

Alma Median varsinainen yhtiökokous 14.3.2018

Toimitusjohtajan katsaus

Kai Telanne, toimitusjohtaja

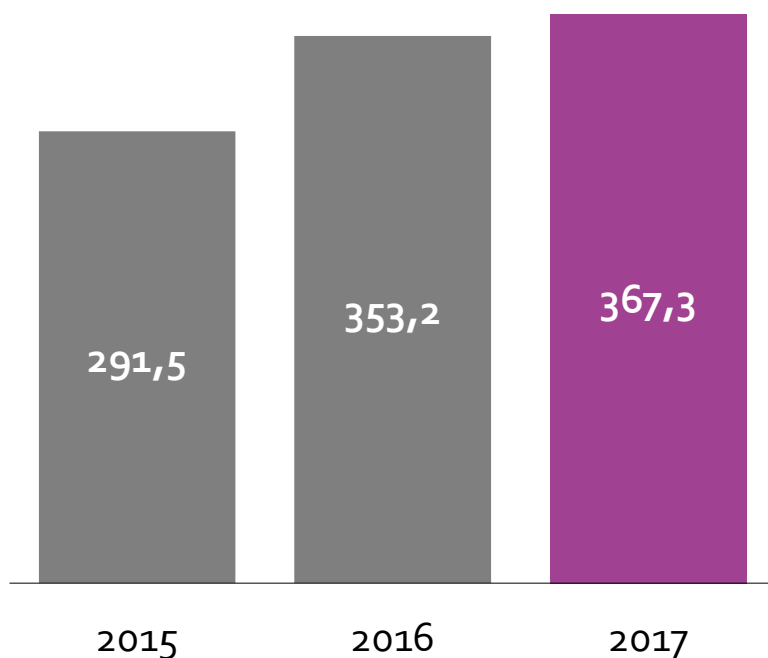


Tilinpäätös 2017

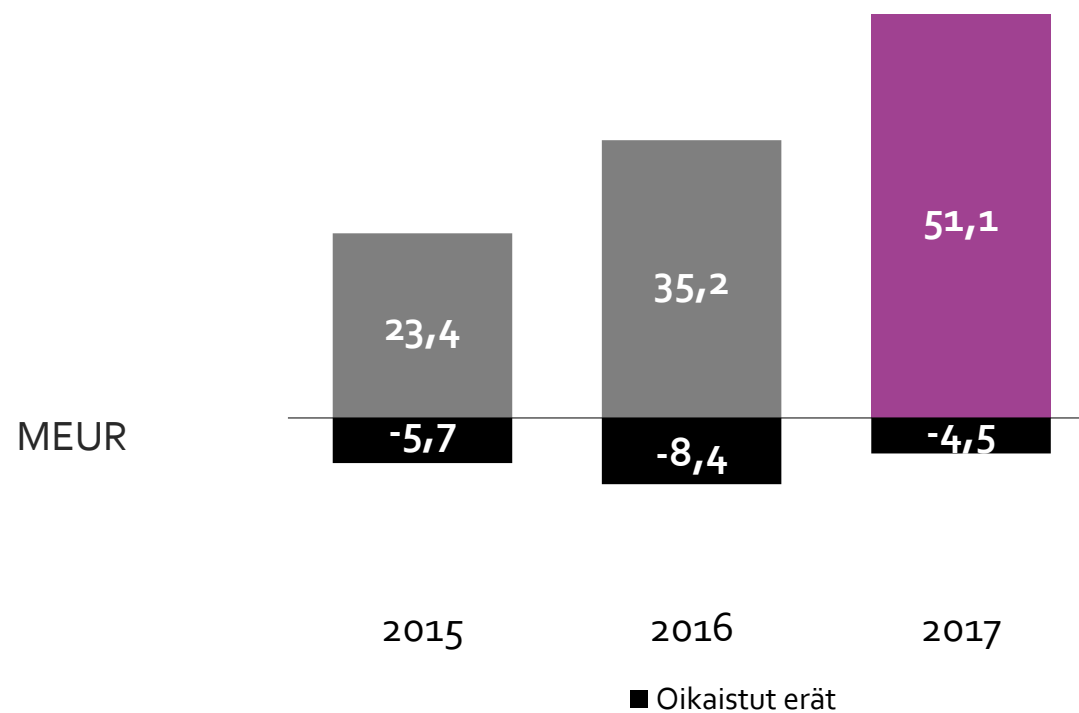


Alma Median vahva kasvu jatkui vuonna 2017

