

ALMA | MEDIA

ALMA MEDIA OYJ:N OSAVUOSIKATSAUS TAMMI–MAALISKUU 2002

Konsernin liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 117,0 milj. euroa (119,6 milj. euroa tammi-maaliskuussa 2001). Konsernin liiketappio pieneni alle puoleen ja oli 3,4 milj. euroa (7,6 milj. euroa). Alma Media Interactiven (New Media -liiketoimintaryhmä) liikevoitto oli lievästi positiivinen. MTV Oy:n kanavat kasvattivat mainosmvntiään ja voittivat markkinaosuutta

- Mediamarkkinat laskivat Suomessa Gallup Mainostiedon mukaan 6,3 %. Sanomalehtimainonta väheni 8,1 %. Televisiomainonta lisääntyi 0,4 % ja se kasvatti markkinaosuuttaan mediamainonnasta usean vuoden laskun jälkeen.
- Sanomalehtien kustantamisesta vastaavan Alpress-liiketoimintaryhmän liikevaihto aleni 3,3 % ilmoitustuottojen vähenemisen johdosta. Hyvän levikkituottokehityksen ja tiukan kustannuskontrollin ansiosta ryhmän liikevoitto kasvoi 10 % 5,5 milj. euroon.
- Broadcasting-liiketoimintaryhmään kuuluvat MTV3-kanava ja Subtv-kanava kasvattivat katseluosuuttaan ja lisäsivät mainosmyyntiään 2 %. MTV:n kanavat voittivat selkeästi markkinaosuutta sekä televisiomainonnasta että koko mediamainonnasta. MTV Oy:n kustannustehokkuutta parantava ohjelma on edennyt suunnitelmien mukaan. Johtuen suuremmista panostuksista digitaaliseen televisioon ja edelleen epätydyttävällä tasolla olevasta kannattavuudesta Broadcasting-liiketoimintaryhmän liiketappio oli 8,1 milj. euroa (7,6 milj. euroa).
- Alma Median New Media liiketoimintaryhmän nimi muutettiin Alma Media Interactiveksi. Sen vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 37 % 4,5 milj. euroon. Interactive saavutti jo ensimmäisellä neljänneksellä positiivisen liikevoiton. Vertailujakson liiketappio oli 3,7 milj. euroa. Alma Median osuus Suomen internetmainonnasta oli 56,5 %.
- Business Information Group kärsi eniten mediamainonnan ja erityisesti it-alan ilmoittelun vähentymisestä. BIG:n

liikevaihto oli 10,9 milj. euroa (11,3 milj. euroa) ja liikevoitto 1,0 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Talentumin vaikutus liikevoittoon oli -0,4 milj. euroa (-).

- Alprintin liikevaihto laski lähinnä välitysmyyntin kirjauskäytännön muutoksesta johtuen 5,4 milj. euroa 14,7 milj. euroon. Tervehdyttämistoimenpiteiden ansiosta liiketappio aleni 1,0 milj. euroon (1,7 milj. euroa).
- Konsernin nettorahoituskustannukset kohosivat lisääntyneen korollisen velan ja vertailujakson poikkeuksellisten suurten osinkotuottojen takia 0,4 milj. eurosta 1,8 milj. euroon.
- Juho Lipsanen aloitti Alma Media Oyj:n toimitusjohtajana ja Hannu Olkinuora Alpress Oy:n toimitusjohtajana 1.3.2002.

KONSERNIN AVAINLUVUT milj. euroa

	2002	2001	2001
	3 kk	3 kk	12 kk
Liikevaihto	117,0	119,6	478,3
Liiketappio	-3,4	-7,6	-19,4
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-2,9	-6,4	-4,1
Tappio ennen satunnaisia eriä	-5,2	-8,0	-26,6
-suhteessa liikevaihtoon (%)	-4,4	-6,7	-5,6
Omavaraisuusaste (%)	36	41	37
Gearing/Velkaantumisaste (%)	115	92	112
Käyttöomaisuusinvestoinnit	2,8	67,4	94,4
Kokoaikainen henkilöstö			
keskimäärin	2 632	2 809	2 817
Tulos/osake (euroa)	-0,36	-0,53	-1,43

MARKKINATILANNE

Gallup Mainostiedon mukaan mediamainontaan käytetty markkamäärä laski tammi-maaliskuussa 6,3 % edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Sähköiset mediat voittivat markkinaosuutta, sillä suurista mediamuodoista televisiomainonta lisääntyi 0,4 % ja radiomainonta 10,5 %. Sanomalehtimainonta väheni 8,1 % ja aikakauslehtimainonta väheni 7,2 %.

