vaikeaa. Sekä maailmantaloudessa, että

kotimaantaloudessa on edelleen epävarmuutta, joten talouden kokonaiskuvan määrittely on vaikeaa, Lipsanen sanoo.

Positiivista alkuvuoden kehityksessä oli myös television digitalisoitumisen eteneminen. Hallituksen päätös analogisen signaalin lähettämisen lopettamisesta elokuussa 2007, digisovittimien kiihtyvä kauppa ja kuluttajien halukkuus ostaa maksullisia tv-kortteja ja muita digitaalisia lisäpalveluita antavat pohjan liiketoiminta-edellytysten parantumiselle. Historiallisiin ja jo poistuneisiin syihin pohjautuvan toimilupamaksun poistaminen nopeuttaisi alan kehitystä ja yleisöpalvelun parantumista parhaalla tavalla, Lipsanen sanoo.

ALMA MEDIAN OSAVUOSIKATSAUS 1.1.2003 - 31.3.2004

MARKKINATILANNE

Eri tutkimuslaitokset ovat hieman alentaneet ennusteitaan Suomen kansantalouden kasvuluvuista. Eri tutkimuslaitosten keskiarvo Suomen BKT:n kasvusta on tällä hetkellä 2,9 % (toteutunut kasvu 2003, 1,9%). Maltillinen kasvu ei ole kääntänyt työttömyyttä laskuun. Matala korkotaso on ylläpitänyt yksityistä kulutusta ja erityisesti asunto- ja kiinteistökauppa käy edelleen vilkkaana.

Mediamainonta on vilkastunut lievästi edellisvuodesta. Vuoden ensimmäisellä neljänneksellä mediamainonta kasvoi Gallup Adexin mukaan 1,3 %. Edelliseen vuoteen verrattuna mainonta sanomalehdissä kasvoi 0,6 % ja televisiomainonta 3,6 % mutta radiomainonta väheni 7,1 %. Kvartaalin sisällä oli merkittäviä vaiheluita. Tammikuussa Suomen mediamainonta kasvoi 3,7 % ja helmikuussa 6,9 %, mutta maaliskuussa mainonta väheni 4,7 %. Jos edellisen vuoden maaliskuun eduskantavaalien vaikutus eliminoidaan pois, niin mediamainonnan kasvu oli 4,5 %

Moottoriajoneuvojen mainonta lisääntyi edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna 28,6 %, telepalveluiden mainonta 35,3 %. Näiden toimialojen mainonta kasvatti erityisesti televisiomainonnan määrää. Elintarvikemainonta sen sijaan väheni 16,3 %.

Valtioneuvosto vahvisti maaliskuussa, että analogiset televisiolähetykset päättyvät Suomessa 31.8.2007. Tämä edellyttää sitä, että digitaalinen lähetyserkko kattaa koko Suomen. Tällä hetkellä digitaalinen lähetyserkko kattaa 72 % Suomen väestöstä ja kuluvan vuoden aikana peitto lisääntyy 94 %:iin.

Finnpanelin mukaan helmikuun lopussa digisovittimia ja digitaalisia televisiovastaanottimia oli runsaassa 320 000 taloudessa. Joulu-helmikussa digisovittimien määrä lisääntyi 126 000 kappaleella.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Vuoden 2003 ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna merkittävin muutos on tapahtunut Mediapalvelut-divisioonassa. Vuoden 2003 aikana Mediapalvelut irrottautui kahdessa vaiheessa painotoiminnasta. Vuoden 2003 ensimmäisellä neljänneksellä. Mediapalveluiden 17,9 milj. euron liikevaihdosta painotoiminta kattoi 14,1 milj.

euroa. Vastaavasti nyt Mediapalvelut-divisioonan luvut sisältävät osuuden Alma Median 36 %:sti omistaman Acta Print Oy:n tuloksesta. Alma Media osti vuoden lopulla internetissä toimivan Mascus-markkinapaikan. Ostetun yhtiön liikevaihto vuoden ensimmäisellä neljänneksellä oli 0,3 milj. euroa.

ALMA MEDIA -KONSERNIN TUNNUSLUKUJA (milj. euroa)

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|--|-------|-------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Liikevaihto | 110,1 | 120,3 | 460,5 |
| Liikevoitto | 4,2 | 6,1 | 17,7 |
| Liikevoitto-% | 3,8 | 5,1 | 3,8 |
| Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon | -3,0 | -1,0 | -22,0 |
| Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä | 3,4 | 4,7 | 14,0 |
| Taseen loppusumma | 349,1 | 411,2 | 355,2 |
| Bruttoinvestoinnit | 3,3 | 4,7 | 21,0 |
| Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta | 3,0 | 3,9 | 4,6 |
| Omavaraisuusaste | 40,6 | 42,0 | 49,0 |
| Velkaantumisaste (gearing), % | 79,6 | 74,7 | 50,7 |
| Nettorahoituskulut | 0,8 | 1,4 | 3,7 |
| Nettorahoituskulut % liikevaihdosta | 0,7 | 1,2 | 0,8 |
| Korolliset nettovelat | 103,2 | 119,0 | 84,7 |
| Korollinen vieras pääoma | 120,7 | 141,4 | 108,8 |
| Koroton vieras pääoma | 96,4 | 105,9 | 76,8 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | 3 409 | 3 744 | 3 610 |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna | 2 662 | 2 986 | 2 861 |
| Liiketoiminnan rahavirta / osake, EUR | 1,10 | 1,22 | 3,50 |
| Oma pääoma / osake, EUR | 8,24 | 10,12 | 10,61 |
| Tulos / osake, EUR (laimentamaton) | 0,14 | 0,15 | 0,69 |
| Tulos / osake, EUR (laimennettu) | 0,14 | 0,15 | 0,68 |
| Osakekannan markkina-arvo | 476,4 | 275,3 | 442,6 |