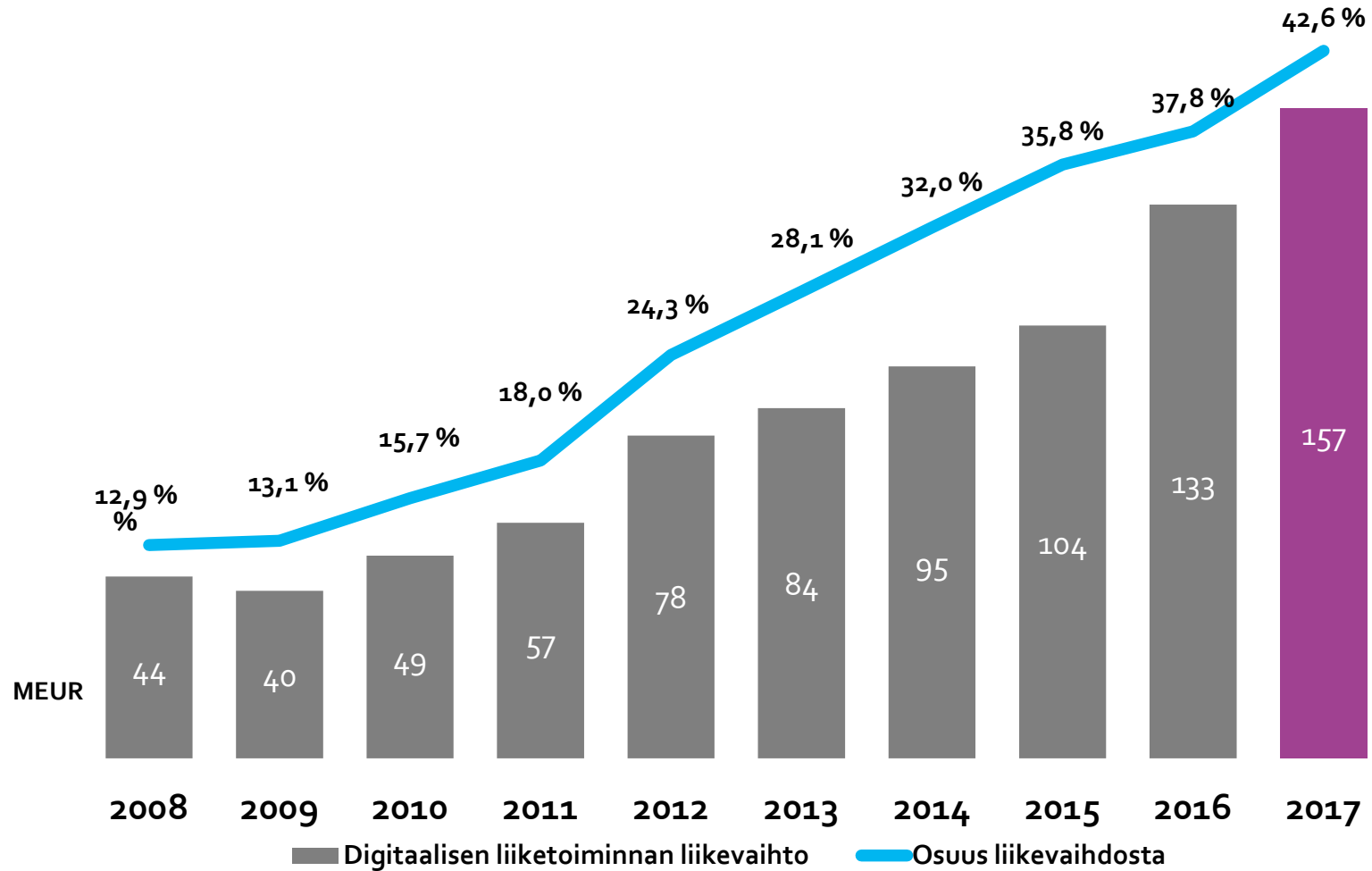
Liikevaihto



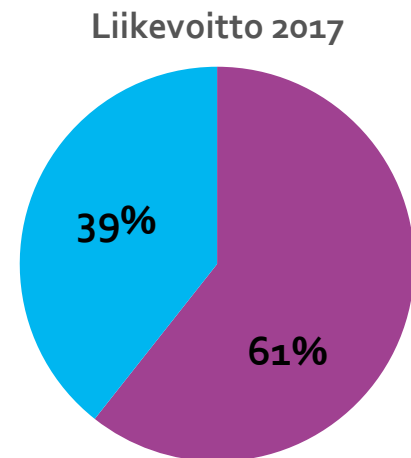
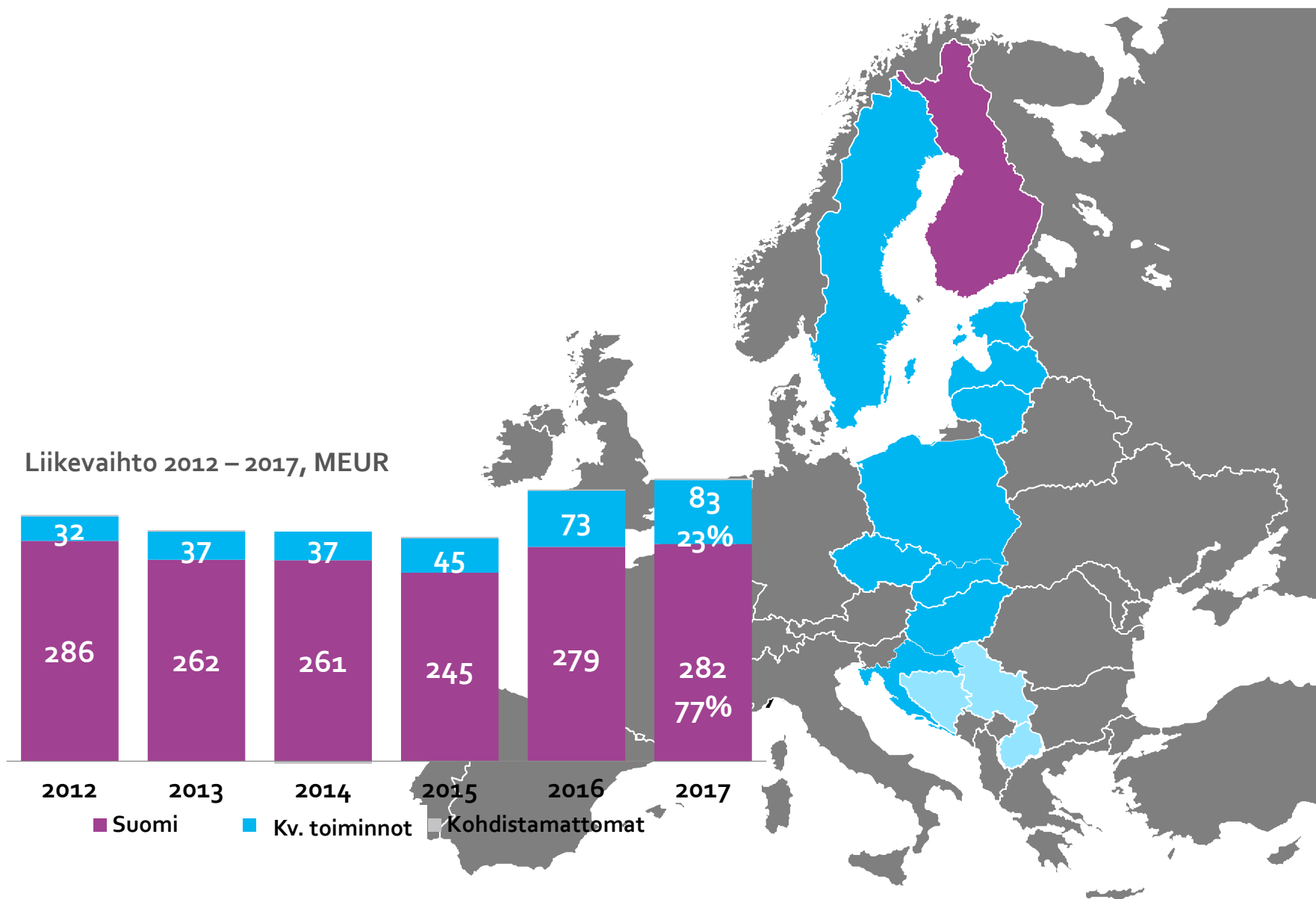
Oikaistu liikevoitto



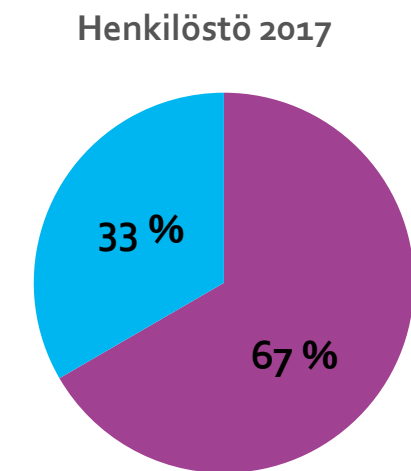
Digitaalinen liiketoiminta kasvun moottorina



