

Toimitusjohtajan katsaus

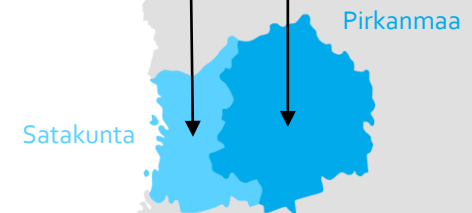
Kai Telanne





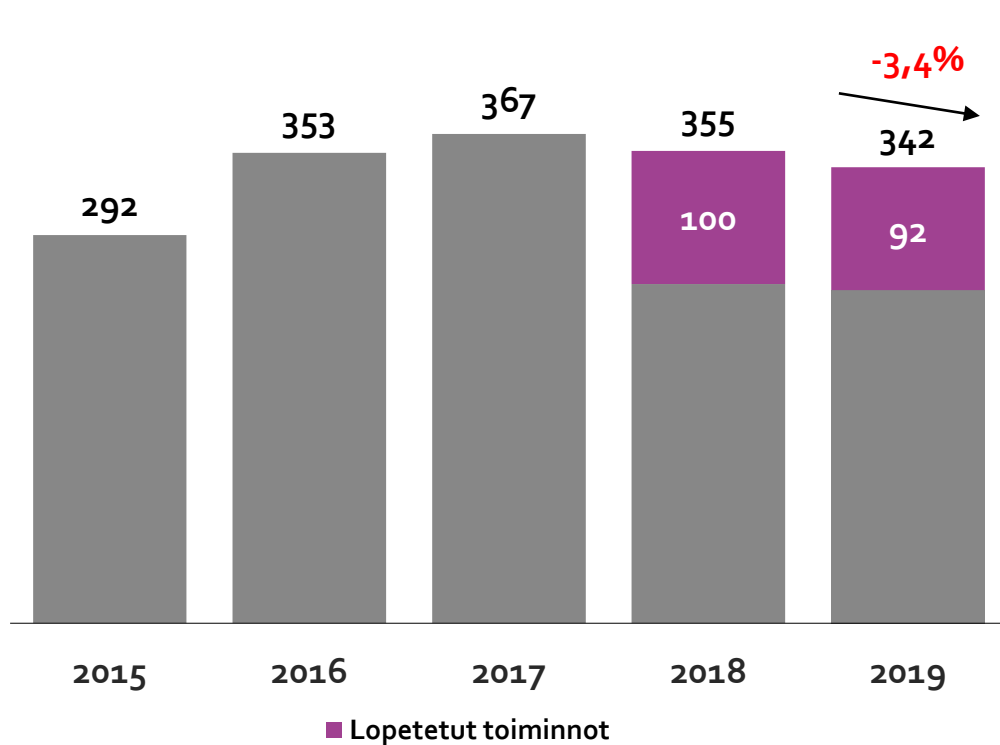
Tilinpäätös 2019

- Helmikuussa 2020 Alma Media ilmoitti myyvänsä alueellisen media- ja painoliiketoimintansa Sanoma Media Finlandille.
- Alma Median vuoden 2019 taloudellisessa raportoinnissa myytävät liiketoiminnot on raportoitu lopetettuina toimintoina.
- Toimitusjohtajan katsauksessa esitettävät vuotta 2019 koskevat luvut, mukaan lukien vertailutiedot vuodelta 2018, sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot.