ENSIMMÄISEN VUOSINELJÄNNEKSEN LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO/-TAPPIO

| LIIKEVAIHTO (milj. euroa) | 2004 | 2003 | 2003 |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Alpress | 50,2 | 50,0 | 200,2 |
| Broadcasting | 46,3 | 44,8 | 178,1 |
| Business Information Group | 12,0 | 11,6 | 46,4 |
| Mediapalvelut | 4,8 | 17,9 | 48,4 |
| Emoyhtiö | 3,4 | 3,3 | 13,5 |
| Konsernin sis. liikevaihto | -6,6 | -7,3 | -26,1 |
| Yhteensä | 110,1 | 120,3 | 460,5 |

LIIKEVOITTO/-TAPPIO (milj. euroa)

| | | | |
|----------------------------|------|------|-------|
| Alpress | 6,3 | 6,8 | 30,0 |
| Broadcasting | -1,8 | 0,0 | 5,9 |
| Business Information Group | 1,2 | 0,5 | 4,2 |
| Mediapalvelut | -1,1 | -0,8 | -5,6 |
| Emoyhtiö | -0,7 | -0,5 | -2,5 |
| Konsernikirjaukset | 0,3 | 0,1 | -14,3 |
| Yhteensä | 4,2 | 6,1 | 17,7 |

Konsernin liikevaihto laski Alprintin divestoinnin johdosta 10,2 milj. euroa 110,1 milj. euroon. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 3,4 % erityisesti Broadcasting-divisioonan mobiilituottojen sekä Mediapalvelut-divisioonan luokiteltujen palvelujen kasvun johdosta. Vuonna 2003 konsernin liikevaihto sisälsi 2,7 milj. eurolla vaalimainontaa.

Konsernin liikevoitto oli 4,2 milj. euroa kun se edellisvuonna oli 6,1 milj. euroa. Vaali-ilmoittelu kasvatti vertailujakson liikevoittoa 2,4 milj. euroa. Osakkuusyhtiöiden vaikutus ensimmäisen vuoden liikevoittoon oli -3,0 milj. euroa (-1,0 milj. euroa). Kun vaalimainonnan ja osakkuusyhtiöiden tulosvaikutukset eliminoidaan, oli konsernin liikevoitto vertailujaksoa suurempi.

TASE JA RAHOITUSASEMA

Konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 349,1 milj. euroa (355,2 milj. euroa 31.12.2003). Yhtiön omavaraisuus oli maaliskuun lopussa 40,6 % (49,0 % 31.12.2003) ja oma pääoma osaketta kohti oli 8,24 euroa (10,61 euroa 31.12.2003). Yhtiö maksoi maaliskuussa 2004 vuoden 2003 tuloksesta osinkoja yhteensä 39,3 miljoonaa euroa. Yhtiön tase on nyt pääosin asetetussa tavoitetilassa.

Konsernin kassavirta oli jälleen alkuvuodesta hyvä. Hyvin sujuneen operatiivisen liiketoiminnan lisäksi tämä johtui maltillisista investoinneista ja tilattavien lehtien maksuennakoista. Sale and lease back -järjestelyt lisäsivät maaliskuussa 2004 kassavirtaa 5,9 milj. eurolla.

Hyvän kassavirran ansiosta yhtiön korolliset nettovelat kasvoivat vain 18,5 milj. eurolla huolimatta jakson aikana maksetuista 39,3 milj. euron osingoista.

Konsernin korolliset velat ovat euromääräisiä, joten niitä ei ole tarvetta suojata kurssimuutoksien varalta. Merkittävimmät valuuttamääräiset ostosopimukset on sen sijaan suojattu.

INVESTOINNIT

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 3,3 milj. euroa (4,7 milj. euroa). Investoinnit olivat normaaleja korvaus- ja ylläpitoinvestointeja.

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Alma Median 8.3.2004 pidetty varsinainen yhtiökokous valitsi hallituksen erovuoroiset jäsenet Bengt Braunin, Matti Kavetvuon ja Jonas Nyrenin uudelleen hallituksen jäseniksi. Yhtiökokous päätti lisäksi yhtiöjärjestysmuutoksesta, jonka mukaan hallituksen jäsenten toimikausi on jatkossa yksi vuosi.