Verkkomedioissa ja internet-pohjaisissa palveluissa keskittyminen on jatkunut fuusioiden ja konkurssien seurauksena.

Sanomalehtipaperien hinnat ovat nyt keskimäärin viime vuoden ensimmäisen neljänneksen tasolla ja päällystetyt paperilaadut noin 5 % vertailujaksoa alhaisemmalla tasolla.

LIIKETOIMINTARYHMÄT

LIIKEVAIHTO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj. euroa)

	2002	2001	2001
	3 kk	3 kk	12 kk
Alpress	49,7	51,4	207,9
BIG	10,9	11,3	44,0
Broadcasting	40,9	39,7	162,6
Interactive	4,5	4,1	15,7
Alprint	14,7	20,1	73,1
Emoyhtiö	3,8	4,0	16,3
Konsernin sis. liikevaihto	-7,5	-11,0	-41,3
Yhteensä	117,0	119,6	478,3

LIIKEVOITTO-/LIIKETAPPIO LIIKETOIMINTARYHMITÄIN (milj. euroa)

	2002	2001	2001
	3 kk	3 kk	12 kk
Alpress	5,5	5,0	22,6
BIG	1,0	2,4	4,9
Broadcasting	-8,1	-7,8	-23,4
Interactive	+0,0	-3,7	-14,3
Alprint	-1,0	-1,7	-7,2
Emoyhtiö	-1,3	-3,1	-2,7
Konsernikirjaukset	0,5	1,3	0,7
Yhteensä	-3,4	-7,6	-19,4

Alpress

Alpress on Alma Median sanomalehtien kustantamisesta ja painamisesta vastaava liiketoimintaryhmä. Alpress kustantaa valtakunnallista Iltalehteä, seitsemänä päivänä viikossa ilmestyviä Aamulehteä, Satakunnan Kansaa, Lapin Kansaa, Pohjolan Sanomia ja Kainuun Sanomia sekä runsasta 20 paikallis- ja kaupunkilehteä.

Päivälehtien eli 4-7 kertaa viikossa ilmestyvien sanomalehtien ilmoitustuotot laskivat ensimmäisellä

vuosineljänneksellä 8,9 % ja kaikkien sanomalehtien 8,1 %. Alpressin ilmoitustuotot vähenivät keskimäärin 6,2 %. Erot eri lehtien välillä olivat suuret. Aamulehden ilmoitustuotot vähenivät 10 %, mutta esimerkiksi Iltalehden ja Lapin Kansan ilmoitustuotot olivat edellisvuoden tasolla.

Alpressin liikevaihto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 49,7 milj. euroa (51,4 milj. euroa). Liikevaihdosta 42 % (43 %) muodostui ilmoitustilan myynnistä, 48 % (44 %) levikkimyyntistä ja 10 % (13 %) muusta myynnistä. Muu myynti oli lähinnä konsernin ulkopuolista painomyyntiä ja toimituksellisen sisällön myyntiä. Liikevaihdon lasku johtui ilmoitusmyynnin ja ulkopuolisen painotoiminnan vähentymisestä. Ryhmän levikkiliikevaihto kasvoi 4,9 %. Iltalehden levikki kasvoi runsaat 2 % ja se lisäsi edelleen markkinaosuuttaan iltapäivälehtimarkkinoilla.

Alpressin liikevoitto kasvoi 10 % ja se oli 5,5 milj. euroa (5,0 milj. euroa). Liikevoiton kasvuun vaikuttivat merkittävimmin Iltalehden hyvä levikkikehitys ja kokonaisuudessaan kasvaneet levikkituotot, saavutetut säästöt materiaalikustannuksissa ja kautta linjan hyvin kontrollissa pysyneet kulut.