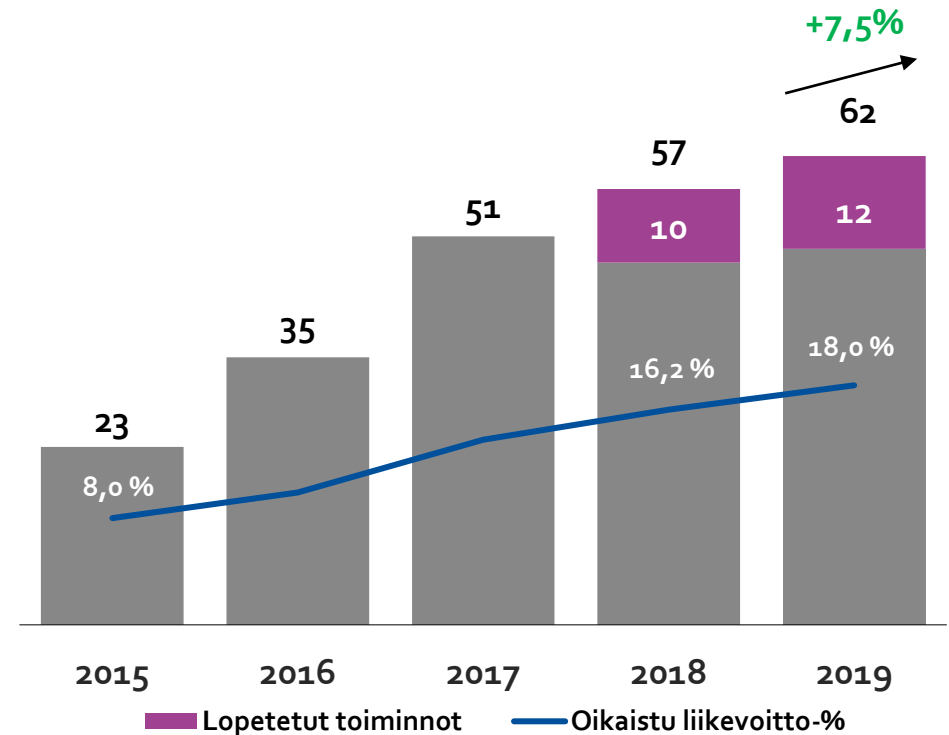


Liikevaihto ja oikaistu liikevoitto

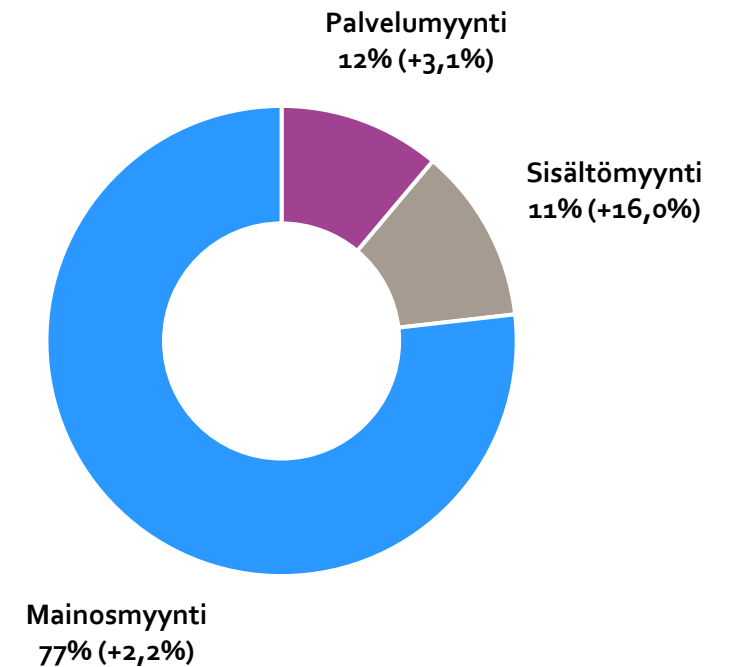
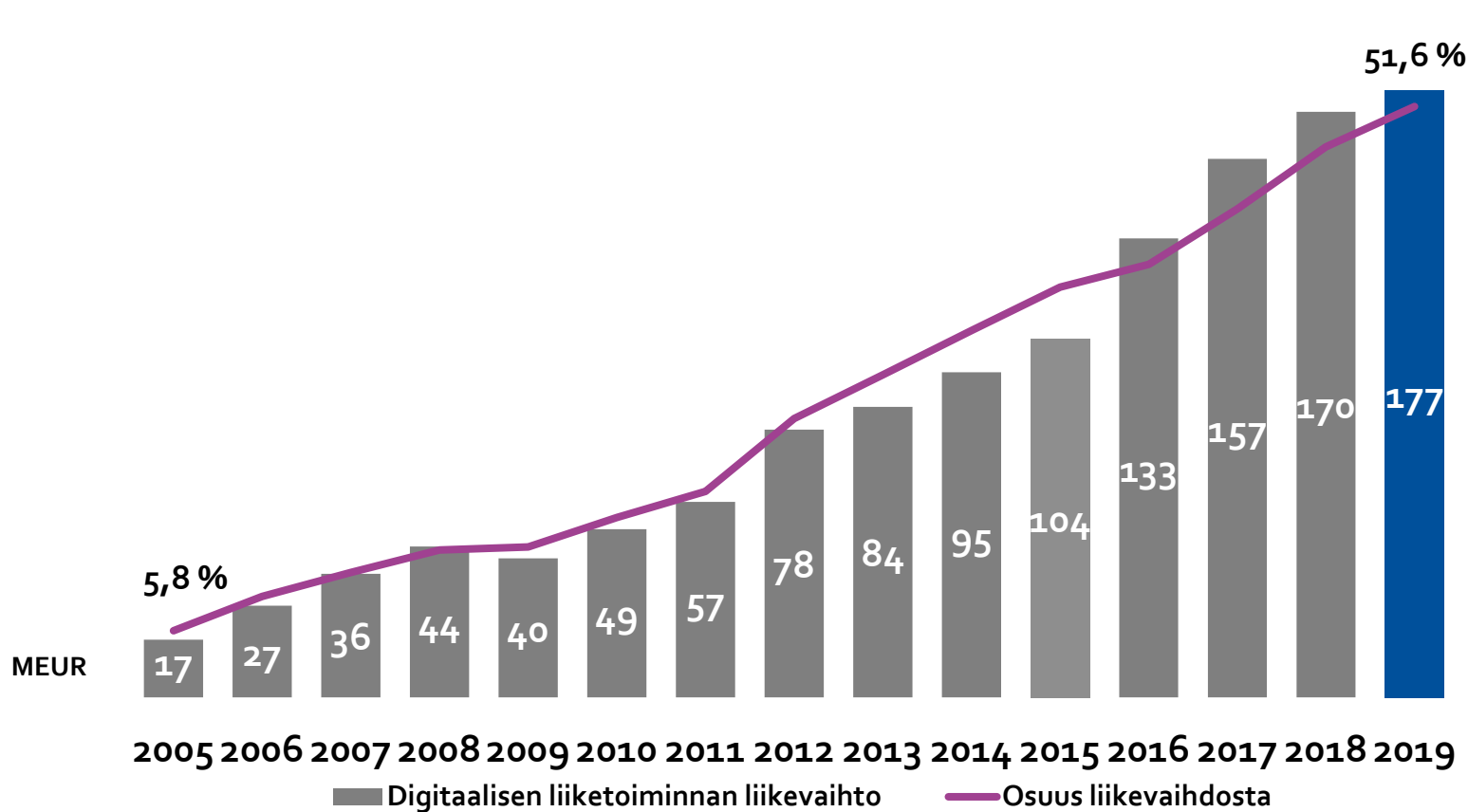
Liikevaihto 2015–2019