Yhtiön tilintarkastajiksi valittiin KPMG Wideri Oy Ab ja tilintarkastaja Mauri Palvi, KHT sekä varatilintarkastajiksi tilintarkastaja Eija Kauppi-Hakkarainen, KHT ja tilintarkastaja Michaela Teir, KHT.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen toimitusjohtaja Bengt Braunin ja varapuheenjohtajaksi varatoimitusjohtaja Kari Stadighin.

OSAKE

Alma Media solmi osakkeen likviditeetin parantamiseksi ja päivittäisten kurssivaihteluiden tasoittamiseksi tammikuussa Conventum Pankkiiriliike Oy:n kanssa sopimuksen, minkä perusteella Conventum on 19.1.2004 alkaen antanut Alma Media Oyj:n II-sarjan osakkeelle markkinatakauksen. Sopimuksen mukaan Conventum antaa osakkeelle osto- ja myyntitarjouksen siten, että tarjousten ero on enintään 3 %. Sopimus on voimassa vähintään 85 % päivittäisestä kaupankäynnistä.

Jakson aikana kauppa yhtiön liikkeeseen laskemilla arvopapereilla vilkastui selvästi. Tammi-maaliskuussa pörssissä vaihdettiin 191 763 (22 376) I-sarjan osaketta ja 1 482 875 (351 484) II-sarjan osaketta sekä 42 375 (1 500) A-optiotodistusta ja 20 550 B-optiotodistusta.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 476 milj. euroa (275 milj. euroa).

Kurssikehitys tammi-maaliskuu 2004 (euroa)

| | ylin kurssi | alin kurssi | 31.3.2004 |
|-----------------|-------------|-------------|-----------|
| I-sarja | 35,20 | 26,41 | 30,00 |
| II-sarja | 36,45 | 27,80 | 30,50 |
| A-optiotodistus | 11,90 | 5,75 | 10,00 |
| B-optiotodistus | 9,00 | 4,22 | 6,75 |

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous hyväksyi yksimielisesti hallituksen esityksen siitä, että yhtiöjärjestykseen lisättiin pykälä, mikä mahdollistaa osakkeenomistajille mahdollisuuden vaihtaa I-sarjan osakkeensa II-sarjan osakkeiksi.

Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen siitä, että kaupankäynnin helpottamiseksi ja osakkeen likviditeetin parantamiseksi osakkeiden lukumäärää lisätään nykyisestä 15 730 185 osakkeesta suhteessa 1:4 eli yhteensä 62 920 740 osakkeeseen osakepääomaa korottamatta. Samalla osakkeen kirjanpidollinen vasta-arvo muuttuu 1,68 eurosta 0,42 euroon (ei tarkka arvo).

Yhtiökokous myönsi hallitukselle valtuutuksen

- yhden vuoden kuluessa yhtiökokouksesta lukien päättämään yhden tai useamman vaihtovelkakirjalainan ottamisesta siten, että vaihtovelkakirjoja vaihdettaessa voidaan antaa yhteensä enintään 6 292 074 kappaletta uutta II-sarjan osaketta, jonka kirjanpidollinen vasta-arvo on 0,42 euroa (ei tarkka arvo) ja yhtiön

osakepääomaa voidaan korottaa yhteensä enintään 2 645 627,20 eurolla, ja muutoin hallituksen päättämin ehdoin, sekä

- poikkeamaan osakkeenomistajien etuoikeudesta merkitä vaihtovelkakirjalainaa. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta voidaan poiketa edellyttäen, että siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten pääomarakenteen vahvistaminen tai kehittäminen, yrityskauppojen rahoittaminen taikka muu yhtiön liiketoiminnan kehittäminen. Hallitus ei saa poiketa merkintäetuoikeudesta yhtiön lähipiiriin kuuluvan hyväksi.

Yhtiöjärjestysmuutokset merkittiin kaupparekisteriin siten, että ne astuivat voimaan 5.4.2004.

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti vuonna 1999 liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli 1 220 000 markkaa (0,2 milj. euroa) ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkesi osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcen-ter Oy:lle.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskikurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 prosenttia yli vuoden 1999 lokakuun keskikurssin eli 23,05 euroa osakkeelta ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 prosenttia yli laskentaperustekurssin eli 26,34 euroa osakkeelta. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot.

Ensimmäisellä vuosineljänneksellä merkittiin kaupparekisteriin 210 euron osakepääoman korotus, mikä johtui siitä että optioita vastaan merkittiin 125 II-sarjan osaketta. Kun yhtiöjärjestysmuutokset rekisteröitiin 5.4.2004 kaupparekisteriin, muutettiin myös optiolainan ehtoja vastaamaan lisääntyntä osakemäärää. Muutettujen ehtojen mukaan optiota vastaan voidaan merkitä yhteensä enintään 2 440 000 uutta osaketta. Yhdellä optiotodistuksella voi merkitä aikaisemman yhden osakkeen sijaan neljä uutta II-sarjan osaketta.

Nyt voimassa olevien ehtojen mukaan A-optiotodistuksella voi merkitä neljä uutta II-sarjan osaketta hintaan 19,01 euroa ja B-optiotodistuksella voi merkitä neljä uutta II-sarjan osaketta hintaan 22,30 euroa.