Kansainvälistyminen kasvun kiihdyttäjänä



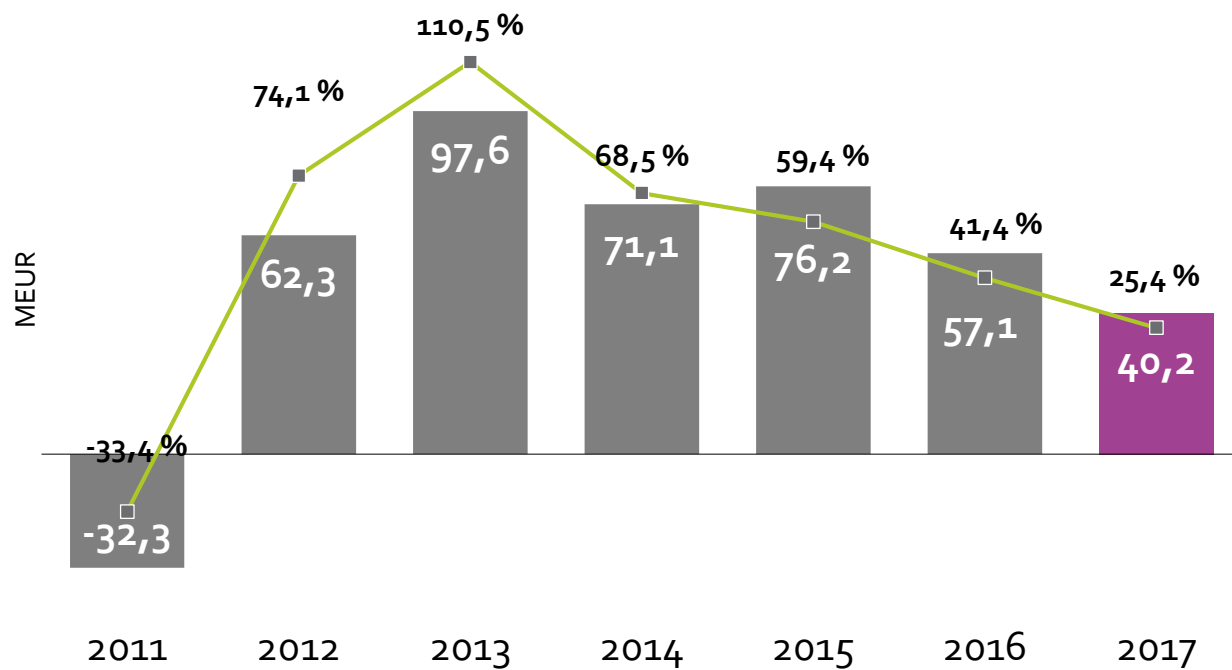
■ Suomi ■ Kv. toiminnot



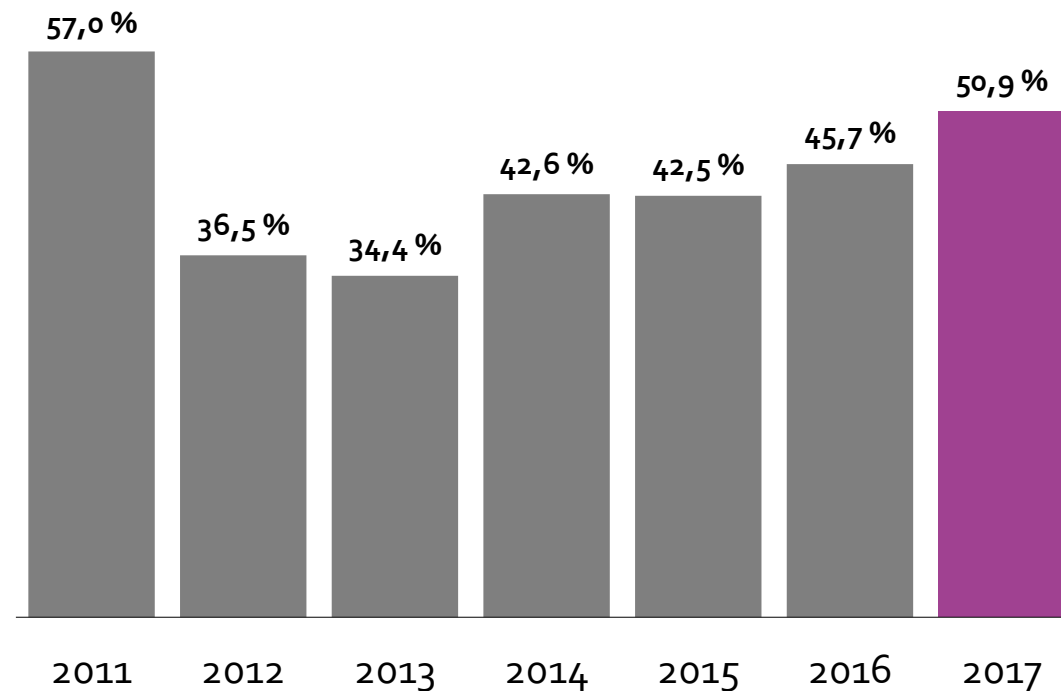
■ Suomi ■ Kv. toiminnot

Tase vahvistui hyvän tuloksen myötä

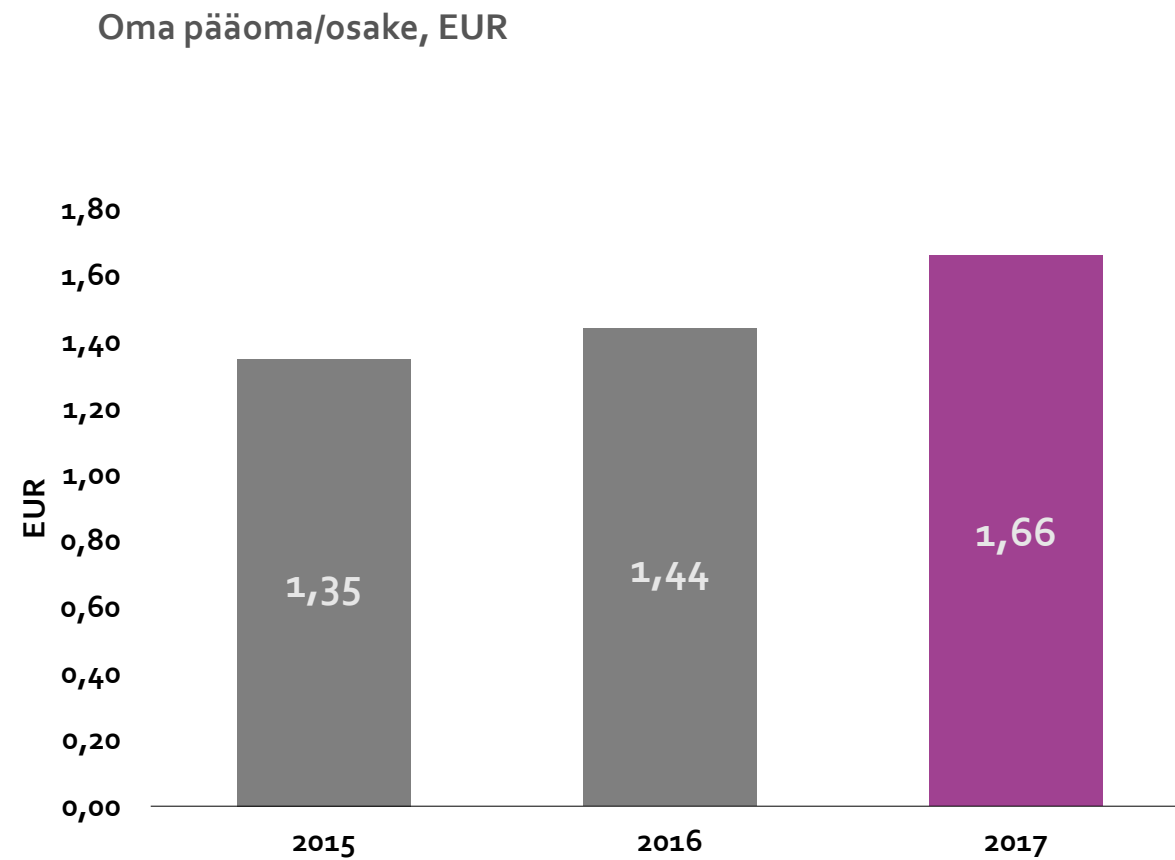
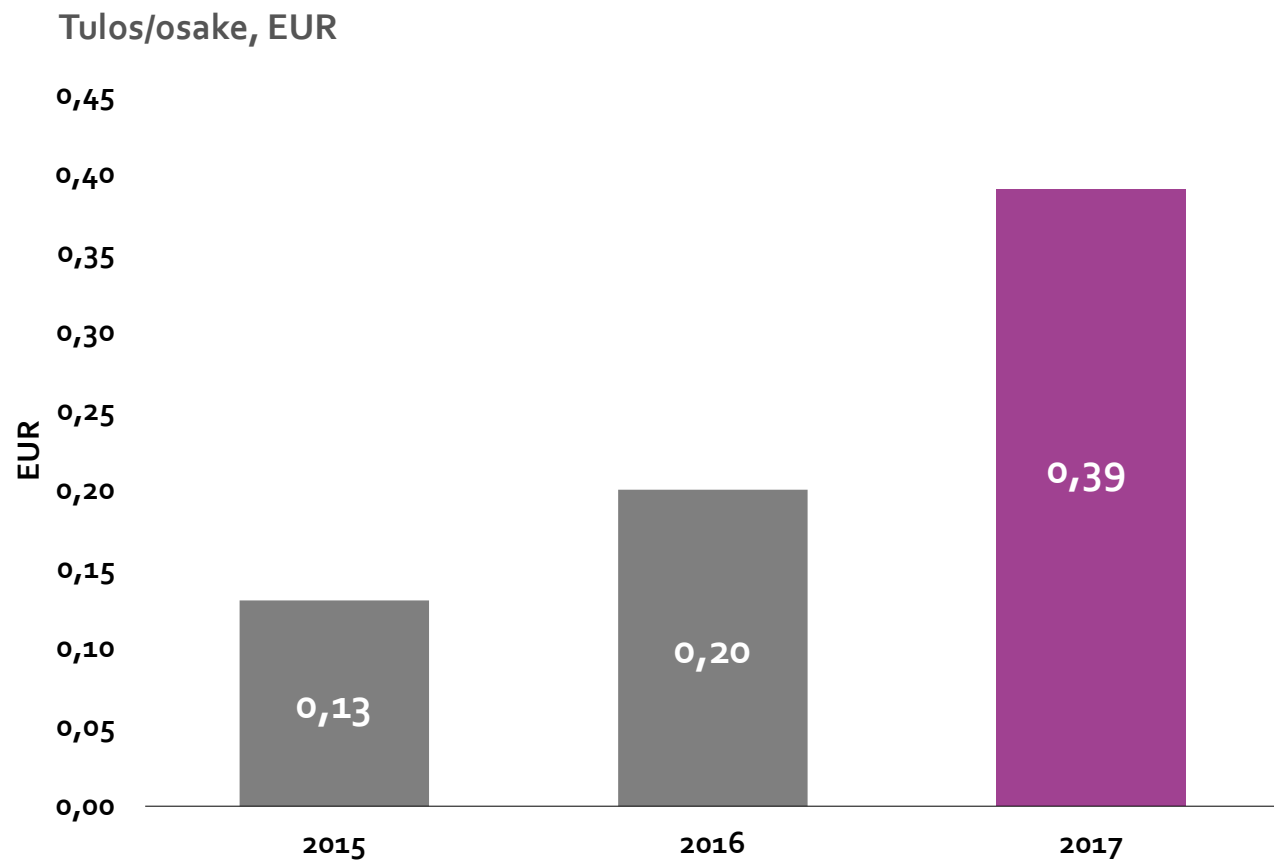