Oikaistu liikevoitto 2015–2019

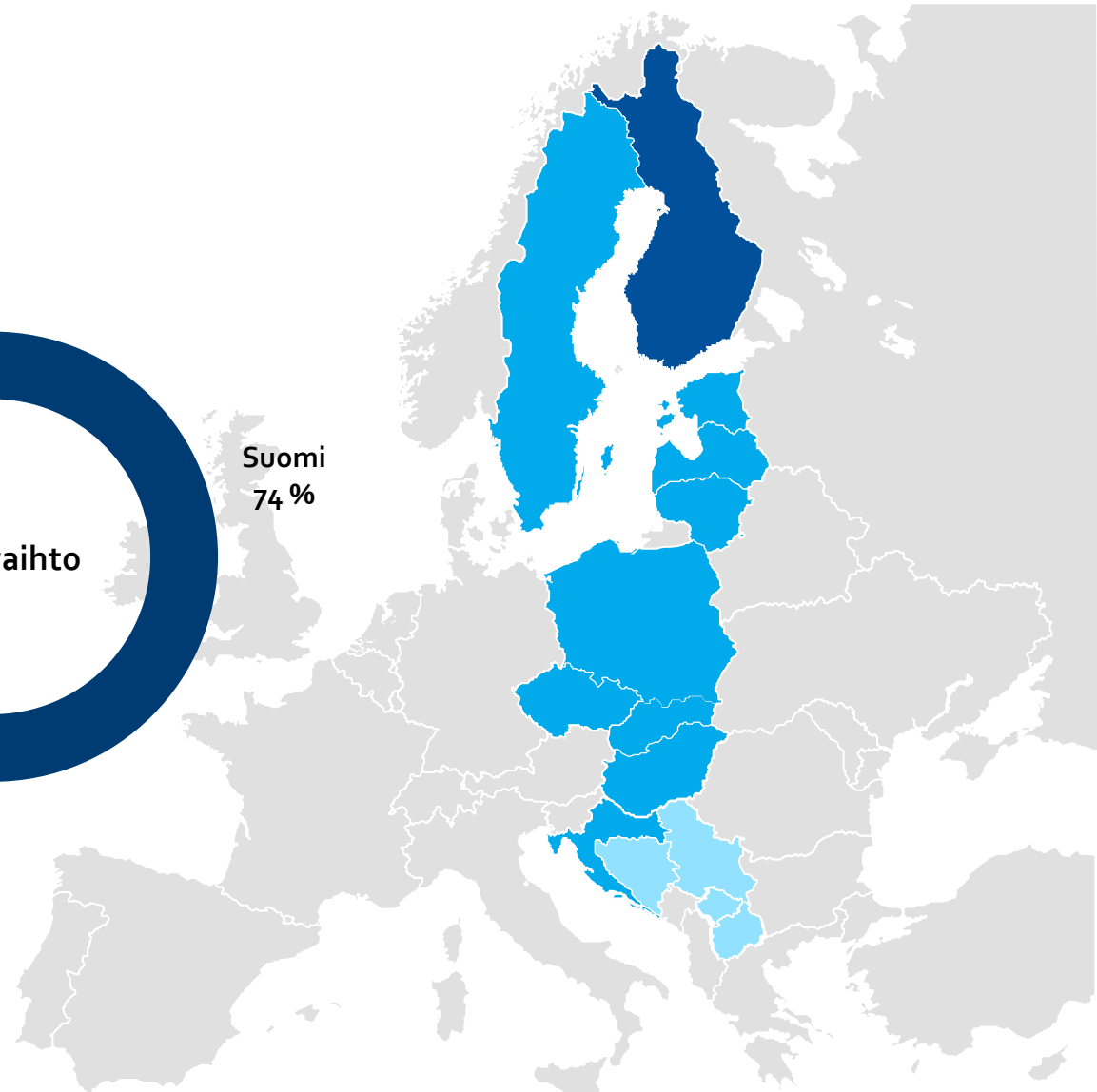
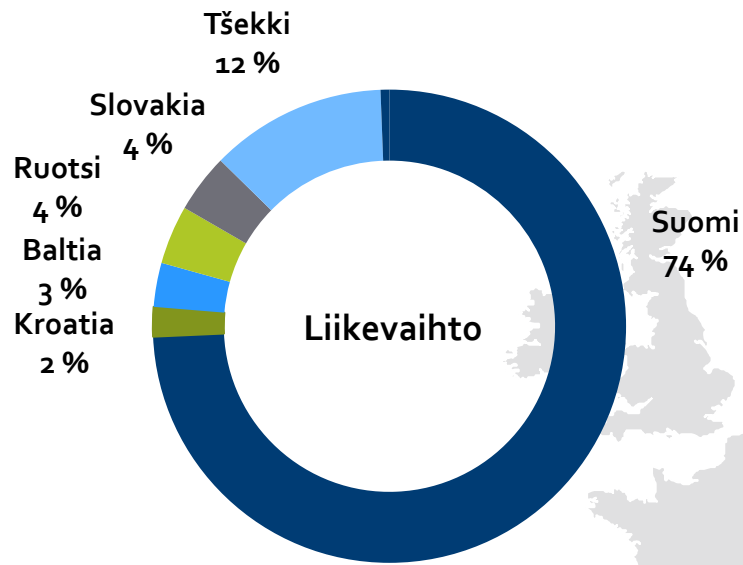