KATSAUSJAKSON JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhteensä 99 osakkeenomistajaa on esittänyt Alma Media Oyj:lle 15.4.2004 mennessä muuntovaatimuksen I-sarjan osakkeidensa vaihtamisesta II-sarjan osakkeiksi. Muuntovaatimuksen kohteena olevat osakkeet edustavat 0,6 % kaikista I-sarjan ja 0,3 % yhtiön kaikista osakkeista.

ALPRESSIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Liikevaihto | 50,2 | 50,0 | 200,2 |
| Levikkiliikevaihto | 23,2 | 23,5 | 93,5 |
| Mediamyynnin liikevaihto | 22,5 | 22,5 | 93,1 |
| Painojen liikevaihto | 3,3 | 2,6 | 9,1 |
| Muu liikevaihto | 1,3 | 1,3 | 4,5 |
| Liikevoitto | 6,3 | 6,8 | 30,0 |
| Liikevoitto/liikevaihto % | 12,5 | 13,5 | 15,0 |
| Bruttoinvestoinnit | 1,4 | 0,9 | 5,3 |
| Henkilöstö keskimäärin (työvahvuus) | 1 612 | 1 605 | 1 626 |
| Kokoaikainen henkilöstö keskimäärin | 1 142 | 1 137 | 1 162 |

Alpressin liiketoiminta kehittyi ennakoidusti. Sen maakuntalehtien yhteenlaskettu mediamyynnin liikevaihto jopa kasvoi hieman huolimatta siitä, että vertailuvuoden ilmoitusmyynti sisälsi noin 1 milj. eurolla eduskuntavaalien ilmoittelua. Alpressin maakuntalehtien ilmoitustuottojen kehitys ylitti jälleen sanomalehtien keskimääräisen kasvun.

Alpressin tämän vuoden tavoitteena on vahvistaa lehtien lukijauskollisuutta lukijapeittojen ylläpitämiseksi. Divisioonassa on meillä useita sisällön kehittämishankkeita. Iltalehden urheilu-aikakauslehti Areenan ensimmäinen numero ilmestyi helmikuussa ja Iltalehti lisäksi uudisti sekä viikoittaisen tv-liitteen että viikonvaihteen liitteen. Tv-liite ja uudistettu viikonvaihtelehti tulevat markkinoille toukokuussa. Aamulehden uuden viikkoliitteen markkinointikampanja käynnistyi ja ensimmäinen Valo ilmestyi huhtikuussa.

Iltalehden liikevaihto laski iltapäivälehtien levikki- ja mediamarkkinoiden laskiessa. Iltapäivälehtimarkkinoiden kiristyessä Iltalehden kehitysohjelma on päässyt vauhtiin ja työ jatkuu.

Painotoiminnan liikevaihto kasvoi merkittävästi etenkin Porin painossa kireästä kilpailutilanteesta huolimatta. Painotoiminnan tuuloskehitys ei kuitenkaan vielä vuoden ensimmäisellä neljänneksellä ollut tyydyttävä.

Divisioona saavutti ensimmäisellä vuosineljänneksellä 6,3 milj. euron liikevoiton. Maakuntalehtien hyvän kehityksen ansiosta liikevoitto laski vain 0,5 milj. euroa huolimatta kasvaneista sisällytöpanostuksista, vertailuvuoden vaali-ilmoittelusta ja Iltalehden alentuneesta liikevaihdosta.

BROADCASTINGIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|---|------|------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Broadcastingin liikevaihto | 46,3 | 44,8 | 178,1 |
| Broadcastingin liikevoitto/-tappio | -1,8 | 0,0 | 5,9 |
| Liikevoitto/liikevaihto % | -3,8 | 0,0 | 3,3 |
| Bruttoinvestoinnit | 1,0 | 0,5 | 4,8 |
| Henkilöstö keskimäärin (työvähvuus) | 518 | 516 | 517 |
| MTV3:n ja Subtv:n katseluosuus,% (prime-time, 10-44 vuotiaat) | 46,8 | 48,4 | 46,3 |
| TV4 AB:n liikevaihto | 55,6 | 59,1 | 246,6 |
| TV4 AB:n liikevoitto | -5,4 | 0,8 | 12,0 |
| TV4 AB:n vaikutus Broadcastingin liikevoittoon liikearvopoiston jäl- keen | -2,1 | -0,6 | -1,6 |

Mainosrahoitteisten kanavien television katselu aleni 10-44 vuotiaissa 5 % edellisvuodesta. MTV:n osuus mainosrahoitteisten kanavien katselusta (prime-time ja 10-44 vuotiaat) oli 69 % (74 %). Televisionmainonta kokonaisuudessaan kasvoi Suomessa 3,6 %, mutta radiomainonta väheni ensimmäisellä neljänneksellä 7,1 % edellisvuodesta.

Ensimmäisellä neljänneksellä liiketoimintaryhmän liikevaihto kasvoi 3,3 % edellisvuodesta. MTV:n televisionmainonnan liikevaihto aleni 0,8 %. MTV:n osuus televisionmainonnasta oli ensimmäisellä neljänneksellä 70 % (74 %). MTV3-kanavan liikevaihto laski 2,8 % Subtv:n liikevaihto kasvoi 92,0 % ja Radio Novan liikevaihto aleni 9,1 %. Broadcasting-divisioonan liikevaihtoa kasvatti erityisesti MTV Interactiven mobiilituotot.