Nettovelat, MEUR ja gearing, %
2011–2017



Omavaraisuusaste,
2011–2017



Osakekohtainen tulos lähes kaksinkertaistui



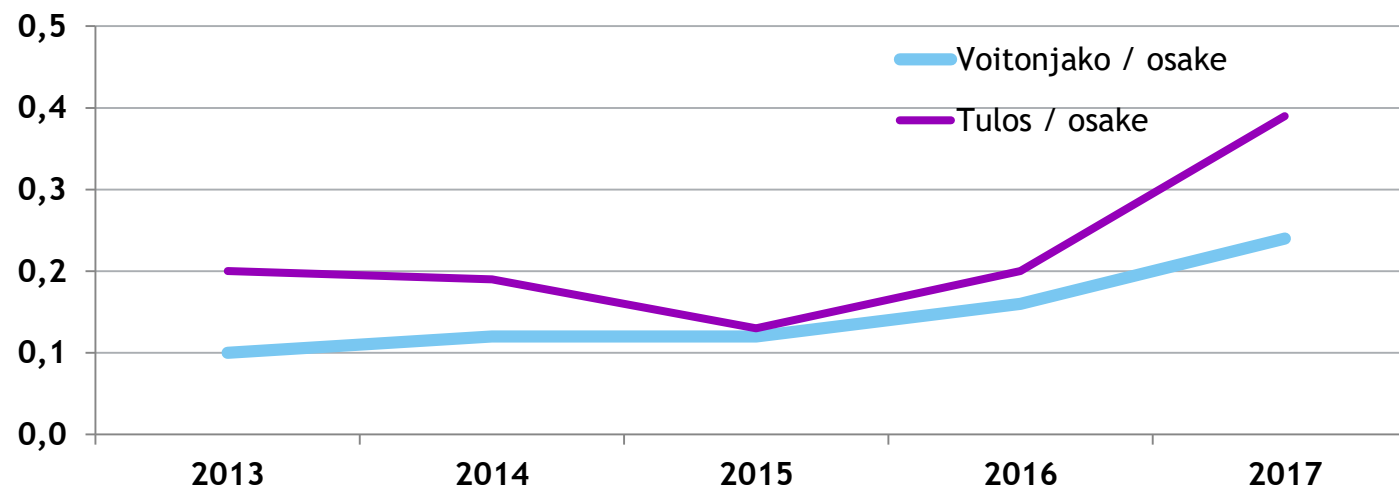
Voitonjako 2013–2017

- Hallitus ehdottaa 0,24 euron osakekohtaista osinkoa vuodesta 2017, ehdotuksen perusteella osingon kasvu 50 %