Digitaalisen liiketoiminnan liikevaihto



Digitaalisen liikevaihdon jakauma

Kansainvälinen liiketoiminta



Liikevaihdon jakauma 2019 %

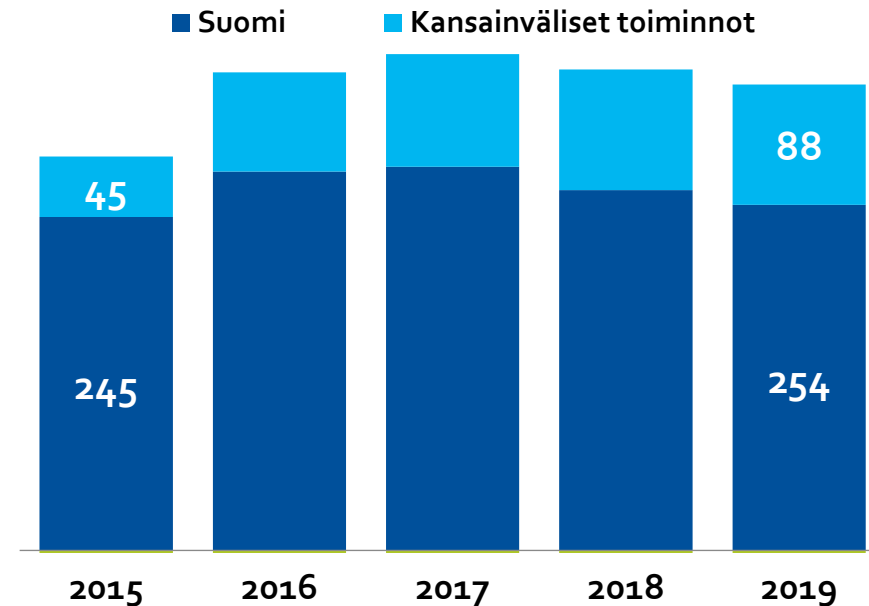
26/74

Liikevoiton jakauma 2019 %

49/51