Liiketoimintaryhmän kustannukset kasvoivat ensimmäisellä neljänneksellä 4,0 %. MTV Oy:n maksama toimilupamaksu oli tammi-maaliskuussa 0,4 milj. euroa vertailujaksoa pienempi.

Ensimmäisellä neljänneksellä digitaalisten televisiovastaanottimien määrä lisääntyi merkittävästi ja Finnpanelin tutkimuksen mukaan niitä oli helmikuun lopussa talouksissa 321 000 kappaletta.

Broadcasting-divisioonan liikevoitto ensimmäisellä neljänneksellä ilman Ruotsin TV4:n tulososuutta oli 0,3 (0,6) milj. euroa. Uudet liiketoiminnot ja mainonnan myynnin lasku veivät TV4:n tuloksen selvästi tappiolliseksi ensimmäisellä neljänneksellä. TV4:n tulososuus liikearvopoiston jälkeen oli -2,1 (-0,6) milj. euroa, joten Broadcasting-divisioonan liiketappio oli -1,8 (0,0) milj. euroa.

BIG:n AVAINLUVUT (milj. euroa)

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|--|------|------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Liikevaihto | 12,0 | 11,6 | 46,4 |
| Levikkiliikevaihto | 3,5 | 3,5 | 13,6 |
| Ilmoitusliikevaihto | 4,7 | 4,7 | 18,5 |
| Muu liikevaihto | 3,8 | 3,4 | 14,3 |
| Liikevoitto | 1,2 | 0,5 | 4,2 |
| Liikevoitto/liikevaihto, % | 9,6 | 4,1 | 9,1 |
| Bruttoinvestoinnit | 0,4 | 2,7 | 3,7 |
| Henkilöstö keskimäärin (työ- vahvuus) | 390 | 380 | 384 |
| Talentum Oyj:n liikevaihto | 29,8 | 28,7 | 113,2 |
| Talentum Oyj:n liikevoitto | 1,8 | 1,2 | 2,9 |
| Talentum Oyj:n vaikutus BIG:n liikevoittoon liikearvopoist- on jälkeen | 0,1 | -0,4 | -1,8 |

Business Information Groupin toimintaympäristössä on tapahtunut muutos. Jo vuosia jatkunut mediamarkkinan lasku on pysähtynyt ja maaliskuu näytti jo kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Saman positiivisen vireen odotetaan jatkuvan ainakin toisen vuosineljänneksen ajan.

Talous- ja IT-lehtien ilmoitustuotot olivat ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Suomessa edellisen vuoden tasolla. Kauppalehti ei poikennut tästä linjasta. Myös lehden levikkituotot olivat edellisen vuoden tasolla. Erityisesti pankki- ja rahoitussektori, vakuutus ja moottoriajoneuvoilmoittelu olivat kasvussa.

BIG:n liikevaihto kasvoi vertailujaksosta 3 %. Tämä johtui Lehdente-kijät-ryhmän kasvusta ja Kauppalehti Onlinen 38 % lisääntyneestä ilmoitusmyynnistä. Näiden tulosityksiköiden positiivinen kehitys näkyy divisioonan muiden tuottojen kasvuna. BIG:n liikevoiton kasvuun vaikutti operatiivisen liiketoiminnan kehityksen lisäksi Talentum Oyj:n 0,2 milj. eurolla pienentyneet liikearvopoistot ja Talentumin parantunut kannattavuus.

MEDIAPALVELUT-DIVISIOONAN AVAINLUVUT (milj. euroa)

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|---|-------|------|-------|
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Liikevaihto | 4,8 | 17,9 | 48,4 |
| Alprintin liikevaihto | 0 | 14,1 | 32,9 |
| Luokiteltujen palveluiden liikevaihto | 2,8 | 2,0 | 8,1 |
| Tietojärjestelmät-yksikön liikevaihto | 1,8 | 1,6 | 6,5 |
| Uudet liiketoiminnot-yksikön liikevaihto | 0,4 | 0,4 | 1,6 |
| Divisioonan liiketappio | -1,1 | -0,8 | -5,6 |
| Josta Acta Printin/Alprintin osuus | -1,0 | -0,6 | -5,0 |
| Divisioonan liiketap- pio/liikevaihto, % | -22,4 | -4,7 | -11,7 |
| Bruttoinvestoinnit | 0,4 | 0,4 | 5,8 |
| Henkilöstö keskimäärin (työ- vahvuus) | 114 | 456 | 303 |

Mediapalvelut-divisioona koostuu kolmesta liiketoimintayksiköstä, jotka ovat, Luokitellut palvelut, Alma Media Tietojärjestelmät ja Uudet liiketoiminnot. Lisäksi divisioonan luvut sisältävät kuluvalta vuodelta Alma Media Oyj:n 36 %:sti omistaman Acta Print Oy:n tulososuuden.