Liiketoimintaryhmän operatiivisesta johtamisesta vastasi helmikuun loppuun saakka varatoimitusjohtaja Veli-Matti Asikainen. Hannu Olkinuora aloitti liiketoimintaryhmän johtajana 1.3.2002.

Business Information Group

Business Information Group on Alma Median taloudelliseen informaation tuotantoon ja jakeluun keskittyvä liiketoimintaryhmä. Se koostuu Kauppalehdestä, Baltic News Servicestä ja Balance Consulting Oy:stä.

BIG vastaa myös yhteistyöstä Talentum Oyj:n kanssa, josta Alma Media omistaa 32,8 %. Talentumin liikevaihto oli katsausjaksolla 29,5 milj. euroa (30,7 milj. euroa) ja sen liikevoitto oli 0,4 milj. euroa (0,8 milj. euroa)

Talouslehdet menestyivät muita medioita heikommin ilmoitusmarkkinoilla. Taluslehtien ilmoitustulot putosivat keskimäärin 30 % edellisen vuoden ensimmäisestä neljänneksestä. Osaltaan tämä johtui siitä että vertailujakso oli taluslehdille poikkeuksellisen hyvä. Tuolloin taluslehtien ilmoitusmyynti kasvoi vastoin yleistä suuntausta merkittävästi.

Viime syksynä alkanut epävarmuus markkinoilla näkyi kuitenkin merkittävänä alentumisena tietotekniikka-alan, finanssisektorin ja telealan ilmoitteluvolyymeissa. Kauppalehti-perheen ilmoitustuotot laskivat edellisestä vuodesta 19 %. Kauppalehti pystyi kuitenkin kasvattamaan merkittävästi markkinaosuuttaan taluslehtien ilmoitusmarkkinoista.

BIG:n liikevaihto laski 4 % ja oli 10,9 milj. euroa (11,3 milj. euroa). Kauppalehden tuoteperheen osuus liikevaihdosta oli 10 milj. euroa (11,1 milj. euroa), vertailujakson jälkeen konserniyhtiöksi tulleen Baltic News Servicen 0,9 milj. euroa

ja Balance Consultingin 0,1 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

BIG:n liikevoitto oli 1,0 milj. euroa (2,4 milj. euroa). Talentumin vaikutus liikevoittoon oli -0,4 milj. euroa (-).

Broadcasting

Broadcasting-liiketoimintaryhmä vastaa televisio- ja radioliiketoiminnasta. Ryhmään kuuluvat MTV Oy, joka vastaa MTV3-kanavasta ja Subtv-kaapelikanavasta sekä Radio Nova (Suomen Uutisradio Oy) ja MTV3-Tele Oy. MTV Oy osti jakson aikana loput 36 % MTV3-Tele Oy:n osake-kannasta ja vahvisti näin asemaansa erityisesti mobiililiiketoiminnan ja vuorovaikutteisten lisäarvopalveluiden alueilla. Alma Median mobiilipalvelut keskitettiin MTV3-Teleen. Ryhmän tulokseen sisältyy myös Ruotsissa toimivan TV4 AB:n 23,4 %:n tulososuus, josta on vähennetty goodwill-poisto. Digitaaliseen tv-toimintaan kuuluvat digitaaliset MTV3 ja Subtv, digitaalisen Urheilukanavan 50 %:n tulososuus sekä digitaalinen tv-kehitystoiminta.

MTV:n kanavat pitivät hyvin yleisönsä Ylen kanavilla lähetetyistä talviolympialaisista huolimatta. MTV3-kanavan parhaan katseluajan, prime timen klo 18-23, katseluosuus oli 38,2 % (40,8 %). Viime elokuussa aloittaneella Subtv-kaapelikanavalla kävi maaliskuussa viikoittain noin 950 000 katsojaa. Useissa ryhmissä kanavan katsojamäärät ovat kaksinkertaistuneet. MTV Oy:n 50-prosenttisesti omistaman Suomen Urheilutelevisio Oy:n Urheilukanavalla oli maaliskuun lopussa jo yli 1,6 miljoonaa potentiaalista katsojaa, ja kanavalla kävi yli 200 000 katsojaa viikossa. Kanava on panostanut voimakkaasti ohjelmistoon, ja sen katsominen lisääntyi selvästi alkuvuoden aikana.