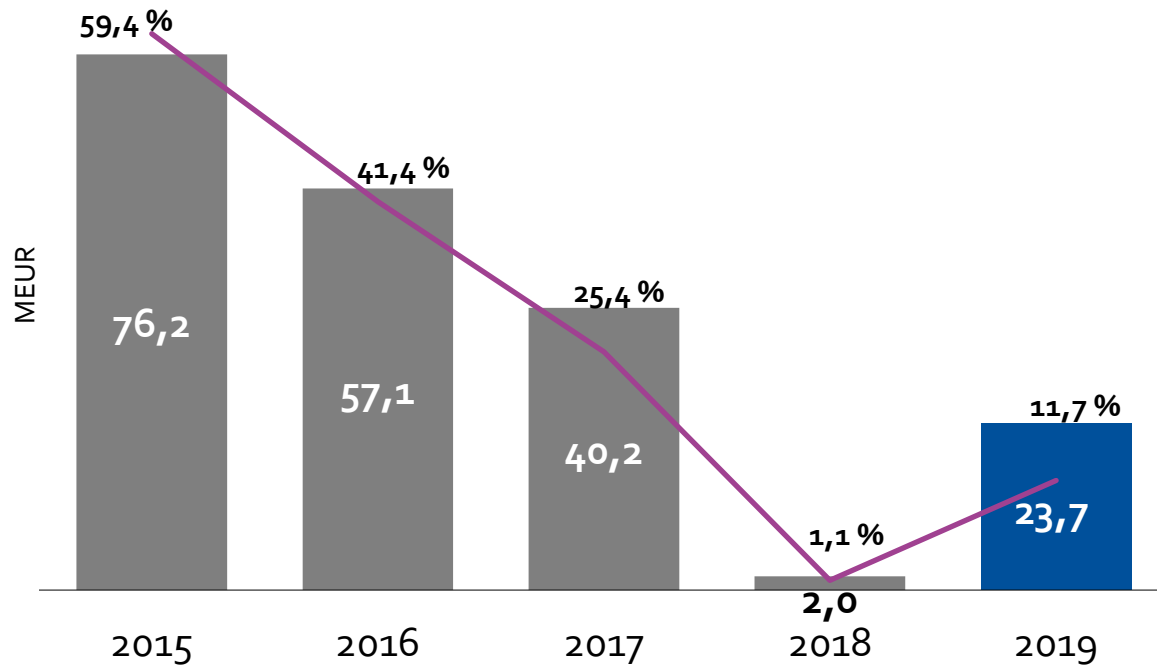
Henkilöstön jakauma 2019 %

34/66

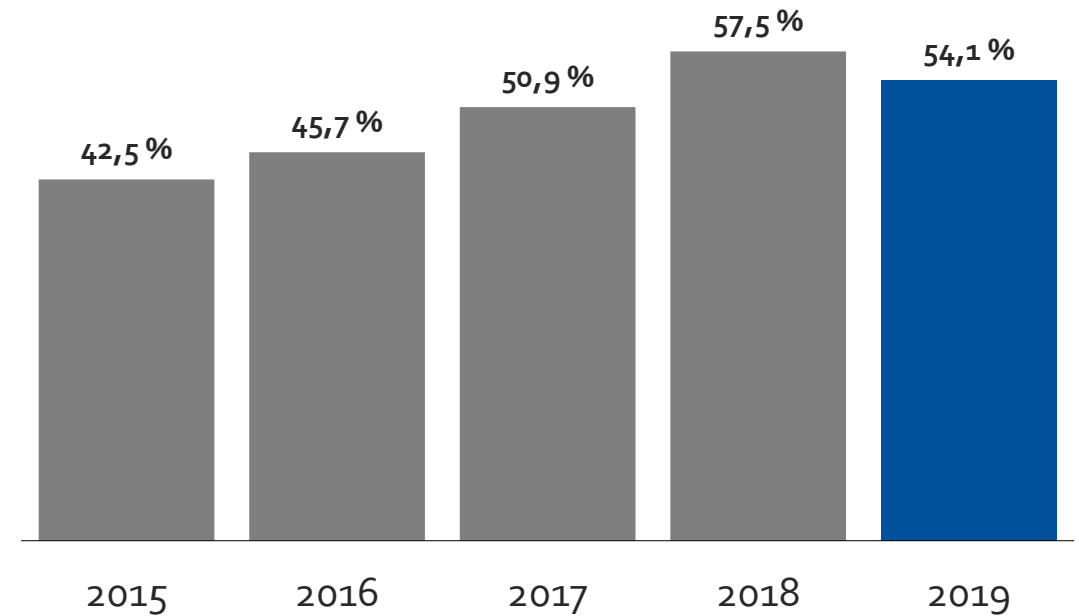


Nettovelat ja omavaraisuusaste

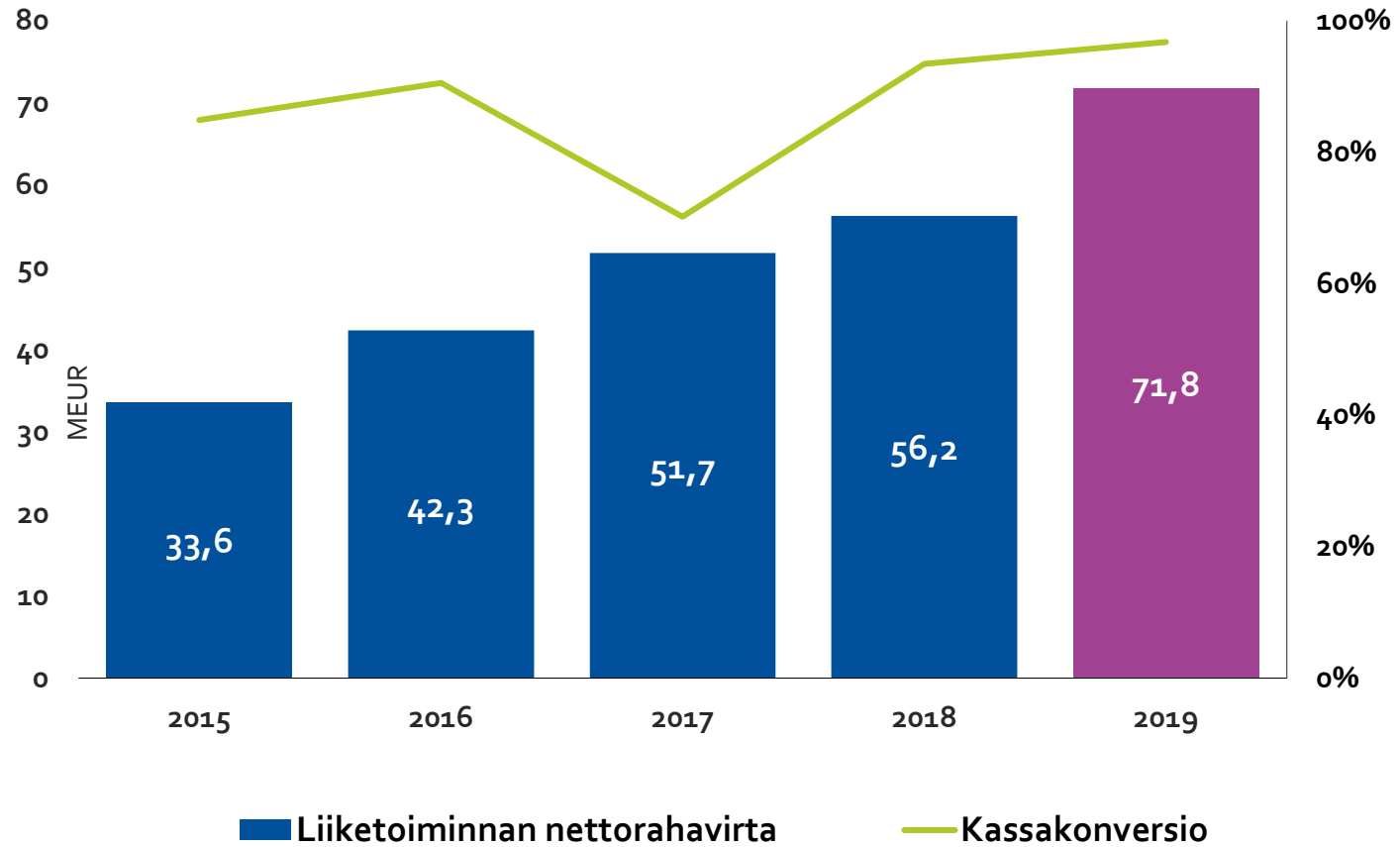
Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2015–2019