Mediapalveluiden vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 28 %. Luokiteltujen palveluiden kohdalla rekrytointi-ilmoitteluun erikoistuneen Joblinen liikevaihto kääntyi kahden vuoden laskun jälkeen 12 %:n nousuun. Myös muut luokitellut palvelut kasvoivat vahvasti. Autotalli.com kasvoi 71 %, Etuovi.com ja Etuovi-lehti kasvoivat kumpikin yli 20 % ja vuoden alussa hankittu Mascus.com 33 %. Jakson aikana Asuntopörssilehden nimi muutettiin Etuoveksi. Mascus aloitti palvella asiakkaitaan myös puolan, tanskan ja norjan kielillä. Aikaisemmin kielinä olivat jo suomi, ruotsi, englantia, saksa, ranska ja venäjä.

Divisioonan liiketappio oli edellistä vuotta suurempi osakkuusyhtiö Acta Printin tulososuuden vuoksi. Osakkuusyhtiön negatiivisen tulosvaikutuksen koko vuodelta odotetaan olevan pienemmän kuin viime vuoden jälkipuoliskon toteutuma oli.

NÄKYMÄT LOPPUVUODELLE

Yhtiö säilyttää näkemyksensä koko vuoden tuloskehityksestä ennallaan. Alma Media ei odota markkinatilanteeseen merkittävää muutosta vielä vuoden toisen ja kolmannen neljänneksen aikana. Konsernin koko vuoden vertailukelpoisen liikevaihdon odotetaan kasvavan lievästi mediamarkkinoiden kasvun tapaan. Liiketoimintaryhmistä Alpressin odotetaan säilyttävän koko vuodelta hyvän kannattavuustasonsa ja kaikkien muiden divisioonien oman liiketoiminnan kannattavuuden odotetaan paranevan.

IFRS

Alma Media aloitti valmistautumisen IFRS:n käyttöönottoon vuonna 2002. Valmistelu on sujunut täysin ennakoitun mukaisesti ja Alma Media Oyj siirtyy raportoimaan IAS/IFRS-standardien mukaisesti vuoden 2005 ensimmäisestä osavuosikatsauksesta lähtien.

| | | | 11/15 |
|---|-------------|-------------|--------------|
| KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa) | 2004 1-3 | 2003 1-3 | 2003 1-12 |
| LIIKEVAIHTO | 110,1 | 120,3 | 460,5 |
| Osuus osakkuusyritysten tuloksis- ta | -3,0 | -1,0 | -22,0 |
| Liiketoiminnan muut tuotot | 1,3 | 0,7 | 3,7 |
| Liiketoiminnan kulut | -104,2 | -113,9 | -424,5 |
| LIIKEVOITTO | 4,2 | 6,1 | 17,7 |
| Rahoitustuotot ja- kulut | -0,8 | -1,4 | -3,7 |
| VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ | 3,4 | 4,7 | 14,0 |
| Satunnaiset tuotot | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Satunnaiset kulut | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| VOITTO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA | 3,4 | 4,7 | 14,0 |
| Verot *) | -1,2 | -2,1 | -2,7 |
| Vähemmistön osuus | 0,0 | -0,3 | -0,5 |
| TILIKAUDEN VOITTO | 2,2 | 2,3 | 10,8 |

*) Veroina on huomioitu katsaus-
kauden tulosta vastaavat verot

| KONSERNIN TASE (milj. euroa) | 2004 31.3. | 2003 31.3. | 2003 31.12. |
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|

VASTAAVAA

PYSYVÄT VASTAAVAT

| | | | |
|------------------------|-------|-------|-------|
| Aineettomat hyödykkeet | 17,7 | 19,5 | 19,1 |
| Konserniliikearvo | 15,6 | 17,8 | 16,8 |
| Aineelliset hyödykkeet | 65,9 | 99,5 | 68,6 |
| Sijoitukset | 133,6 | 145,0 | 135,2 |

VAIHTUVAT VASTAAVAT

| | | | |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| Vaihto-omaisuus | 49,4 | 56,3 | 48,6 |
| Saamiset | 49,4 | 50,7 | 42,8 |
| Rahat ja pankkisaamiset | 17,5 | 22,4 | 24,1 |
| | 349,1 | 411,2 | 355,2 |

| KONSERNIN TASE (milj. euroa) | 2004 31.3. | 2003 31.3. | 2003 31.12. |
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|
|------------------------------|---------------|---------------|----------------|

VASTATTAVAA

| | | | |
|------------|-------|-------|-------|
| OMA PÄÄOMA | 129,6 | 159,2 | 167,0 |
|------------|-------|-------|-------|

| | | | |
|-------------------|-----|-----|-----|
| VÄHEMMISTÖN OSUUS | 1,3 | 1,6 | 1,4 |
|-------------------|-----|-----|-----|

| | | | |
|----------------------|-----|-----|-----|
| PAKOLLISET VARAUKSET | 1,1 | 3,1 | 1,3 |
|----------------------|-----|-----|-----|