Broadcasting-liiketoimintaryhmän liikevaihto oli 40,9 milj. euroa (39,7 milj. euroa), ja se lisääntyi runsaat 3 % edellisvuoden vastaavasta ajankohdasta. MTV Oy:n kanavat katkaisivat pitkään jatkuneen mainosajan liikevaihdon laskun ja ne voittivat selkeästi markkinaosuutta televisiomainonnasta ja koko mediamainonnasta. Broadcasting-liiketoimintaryhmän tv- ja radiomainonnan liikevaihto kasvoi 38 milj. euroon (37 milj. euroa).

Ryhmän liiketappio oli 8,1 milj. euroa (7,8 milj. euroa). Liiketappiosta 2,2 milj. euroa (0,5 milj. euroa) muodostui digitaalisesta televisiotoiminnasta ja 1,3 milj. euroa (0,8 milj. euroa) Ruotsin TV4 AB:n vaikutuksesta. TV4 AB kirjasi kuluja vuoden ensimmäiselle neljännekselle 37 milj. kruunua kuluja, jotka kohdistuvat kiistanalaiseen digitaalisten kanavien tuotoista maksettavaan toimilupamaksuun. Kirjauksen johdosta TV4 AB:n tulos oli katsausjaksolta 40 milj. kruunua tappiollinen (voitto ennen veroja 8 milj. kruunua). TV4 AB:n liikevaihto oli 535 milj. kruunua (574 milj. kruunua).

Mainosajan myynnin kasvun ja säästötoimenpiteiden ansiosta Broadcasting-liiketoimintaryhmän operatiivinen kannattavuus eli liikevoitto ilman digitelevisiotoiminnan

panostuksia ja Ruotsin TV4 AB:n tulososuutta parani 30 %. Operatiivinen liiketappio oli -4,6 milj. euroa (-6,6 milj. euroa.)

Radio Nova oli edelleen kuunnelluin radiokanava alle 45-vuotiaiden pääkohderyhmässään. Radio Novalla oli viikoittain 1,7 miljoonaa kuuntelijaa. Radio Novan liikevaihto ja kannattavuus kehittyivät myönteisesti. Liikevaihto oli 2,3 milj. euroa (1,9 milj. euroa) ja liiketappio 0,1 milj. euroa (0,6 milj. euroa).

Digitaalisen televisiotoiminnan kehitystyötä on jatkettu alkuvuoden aikana. Digitaalinen televisiotoiminta muodostuu Urheilukanavan tappio-osuudesta, Subtv-kanavan ohjelmiston digitaali-lähetyksestä ja digitelevisiotoiminnasta. Digitaalisen televisiotoiminnan liiketappio sisältyy Broadcasting-liiketoimintaryhmän tappioon.

Digitaalisen toiminnan liiketappio oli ensimmäisellä neljänneksellä 2,2 milj. euroa (0,5 milj. euroa). Liikevaihtoa digitaalinen televisiotoiminta keräsi 0,1 milj. euroa.

Alma Media Interactive

Alma Media Interactive on kävijämäärillä mitattuna Suomen suurin internet-pohjaisten palveluiden tuottaja. Alma Media Interactiven ja Alma Median online-lehtien yhteenlaskettu osuus kaikesta Suomen internetilmoittelusta oli 56,5 %.

Kuluvan vuoden alusta lukien Alma Media Interactiven toiminta on käsittänyt MTV3:n brandia hyödyntävän MTV3 Interactiven, luokiteltuun ilmoitteluun keskittyvät palvelut, muut sisältöpalvelut ja tukipalvelut. Vuoden 2001 aikana liiketoimintaryhmän strategiaa tarkennettiin ja siitä lähtien se on keskittynyt vain sellaisiin liiketoimintoihin, joiden uskotaan saavuttavan positiivisen liiketuloksen vuoden 2002 aikana.