Omavaraisuusaste,
2015–2019



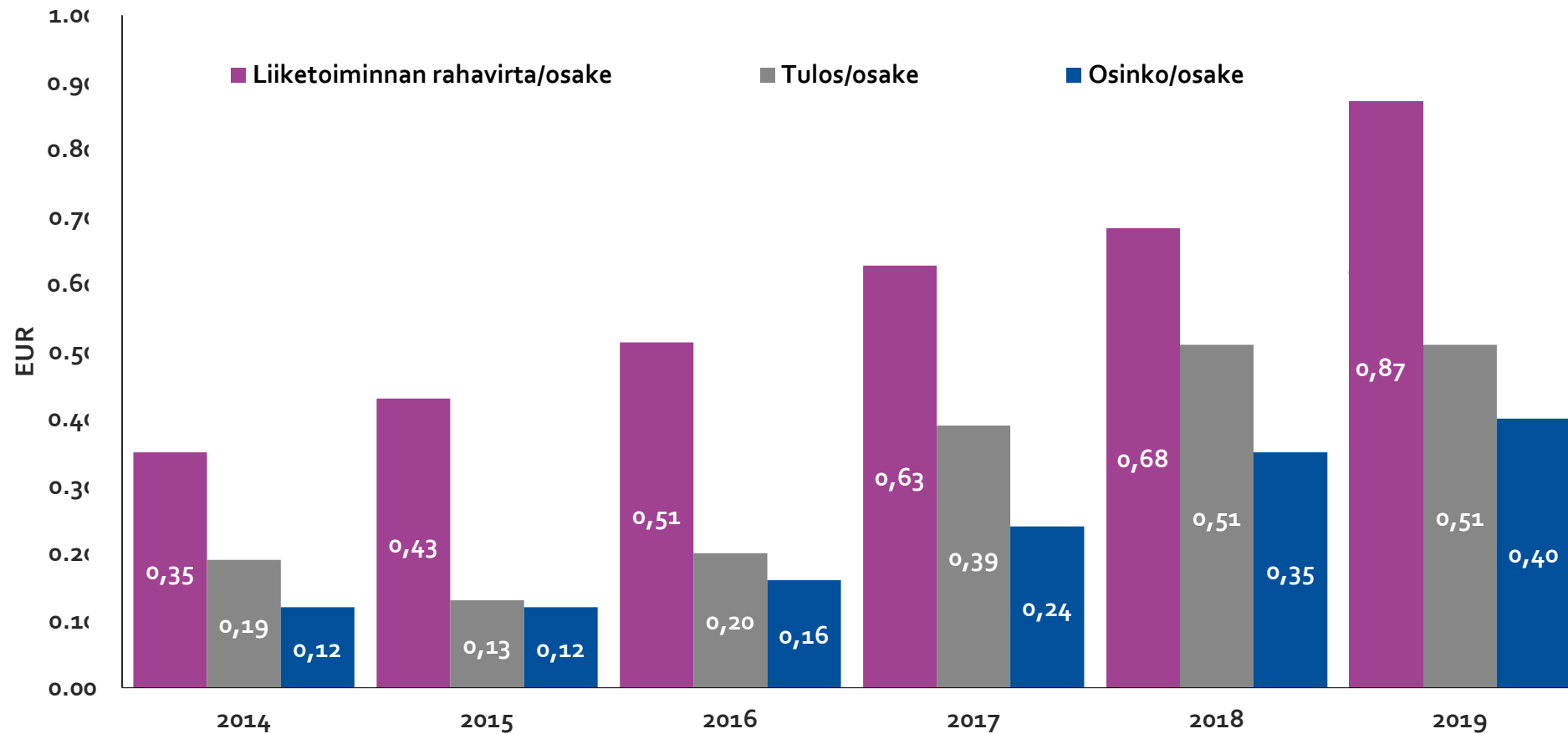
Rahavirta ja kassakonversio



Kassakonversio= (oikaistu käyttökate-käyttöomaisuus/ oikaistu käyttökate)