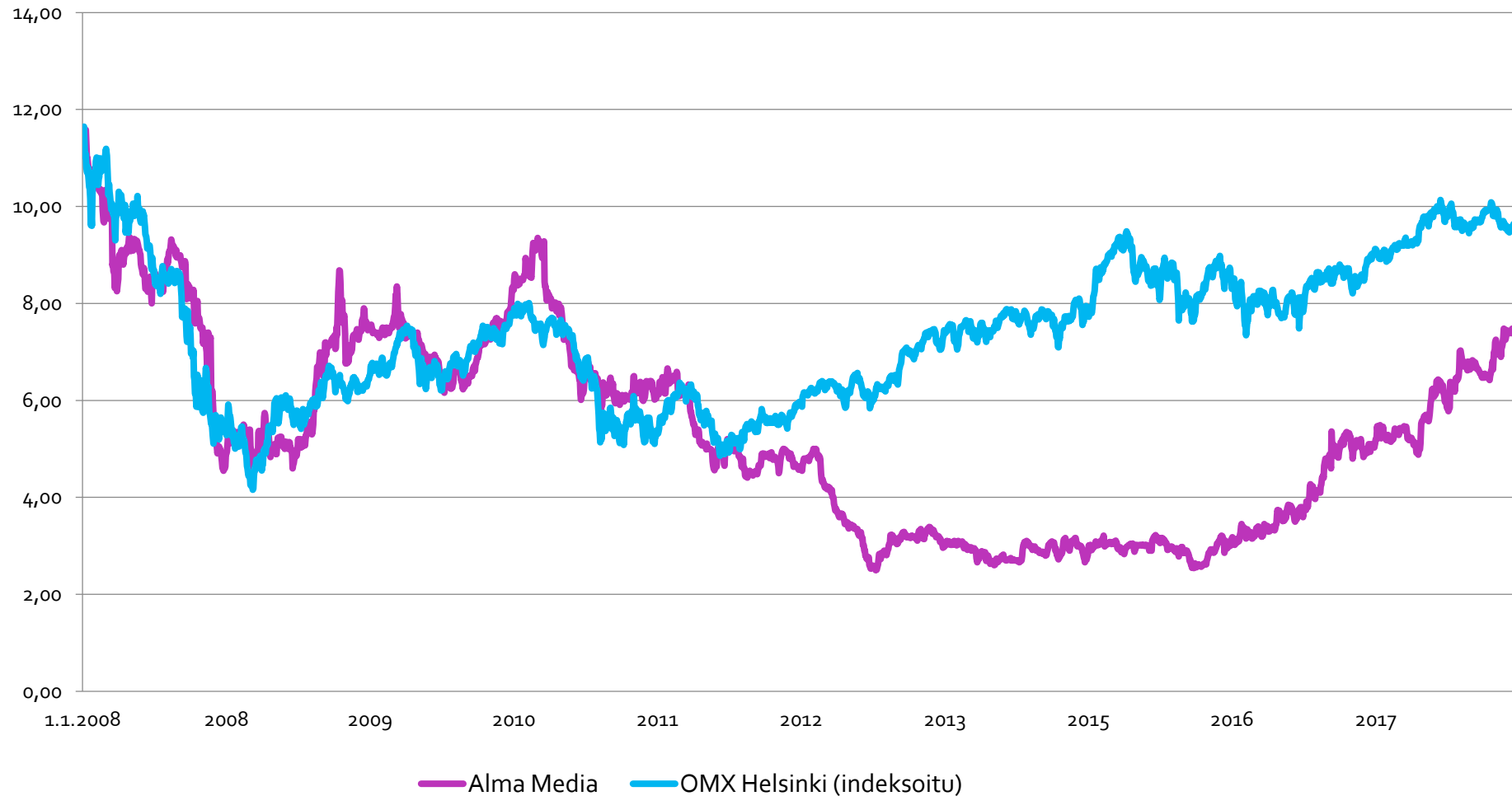
Osingot * ja efektiiviset osinkotuotot

	2013	2014	2015	2016	2017
Osinko *, eur	0,10	0,12	0,12	0,16	0,24
Efektiivinen osinkotuotto	3,3 %	4,4 %	4,0 %	3,2 %	3,3 %