MTV3 Interactive käsittää ilmoitustuotoista tulonsa saavan MTV3 Internetin, MTV3 Tekstikanavan, MTV3 liittymäliiketoiminnan sekä logoja, soittoääniä ja muita mobiilipalveluita tarjoavan MTV3 Internet/mobiilin. MTV3 Internet lisäsi mainostuottojaan 24 %. Myös MTV3 Tekstikanavan liikevaihto ja liittymäliiketoiminta kehittyivät suotuisasti. MTV3 Interactiven liikevaihto oli 1,7 milj. euroa (1,1 milj. euroa).

Luokitellun ilmoittelun palveluista kiinteistöihin (etuovi.com) ja ajoneuvoihin (autotalli.com) keskittyvät palvelut kehittyivät myönteisesti. Joblinen liikevaihto pieneni hieman. Luokiteltujen palveluiden yhteenlaskettu liikevaihto oli 1,8 milj. euroa (2,0 milj. euroa).

Muiden sisältöpalveluiden (tilt.tv, ruokala.tv, MobileActive) yhteenlaskettu liikevaihto oli 0,6 milj. euroa (0,1 milj. euroa).

Alma Media Interactiven liikevaihto oli katsausjaksolla 4,5 milj. euroa (4,1 milj. euroa). Vertailujakson liikevaihto piti sisällään 0,9 milj. eurolla lakkautettujen toimintojen liikevaihtoa. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli 37 %. Liikevaihdon kasvua tärkeämpi tavoite on ollut

kannattavuuden parantaminen. Tässä on onnistuttu ennakoituakin paremmin, sillä liiketoimintaryhmä saavutti tavoitteeksi asetetun positiivisen liikevoiton jo vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Ensimmäisen neljänneksen liikevoitto oli 0,02 milj. euroa (liiketappio 3,7 milj. euroa). Vertailujakson tappiosta 1,2 milj. euroa muodostui lakkautetuista toiminnoista.

Alprint

Alprint on Alma Median sopimuspainamisesta vastaava liiketoimintaryhmä. Alprintin tuotantolaitokset ovat Tampereen Raholassa sijaitseva aikakauslehtiin ja mainospainot tuotteisiin erikoistunut tuotantoyksikkö ja Hyvinkäällä sijaitseva mm. sarjakuva- ja ristikkolehtiin erikoistunut paino. Raholan osuus ryhmän liikevaihdosta on lähes 90 %.

Graafisen teollisuuden markkinatilanne elpyi hieman jakson loppua kohden. Merkittävimmät syyt tähän ovat alentuneet paperinhinnat, Ruotsin kruunun vahvistuminen ja kasvava kysyntä Venäjän markkinoilta.

Alprintin liikevaihto laski 27 % 14,7 milj. euroon (20,1 milj. euroa). Lasku oli lähinnä rakenteellista, sillä vertailujakson liike-vaihto sisälsi kuluvan vuoden ensimmäisestä neljänneksestä poiketen 3,7 milj. euron edestä painotöiden välitysmyyntiä Alpressille ja 1,3 milj. euroa kesäkuussa 2001 myydyn Sarankulman yksikön liikevaihtoa.

Alprint on tervehtyttänyt toimintaansa keskittymällä parhaiten sen konekannalle soveltuviin painotöihin ja sopeuttamalla tuotantokapasiteettiaan markkinatilannetta vastaavaksi. Näiden toimenpiteiden ansiosta jakson liiketappio pieneni 1,0 milj. euroon (-1,7 milj. euroa).

TASE

Konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 456,4 milj. euroa (453,4 milj. euroa 31.12.2001). Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopulla 36 % (37 % 31.12.2001) ja oma pääoma osaketta kohti oli 9,74 euroa (10,26 euroa 31.12.2001).

INVESTOINNIT JA RAHOITUS

Konsernin investoinnit olivat yhteensä 2,8 milj. euroa (67,4 milj. euroa). Yhtiö on toteuttanut nyt vain välttämättömät korvaus- ja ylläpitoinvestoinnit. Vertailujaksolla investoinnit käsittivät mm. noin 60 milj. euron sijoituksen Talentum Oyj:n osakkeisiin.

Konsernin likvidit varat olivat maaliskuun lopussa 20,4 milj. euroa (19,2 milj. euroa 31.12.2001). Korollisia velkoja oli yhteensä 196,7 milj. euroa (200,5 milj. euroa) ja nettovelkaantumisaste (gearing) oli 115 % (112 % 31.12.2001).

HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Konsernin keskimääräinen henkilövahvuus oli jakson aikana

2 632 (2 809). Lisäksi palveluksessa oli 1 377 (1 320) osa-aikaista työntekijää. Huolimatta siitä, että Baltic News Servicen hankinta lisäsi BIG:n henkilöstömäärää 164 työntekijällä, Alma Median henkilöstön määrä väheni vertailujaksosta 177 henkilöllä. Vähentyminen johtuu pääasiassa Alprintissa, MTV Oy:ssä ja Interactivessa toteutetuista kustannussäästöohjelmista.

Jakson aikana Alma Media Oyj:n toimitusjohtajana toimi helmikuun loppuun asti Matti Packalén ja maaliskuun alusta lukien Juho Lipsanen.

Alma Media Oyj:n varsinainen yhtiökokous päätti 19.3.2002 pitämässään kokouksessa valita hallituksen jäseniksi uudelleen kolmivuotiskaudeksi erovuorossa olleet varatuomari Matti Häkkisen ja varatoimitusjohtaja Kari Stadighin.

Yhtiökokous hyväksyi lisäksi yhtiöjärjestyksen muutokset, joilla osakepääoman minimi- ja maksimimäärät muutettiin euromääräiseksi ja samalla yhtiön osakkeen nimellisarvosta luovuttiin. Lisäksi yhtiökokous hyväksyi yhtiöjärjestyksen muutokset, jotka koskivat hallintoneuvostosta luopumista ja äänestysrajoituksen poistamista yhtiökokouksessa.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajiksi KPMG Wideri Oy Ab:n ja tilintarkastaja Mauri Palvin, KHT. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti vuodelta 2001 maksettavan osingon määräksi 0,20 euroa.

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen toimitusjohtaja Bengt Braunin ja varapuheenjohtajaksi varatoimitusjohtaja Kari Stadighin.

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN LIIKETOIMINTARYHMITÄIN

	2002	2001	2001
	3 kk	3 kk	12 kk
Alpress	1 196	1 218	1 242
BIG	357	185	270
Broadcasting	494	583	550
Interactive	135	195	183
Alprint	395	554	501
Emoyhtiö	55	74	71
Yhteensä	2 632	2 809	2 817
Lisäksi osa-aikaisia			
henkilöitä	1 377	1 320	1 343

OSAKE

Jakson aikana Helsingin Pörssissä vaihdettiin 14 000 (398 000) I-sarjan osaketta ja 519 000 (751 000) II-sarjan osaketta sekä 2 600 A-optiotodistusta.

Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 337 milj. euroa (298 milj. euroa). Yhtiön hallituksella ei ole voimassaolevia valtuutuksia osakepääoman korottamiseksi.

**Kurssi (euroa) 1.1.-
31.3.2002**

	yllin	alin	27.3.2002
I-sarja	22,49	18,25	21,00
II-sarja	23,24	16,60	21,70
A-optiotodistus	5,00	4,00	5,00

Varsinaisen yhtiökokouksen 24.3.1999 päätöksen mukaisesti liikkeeseen lasketun henkilöstölle suunnatun optiolainan määrä oli

1 220 000 markkaa ja siihen liittyvillä optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 610 000 Alma Media Oyj:n II-sarjan osaketta. Optiolaina poikkesi osakkeenomistajien merkintätuo-oikeudesta ja se oli suunnattu Alma Media Oyj:n henkilöstön lisäksi Alma Media Oyj:n kokonaan omistamalle tytäryhtiölle Marcenter Oy:lle.