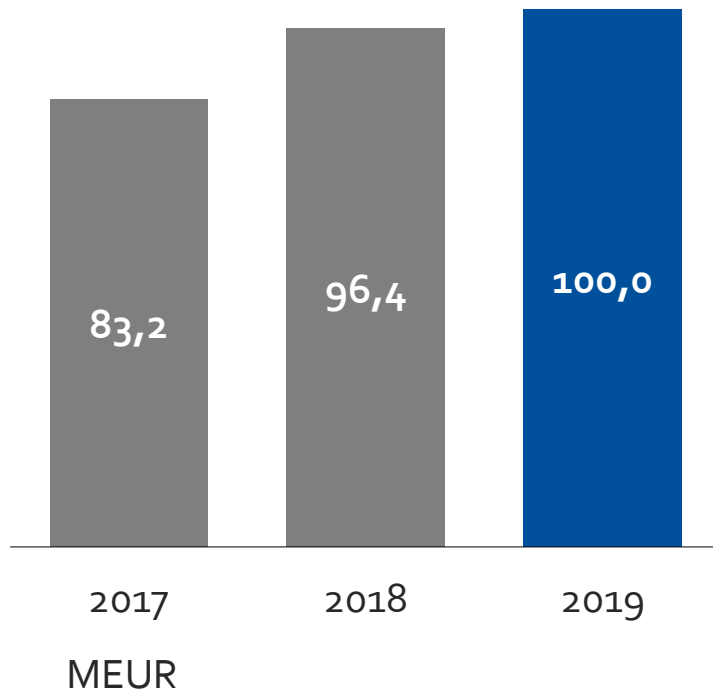
Rahavirta, tulos ja osinko



Efektiivinen osinkotuotto 2019: 5,0%

Alma Markets

Liikevaihto



ALMA MARKETS

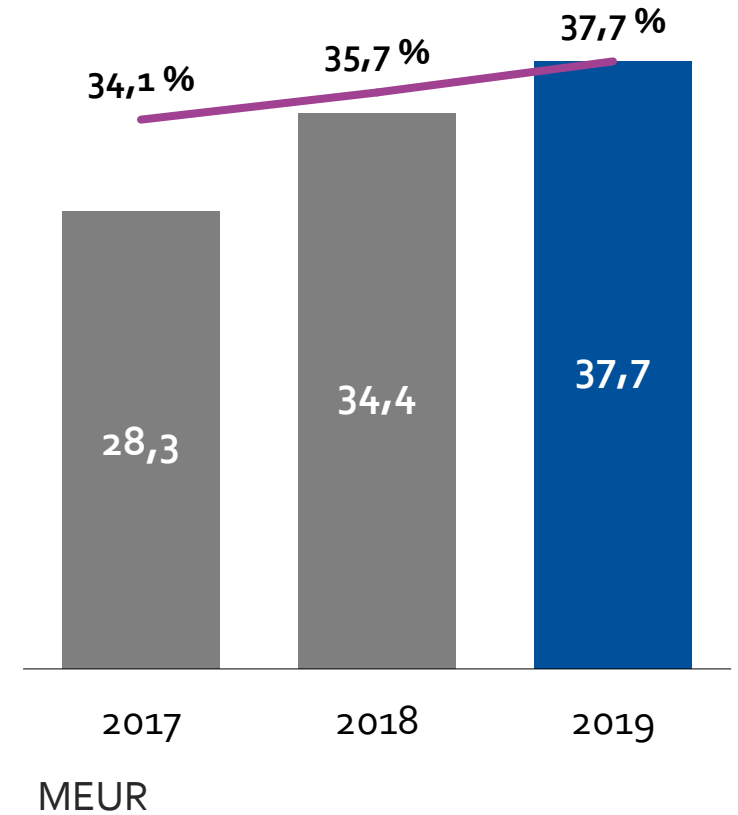
jobs.cz Inspiring Success | prace.cz | profesia

MojPosao | CV-Online Corporation | MONSTER

AUTOTALLI.com | ETUOVI.com

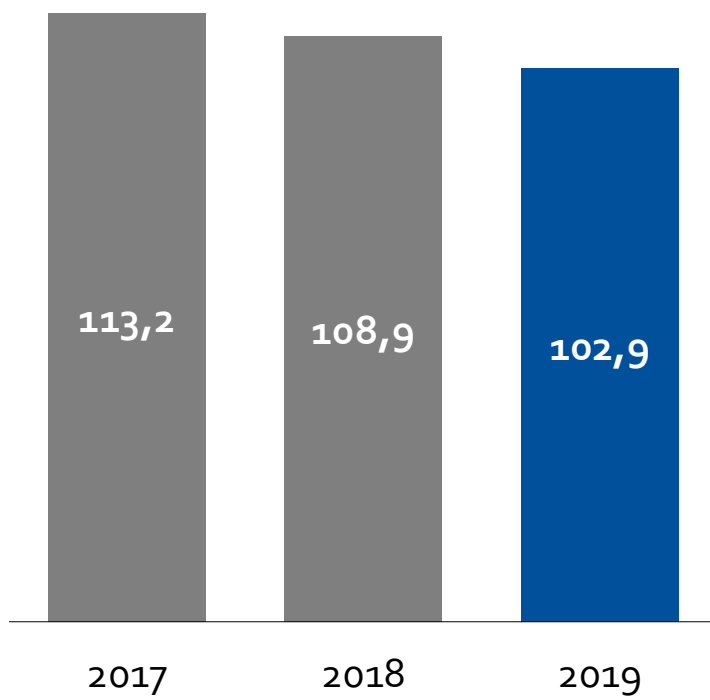
DIGITAALISET MARKKINAPAIKAT

Oikaistu liikevoitto



Alma Talent

Liikevaihto



MEUR

ALMA TALENT

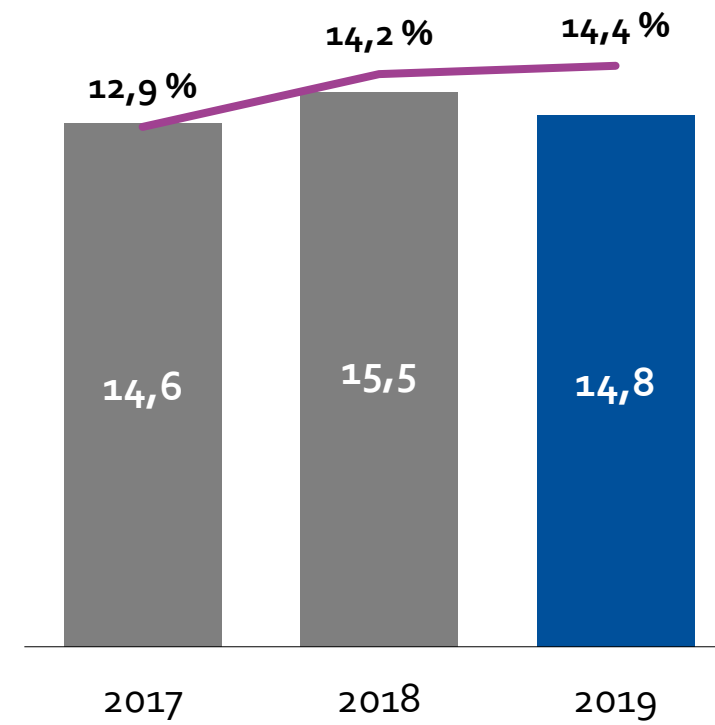
Kauppalehti **Talouselämä** **tekniikka & talous**