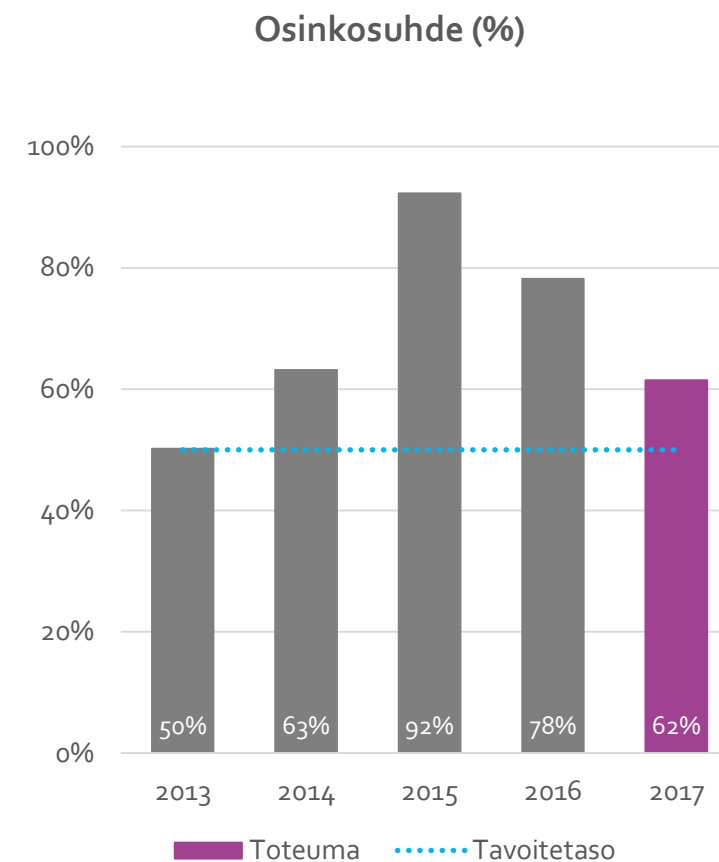
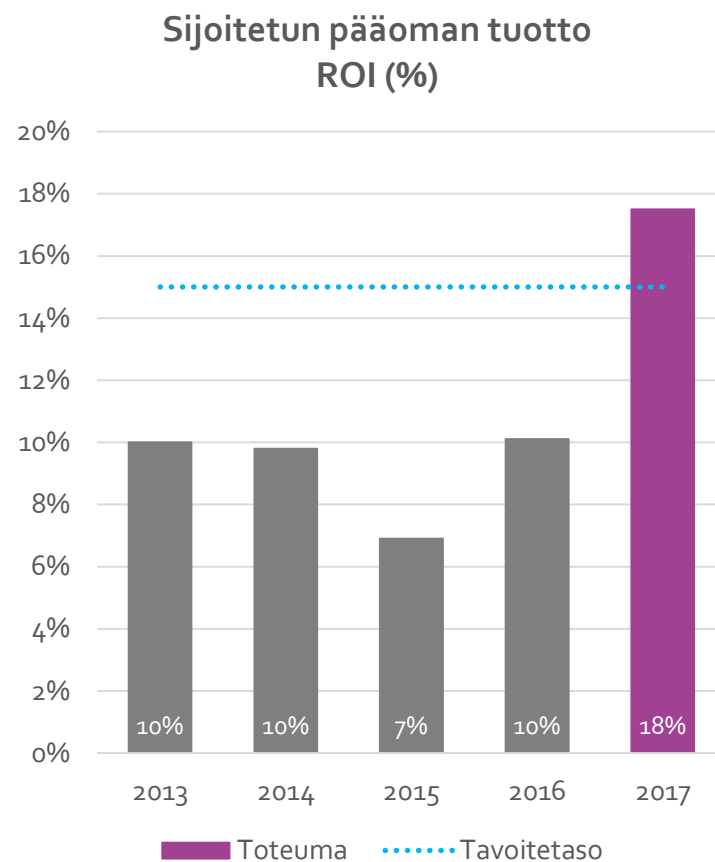
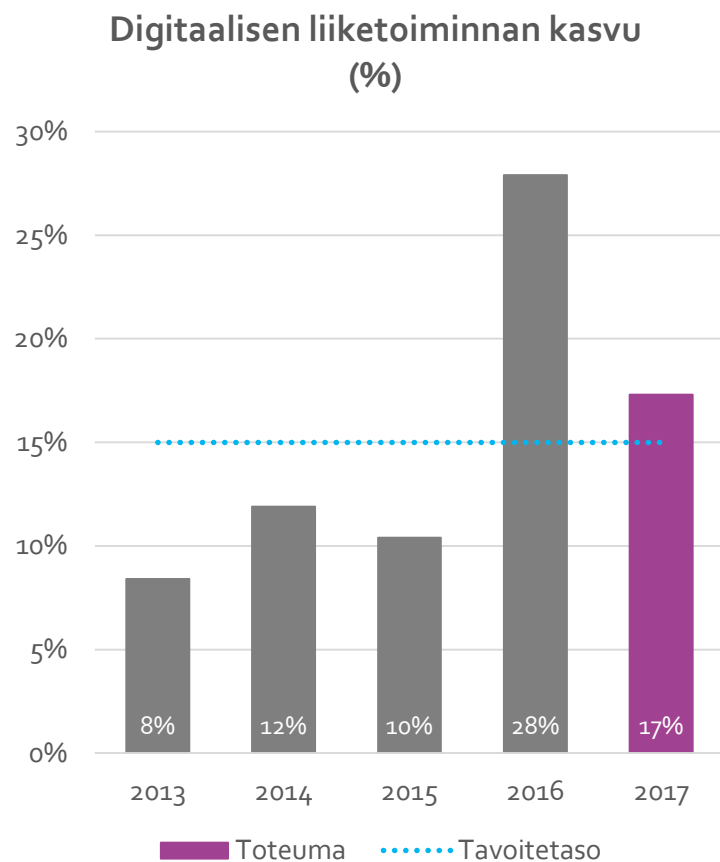
* yhteensä osinko ja maksettu pääomanpalautus