VIERAS PÄÄOMA

| | | | |
|---------------|------|-------|------|
| Pitkäaikainen | 63,8 | 113,7 | 66,6 |
|---------------|------|-------|------|

| | | | |
|---------------|-------|-------|-------|
| Lyhytaikainen | 153,3 | 133,6 | 118,9 |
|---------------|-------|-------|-------|

| | | | |
|--|-------|-------|-------|
| | 349,1 | 411,2 | 355,2 |
|--|-------|-------|-------|

| | | | 12/15 |
|--|-------|-------|-------|
| KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA (milj. euroa) | 2004 | 2003 | 2003 |
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Liiketoiminta | | | |
| Liikevoitto | 4,2 | 6,1 | 17,7 |
| Oikaisut liikevoittoon | 7,0 | 7,0 | 44,0 |
| Käyttöpääoman muutos | 8,2 | 8,0 | 6,5 |
| Rahoituserät ja verot | -2,1 | -2,0 | -13,2 |
| Liiketoiminnan rahavirta | 17,3 | 19,1 | 55,0 |
| Investointien rahavirta | 2,1 | -3,6 | -16,0 |
| Rahavirta ennen rahoitusta | 19,4 | 15,5 | 39,0 |
| Rahoituksen rahavirta | -26,0 | -18,5 | -40,3 |
| Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -) | -6,6 | -3,0 | -1,3 |
| Rahavarat kauden alussa | 24,1 | 25,4 | 24,4 |
| Rahavarat kauden lopussa | 17,5 | 22,4 | 24,1 |
| BRUTTOINVESTOINNIT (milj. euroa) | 2004 | 2003 | 2003 |
| | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Investoinnit käyttöomaisuuteen | 3,3 | 4,7 | 21,0 |

| KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET (milj. euroa) | 2004 | 2003 | 2003 |
|--|-------|-------|--------|
| | 31.3. | 31.3. | 31.12. |
| Omasta velasta | | | |
| Pantit | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin | 3,3 | 7,3 | 3,3 |
| Yrityskiinnitykset | 0,1 | 5,6 | 0,1 |
| Muut omat vastuut | | | |
| Leasingvastuut | 13,1 | 1,7 | 5,1 |
| Muut vastuut | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| Yhteensä | 17,7 | 16,7 | 9,7 |

| Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa) | | | |
|--|-----|-----|-----|
| Seuraavan 12 kk:n aikana erääntyvät | 4,9 | 0,9 | 2,1 |
| Myöhemmin erääntyvät | 8,2 | 0,8 | 3,0 |

Konserniyhtiöt toimivat merkittäväiltä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk - 17 vuotta. Vuotuiset maksettavat vuokrat ovat tällä hetkellä n.7,47 milj.euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla n.1,59 milj.euroa.

Broadcasting liiketoimintaryhmällä on analogista televisio- ja radiotoimintaa koskeva verkkovuokrasopimus Digita Oy:n kanssa. Sopimukset ovat voimassa toimilupakauden, eli vuoden 2007 elokuun

loppuun asti. Sopimusten mukainen vuosivuokra on keskimäärin 17 milj.euroa vuodessa.

Digitaalista televisiotoimintaa koskeva jakelukapasiteetin ostosopimus on voimassa toimilupakauden loppuun 31.8.2010. Digitaalisen jakelusopimuksen vuosikustannus on neljän seuraavan vuoden ajan keskimäärin 5 milj.euroa vuodessa.

Analogisten lähetysten päättyessä vuoden 2007 elokuun lopulla kokonaisjakelukustannukset alenevat noin kolmanneksella.

MTV Oy:llä on taseeseen kirjattujen esitysoikeuksien lisäksi sitovia ohjelmien hankintasopimuksia joiden pituus on 1-5 vuotta. Näiden sitoumusten arvo on noin 80 milj.euroa.

| | 2004 | 2003 | 2003 |
|------------------------------------|------|-------|-------|
| OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa) | 1-3 | 1-3 | 1-12 |
| Tulos/osake (laimentamaton) | 0,14 | 0,15 | 0,69 |
| Tulos/osake (laimennettu) | 0,14 | | 0,68 |
| Oma pääoma/osake | 8,24 | 10,12 | 10,61 |

LIIKEVAIHTO JA LIIKEVOITTO VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

| | I/2003 | II/2003 | III/2003 | IV/2003 | 2003 |
|---------------------|--------|---------|----------|---------|-------|
| Liikevaihto | 120,3 | 125,6 | 96,3 | 118,3 | 460,5 |
| Liikevoitto/-tappio | 6,1 | 12,7 | 3,3 | -4,4 | 17,7 |
| | I/2004 | | | | |
| Liikevaihto | 110,1 | | | | |
| Liikevoitto | 4,2 | | | | |

LIIKEVAIHTO DIVISIONITTAIN VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (milj. euroa)

| | 2003 | 2003 | 2003 | 2003 | 2004 |
|----------------------------|-------|-------|------|-------|-------|
| | 1-3 | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3 |
| Alpress | 50,0 | 51,6 | 47,7 | 51,0 | 50,2 |
| Broadcasting | 44,8 | 46,6 | 35,4 | 51,3 | 46,3 |
| Business Information Group | 11,6 | 12,2 | 9,6 | 13,0 | 12,0 |
| Mediapalvelut | 17,9 | 18,3 | 6,0 | 6,2 | 4,8 |
| Emoyhtiö | 3,3 | 3,4 | 3,4 | 3,5 | 3,4 |
| Sisäinen liikevaihto | -7,3 | -6,4 | -5,7 | -6,7 | -6,6 |
| Yhteensä | 120,3 | 125,6 | 96,3 | 118,3 | 110,1 |