Uusi Suomi **tivi** **Mediuutiset**

objektvision.se **NyTeknik**

**MONIKANAVASISÄLLÖT
JA -PALVELUT AMMATTILAISILLE**

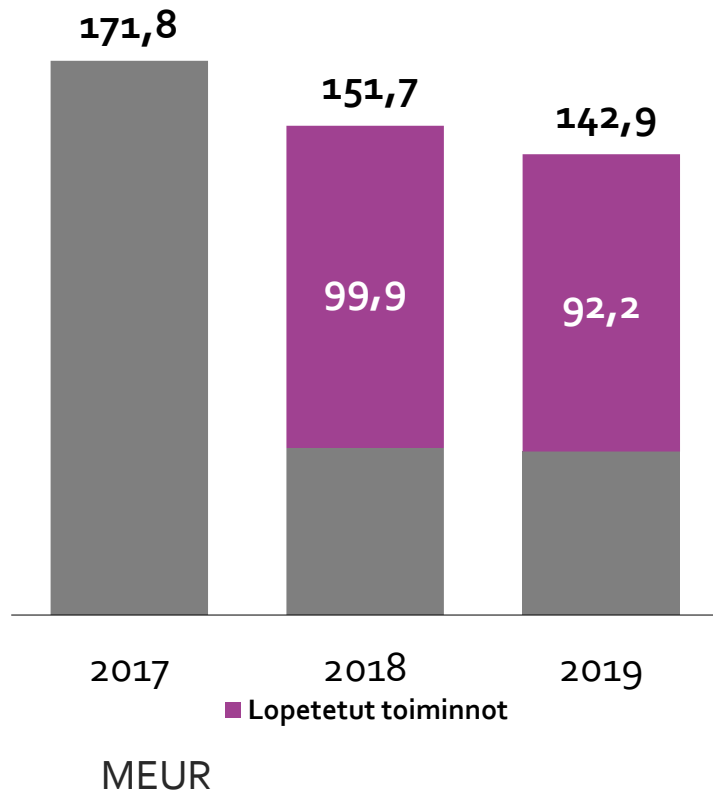
Oikaistu liikevoitto



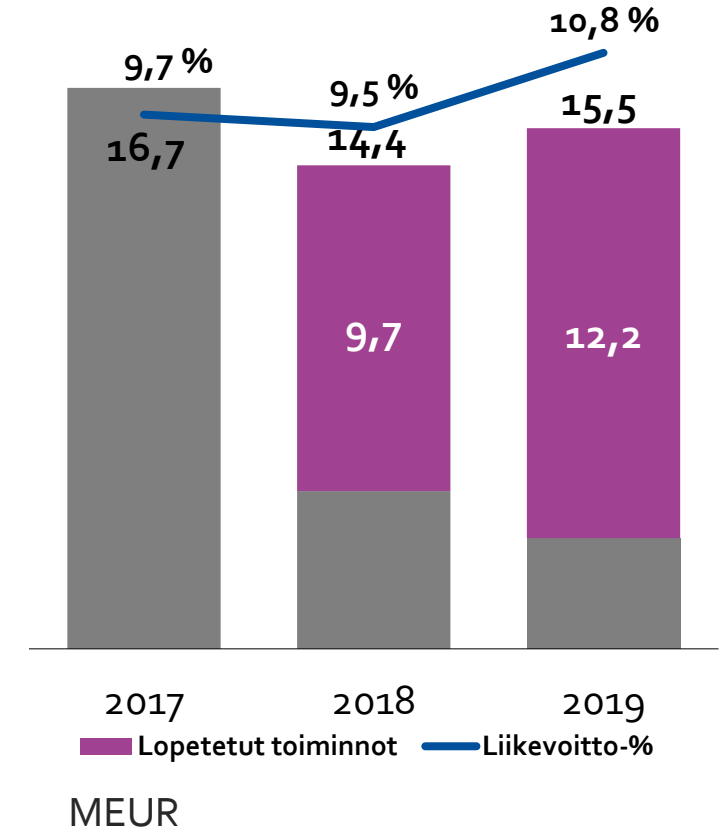
MEUR

Alma Consumer

Liikevaihto



Oikaistu liikevoitto



Alma Median näkymät vuodelle 2020

- Koronavirusepidemiasta ja siihen liittyvistä rajoitustoimenpiteistä johtuen Alma Median toimintaympäristö on muuttunut äkillisesti ja epävarmuus on lisääntynyt merkittävästi.
- Nykyisissä poikkeusolosuhteissa yhtiö arvioi näkyvyyden heikoksi eikä anna tässä vaiheessa tulosohteistusta vuodelle 2020.
- Alma Media peruutti 25.3. yhtiön aiemmin, helmikuussa 2020 annetun tulosohteistuksen.

A large, vibrant pink flower is the central focus, set against a dark blue background. Overlaid on the flower and background is a complex digital network of glowing blue lines and nodes. Several nodes are highlighted with concentric white circles, resembling signal waves or data points. The overall aesthetic is futuristic and technological.

Strategia

Suuntana johtava eurooppalainen digitaalinen media- ja palveluyhtiö

2005-2010

Internetistä toinen tukijalka

MTV3:n myynti

2010-2015

Digipalvelujen kasvattaminen ja Kansainvälistyminen

Ulkomaisten markkinapaikkojen hankinta

2015-2020

Kasvun kiihdyttäminen digitalisaatiota hyödyntäen

Talentumin osto

2020-

Uudet avaukset

Aluemedioiden ja painoliiketoiminnan divestointi

Strategian ytimessä digitaalinen liiketoiminta

Markkinapaikka-
liiketoiminnan
kasvattaminen
Suomessa ja
kansainvälisesti

Ammattilaismedian
ja -palveluiden
laajentaminen

Valtakunnallisen
kuluttajamedian ja
-palveluiden
kehittäminen

21

22

23

24