Alman osakekurssin kehitys 2008–2017



Vuonna 2017 saavutimme pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme



Alman liiketoimintasegmentit



MONSTER

ETUOVI.com

AUTOTALLI.com

ILTALEHTI

Rantapallo

Matkapörssi ✈️

E-kontakti.fi

kotikokki.net

telkku.com

ALMA MARKETS

ALMA TALENT

ALMA NEWS & LIFE

ALMA REGIONS

Kauppalehti

Talouselämä

Uusi Suomi

objektvision.se

Tietopalvelut
Kauppalehti

NyTeknik

AAMULEHTI

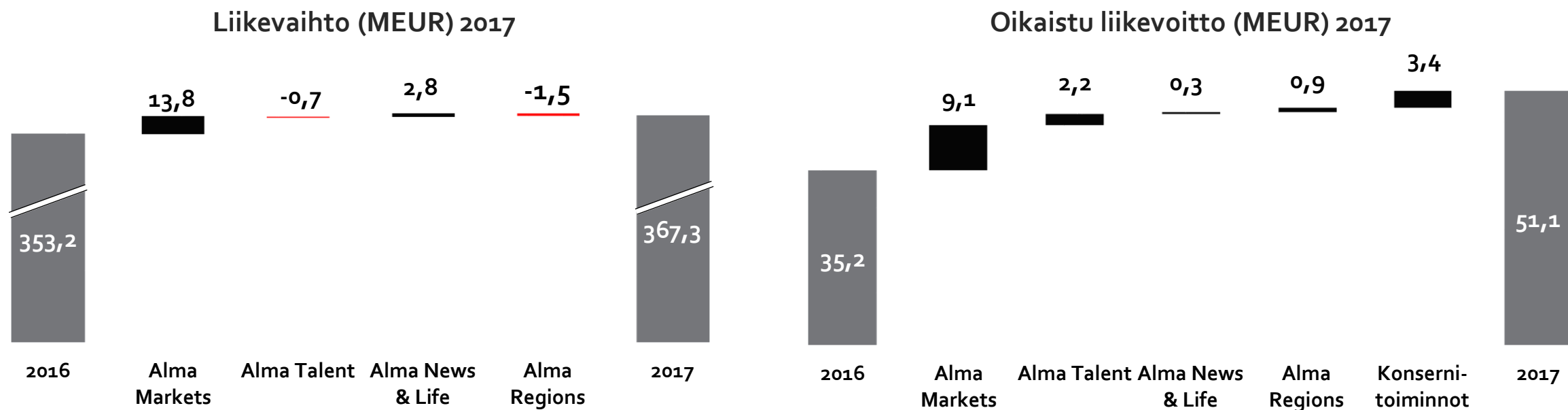
SATAKUNNAN KANSA

 **Lapin Kansa**

MANU
Alma Manu Oy

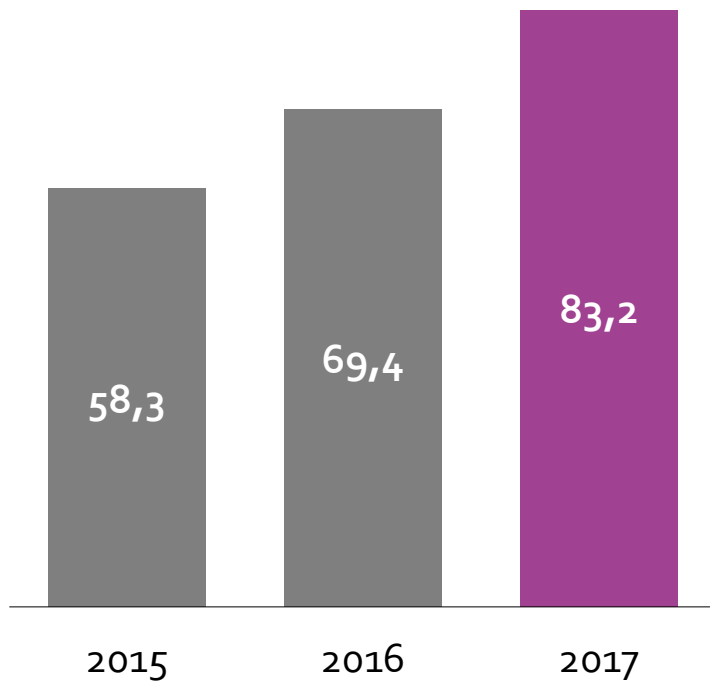


Kaikki liiketoimintasegmentit paransivat 2017

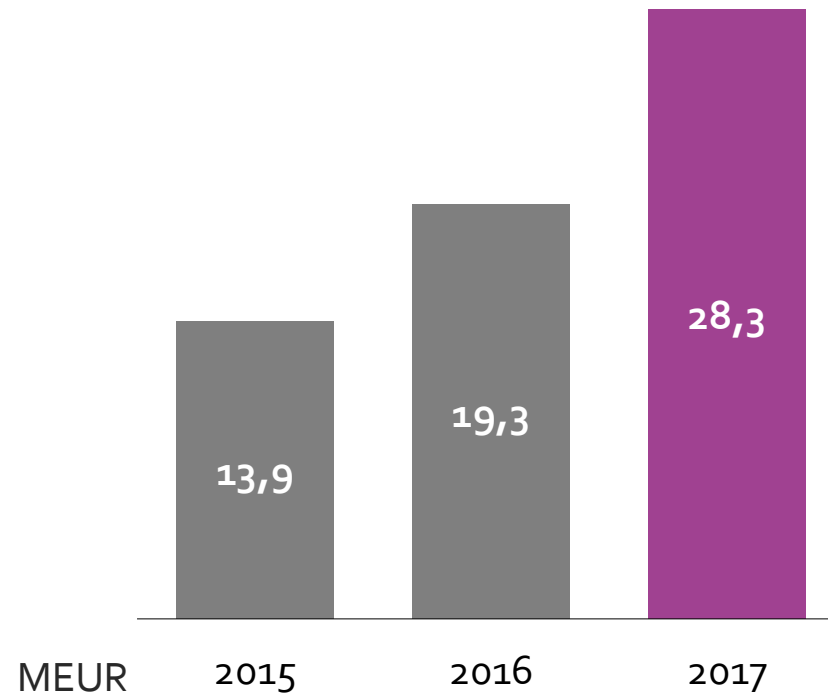