Optiolainan merkintähintojen laskentaperusteena käytettävä II-sarjan osakkeen keskimurssi lokakuussa 1999 oli 20,58 euroa osakkeelta. Optiolainan ehtojen mukaan puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2001 alkaen kurssiin, joka on 12 % yli vuoden 1999 lokakuun keskimurssin ja puolet osakkeista on merkittävässä 28.5.2003 alkaen kurssiin, joka on 28 % yli laskentaperustekurssin. Merkintähinnoista vähennetään ennen merkintöjä maksettavat osingot. A-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinta on nyt 21,76 euroa ja B-optiotodistuksilla merkittävien osakkeiden laskennallinen merkintähinta on 25,05 euroa. A-optiotodistukset siirrettiin arvo-osuusjärjestelmään 28.5.2001 ja niillä aloitettiin kaupankäynti 29.5.2001. Optioita ei ole vaihdettu osakkeiksi vuoden 2002 maaliskuun loppuun mennessä.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

MTV Oy myi Suomen Filmitoiminta Oy:lle Funny-Films Oy:n 54 %:n omistusosuutensa huhtikuun alussa. Filmitoiminta osti kaupan yhteydessä myös yhtiön muiden omistajien osuudet.

Alma Media uudisti hallintomallinsa huhtikuussa. Johtokunnasta luovuttiin ja sen tilalle tuli konsernijohto, johon kuuluvat toimitusjohtaja Juho Lipsanen, liiketoimintaryhmien johtajat eli Juha Blomster, Pekka Karhuvaara, Raimo Mäkilä, Hannu Olkinuora ja Heikki Salonen sekä talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen ja vastaava päätoimittaja Lauri Helve.

New Media liiketoimintaryhmän nimi muutettiin huhtikuussa Alma Media Interactiveksi. Liiketoimintaryhmää johtaa Raimo Mäkilä. Myös Broadcasting-liiketoimintaryhmä organisoitiin uudelleen. Ryhmään kuuluvat kaikki MTV Oy:n analogiset ja digitaaliset kanavat sekä valtakunnallinen Radio Nova ja MTV3-Tele Oy. Broadcasting-liiketoimintaryhmää johtaa Pekka Karhuvaara.

Eduskunnanliikennevaliokunta antoi toukokuun alussa mietintönsä koskien hallituksen esitystä viestintämarkkinalain muutoksista. Mietintö puoltaa yksimielisesti kaupallisilta televisioyhtiöiltä perittävien toimilupamaksujen puolittamista 1.7.2002 alkaen. Eduskunta käsittelee lakiesityksen toukokuun aikana. Toimilupamaksun puolittuminen säästäisi MTV Oy:n kustannuksia loppuvuoden aikana noin 7 milj. euroa.

Alpress osti huhtikuussa sille tarjotut Lapin Kansa Oy:n osakkeet. Kauppojen seurauksena Alpressin omistusosuus Lapin Kansa Oy:stä nousi aikaisemmasta 76 %:sta 93 %:iin.

NÄKYMÄT LOPPUVUODEKSI

Mikäli mediamarkkinoilla ja Suomen taloudessa ei tapahdu loppuvuoden aikana merkittävää heikennystä, odotetaan Broadcastingin, Interactiven ja Alprintin parantavan selkeästi kannattavuuttaan edellisvuodesta. Alpressin ja BIG:n tavoitteena on säilyttää kannattavuutensa edellisvuoden tasolla. Konsernin tavoitteena on saavuttaa koko vuodelta positiivinen liikevoitto.

SEURAAVA OSAVUOSIKATSAUS

Alma Media Oyj:n osavuosisikatsaus vuoden ensimmäiseltä puoliskolta ilmestyy 15.8.2002.

Tämän osavuosisikatsauksen luvut ovat tilintarkastamattomia.

KONSERNIN TULOSLASKELMA (milj. euroa)

	2002	2001	200
	3 kk	3 kk	12 kk
LIKEVAIHTO	117,0	119,6	478,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	-2,4	-0,7	-3,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,5	1,3	14,6
Liiketoiminnan kulut	-118,5	-127,8	-508,5
LIKETAPPIO	-3,4	-7,6	-19,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,8	-0,4	-7,2
TAPPIO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ	-5,2	-8,0	-26,6
Satunnaiset tuotot	0,0	0,0	0,0
Satunnaiset kulut	-0,2	-0,5	-2,2
TAPPIO ENNEN VEROJA JA VÄHEMMISTÖN OSUUTTA	-5,4	-8,5	-28,8
Verot *)	-0,2	-0,4	5,2
Vähemmistön osuus	-0,2	-0,1	-0,5
TILIKAUDEN TAPPIO	-5,8	-9,0	-24,1

Veroina on huomioitu katsauskauden tulosta vastaavat verot.