LIIKEVOITTO/-TAPPIO
DIVISIOONITTAIN
VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN
(milj. euroa)

| | 2003 | 2003 | 2003 | 2003 | 2004 |
|----------------------------|------|------|------|-------|------|
| | 1-3 | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3 |
| Alpress | 6,8 | 7,7 | 7,8 | 7,7 | 6,3 |
| Broadcasting | 0,0 | 3,4 | -3,3 | 5,8 | -1,8 |
| Business Information Group | 0,5 | 1,8 | 0,2 | 1,8 | 1,2 |
| Mediapalvelut | -0,8 | -0,3 | -1,4 | -3,1 | -1,1 |
| Emoyhtiö | -0,5 | -0,6 | -0,2 | -1,3 | -0,7 |
| Konsernikirjaukset | 0,1 | 0,7 | 0,2 | -15,3 | 0,3 |
| Yhteensä | 6,1 | 12,7 | 3,3 | -4,4 | 4,2 |

KONSERNIN AVAINLUVUT (milj. euroa)

| | 2003 | 2003 | 2003 | 2003 | 2004 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1-3 | 4-6 | 7-9 | 10-12 | 1-3 |
| Liikevaihto | 120,3 | 125,6 | 96,3 | 118,3 | 110,1 |
| Liikevoitto/-tappio | 6,1 | 12,7 | 3,3 | -4,4 | 4,2 |
| Liikevoitto- % | 5,1 | 10,1 | 3,4 | -3,7 | 3,8 |
| Osakkuusyhtiöiden vaikutus liikevoittoon | -1,0 | -0,7 | -2,9 | -17,4 | -3,0 |
| Voitto/Tappio ennen satunnaisia eriä | 4,7 | 11,7 | 2,3 | -4,7 | 3,4 |
| Taseen loppusumma | 411,2 | 388,4 | 365,1 | 355,2 | 349,1 |
| Bruttoinvestoinnit | 4,7 | 5,0 | 4,6 | 6,7 | 3,3 |
| Bruttoinvestoinnit % liikevaihdosta | 3,9 | 4,0 | 4,8 | 5,7 | 3,0 |
| Omavaraisuusaste | 42,0 | 46,4 | 48,5 | 49,0 | 40,6 |
| Velkaantumisaste (gearing), % | 74,7 | 60,2 | 57,6 | 50,7 | 79,6 |
| Nettorahoituskulut | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 0,3 | 0,8 |
| Nettorahoituskulut % liikevaihdosta | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,7 |
| Korolliset nettovelat | 119,0 | 100,1 | 95,2 | 84,7 | 103,2 |
| Korollinen vieras pääoma | 141,4 | 121,3 | 113,3 | 108,8 | 120,7 |
| Koroton vieras pääoma | 105,9 | 96,0 | 82,4 | 76,8 | 96,4 |
| Työsuhteessa oleva henkilöstö keskimäärin | 3 744 | 3 858 | 3 482 | 3 356 | 3 409 |
| Henkilöstö keskimäärin kokoaikaisiksi muutettuna | 2 986 | 3 075 | 2 747 | 2 635 | 2 662 |
| Liiketoiminnan rahavirta / osake, euroa | 1,22 | 1,33 | -0,17 | 1,12 | 1,10 |
| Oma pääoma / osake, euroa | 10,12 | 10,58 | 10,51 | 10,61 | 8,24 |
| Tulos / osake, euroa (laimentamaton) | 0,15 | 0,50 | 0,02 | 0,02 | 0,14 |
| Osakekannan markkina-arvo | 275,3 | 387,6 | 428,9 | 442,6 | 476,4 |

Tässä osavuosisikatsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.

Alma Media Oyj julkistaa osavuosisikatsauksen kuluvan vuoden kuudelta ensimmäiseltä kuukaudelta 12.8.2004.

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen
viestintäjohtaja
JAKELU: Helsingin Pörssi, tiedotusvälineet

Tiedotustilaisuus analyytikoille ja median edustajille pidetään 6.5.2004 klo 11.00 Ravintola Pörssin Peilialueella, Fabianinkatu 14, Helsinki. Tilaisuus kestää noin tunnin. Tuloksen esittelee Broadcasting-divisioonan johtaja Pekka Karhuvaara, paikalla myös muita konsernijohdon jäseniä. Englanninkielinen tulospresentaatio osoitteessa www.almamedia.fi klo 11.00.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puh. (09) 507 8715,
talousjohtaja Teemu Kangas-Kärki, puh. (09) 507 8703,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514

Alma Media Oyj järjestää sijoittajille suunnatun pääomamarkkina-
päivän Helsingissä 27.5.2004. Lisätiedot ja ilmoittautuminen
www.almamedia.fi