KONSERNIN TASE(milj. euroa)

	2002	2001	2001
	31.03.	31.03.	31.12.
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	20,2	18,6	20,5
Konserniliikearvo	18,3	18,3	18,8
Aineelliset hyödykkeet	125,6	153,6	129,7
Sijoitukset	165,7	175,7	168,0
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	52,5	45,0	52,8
Saamiset	53,7	59,4	44,4
Rahat ja pankkisaamiset	20,4	12,8	19,2
	456,4	483,4	453,4
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	153,2	184,6	161,5
VÄHEMMISTÖN OSUUS	2,3	2,2	2,8
PAKOLLISET VARAUKSET	2,6	1,9	3,3
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	134,0	97,3	138,2
Lyhytaikainen	164,3	197,4	147,6
	456,4	483,4	453,4

INVESTOINNIT (milj. euroa)

	2002 3 kk	2001 3 kk	2001 12 kk
Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuuteen	2,8	67,4	94,4

**KONSERNIN VASTUUSITOUMUKSET
(milj. euroa)**

	2002 31.03.	2001 31.03.	2001 31.12.
Omasta velasta			
Pantit	0,7	0,0	0,7
Kiinnitykset maa-alueisiin ja rakennuksiin	7,6	38,2	9,8
Yrityskiinnitykset	5,6	22,4	5,6
Takaukset	1,2	4,4	1,2
Muu omat vastuut			
Leasingvastuut	1,3	1,5	1,3
Muut vastuut	1,6	1,9	1,6
Yhteensä	18,0	68,4	20,2
Konsernin leasingmaksujen erääntyminen (milj. euroa)			
Erääntyvät maksut 1.4.-31.12.2002	0,6	0,7	0,7
Erääntyvät maksut vuoden 2002 jälkeen	0,7	0,8	0,6

Konserniyhtiöt toimivat merkittävältä osin vuokratiloissa. Vuokrasopimukset ovat pituudeltaan 6 kk—20 vuotta. Vuotuiset maksut ovat tällä hetkellä noin 7,9 milj. euroa. Osa tiloista on edelleenvuokrattu, joista saadaan vuokratuottoja vuositasolla noin 1,7 milj. euroa.

OSAKEKOHTAISET TUNNUSLUVUT (euroa)

	2002 3 kk	2001 3 kk	2001 12 kk
Tulos/osake	-0,36	-0,53	-1,43
Oma pääoma/osake	9,74	11,73	10,26

Liikevaihto ja liikevoitto vuosineljänneksittäin (milj. euroa)

	I/2001	II/2001	III/2001	IV/2001	2001
Liikevaihto	119,6	125,6	108,0	125,1	478,3
Liikevoitto	-7,6	10,1	-5,7	-16,2	-19,4
	I/2002	II/2002	III/2002	IV/2002	2002
Liikevaihto	117,0				
Liikevoitto	-3,4				

ALMA MEDIA OYJ

Ahti Martikainen, viestintäjohtaja

Lisätietoja: toimitusjohtaja Juho Lipsanen, puh. (09) 507 8715,
talous- ja hallintojohtaja Ritva Sallinen, (09) 507 8708,
viestintäjohtaja Ahti Martikainen, puh. (09) 507 8514 ja www.almamedia.fi.

Jakelu: Helsingin Pörssi, keskeiset mediat

KUTSU LEHDISTÖTILAISUUTEEN

Osavuosituloksesta järjestetään tiedotusvälineiden edustajille tiedotustilaisuus tänään 7.5.2002 kello 11.00 alkaen yhtiön pääkonttorissa, Eteläesplanadi 14, 6. krs. Osavuosituloksen esittelee toimitusjohtaja Juho Lipsanen. Tilaisuus kestää noin tunnin.

Muistutus CMD:stä

Tiedotusvälineiden edustajat ovat tervetulleita Alma Median pääomamarkkinapäivään 15.5.2002 (Capital Markets Day).
Ilmoittautuminen yhtiön kotisivulta www.almamedia.fi.