Alma Markets kasvu- ja kannattavuuskehityksen kärjessä

Liikevaihto

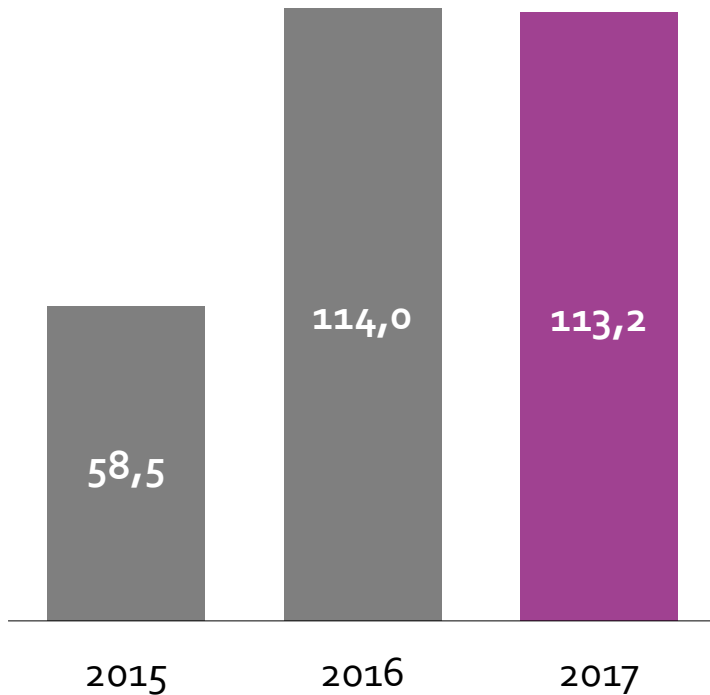


Oikaistu liikevoitto

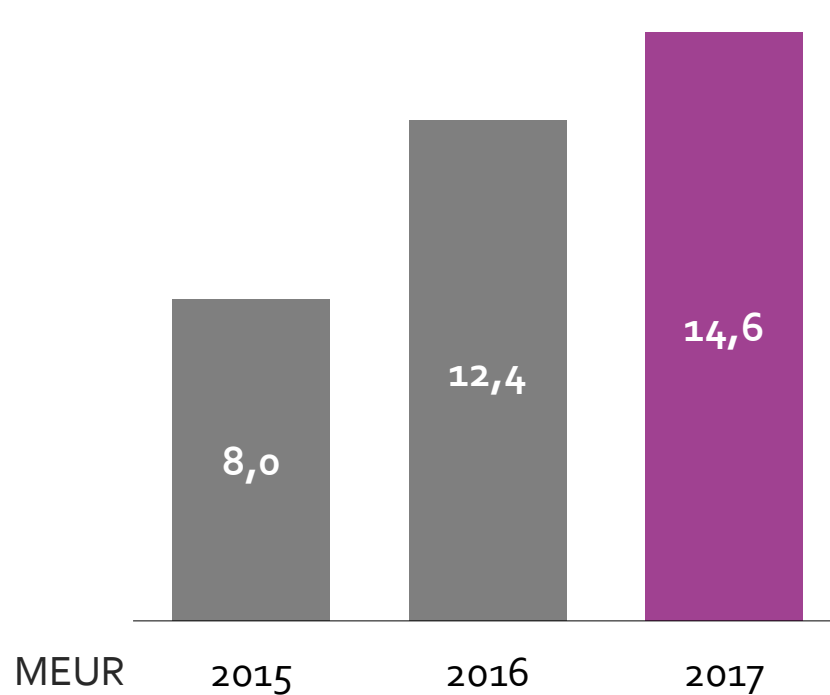


Alma Talentissa saavutettiin Talentum-fuusion kustannussynergiat täysimääräisenä

Liikevaihto



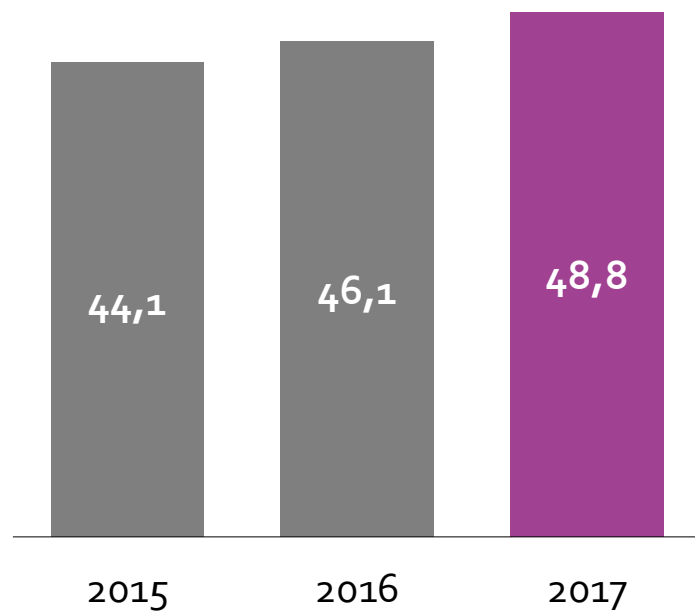
Oikaistu liikevoitto



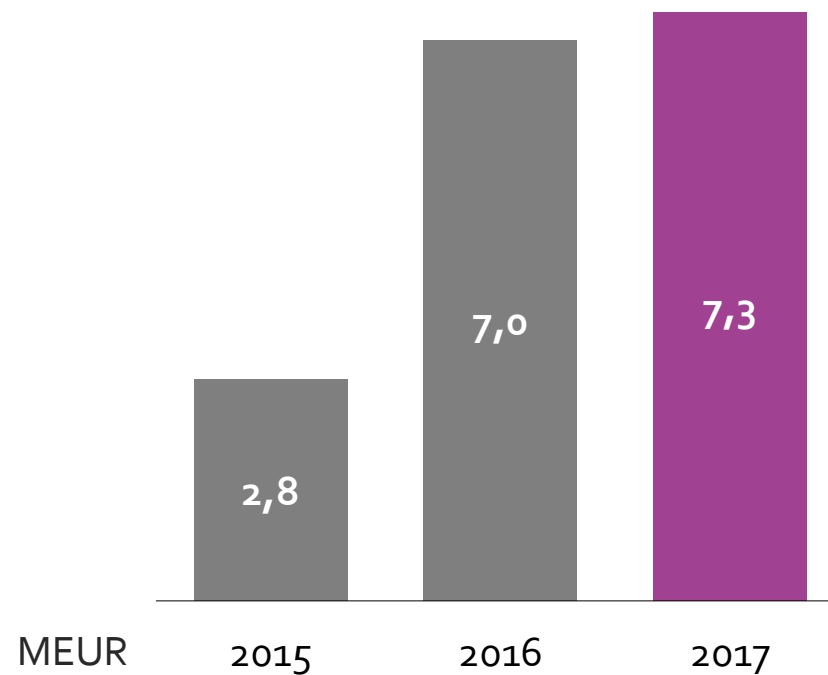
Kauppalehti
Talouselämä
Uusi Suomi
objektvision.se
Tietopalvelut
Kauppalehti
NyTeknik

Alma News & Lifessa digitaalinen mainonta ennätystasolla

Liikevaihto

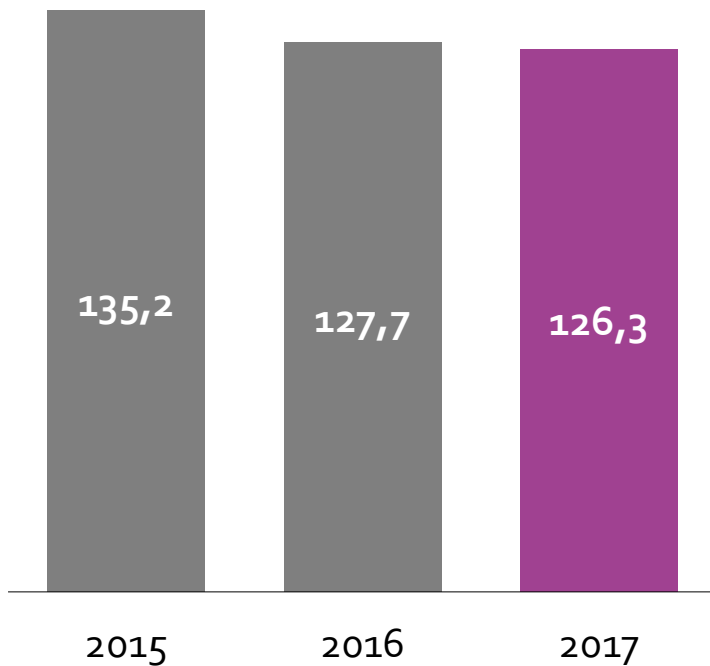


Oikaistu liikevoitto

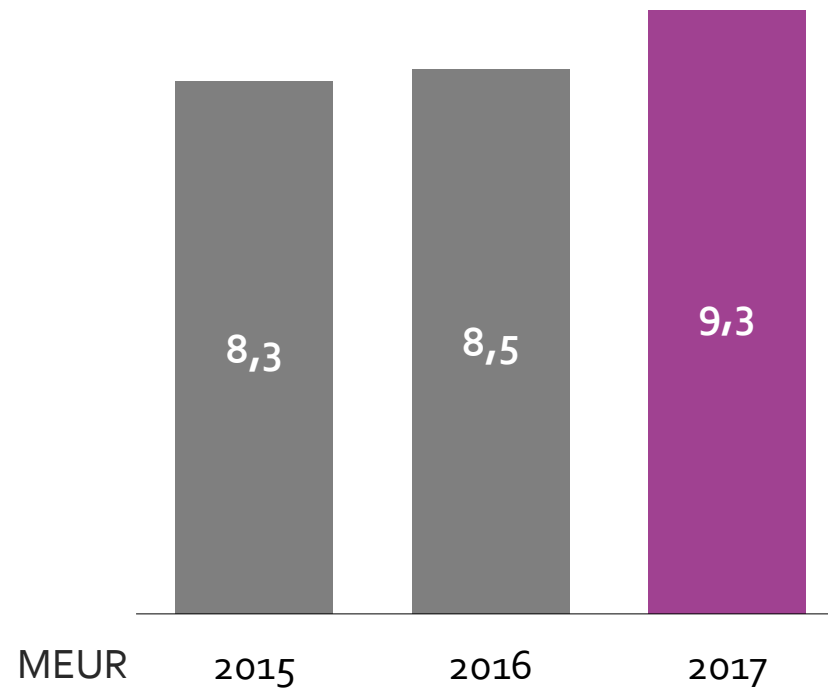


Alma Regionsissa kustannussäästöt merkittäviä

Liikevaihto



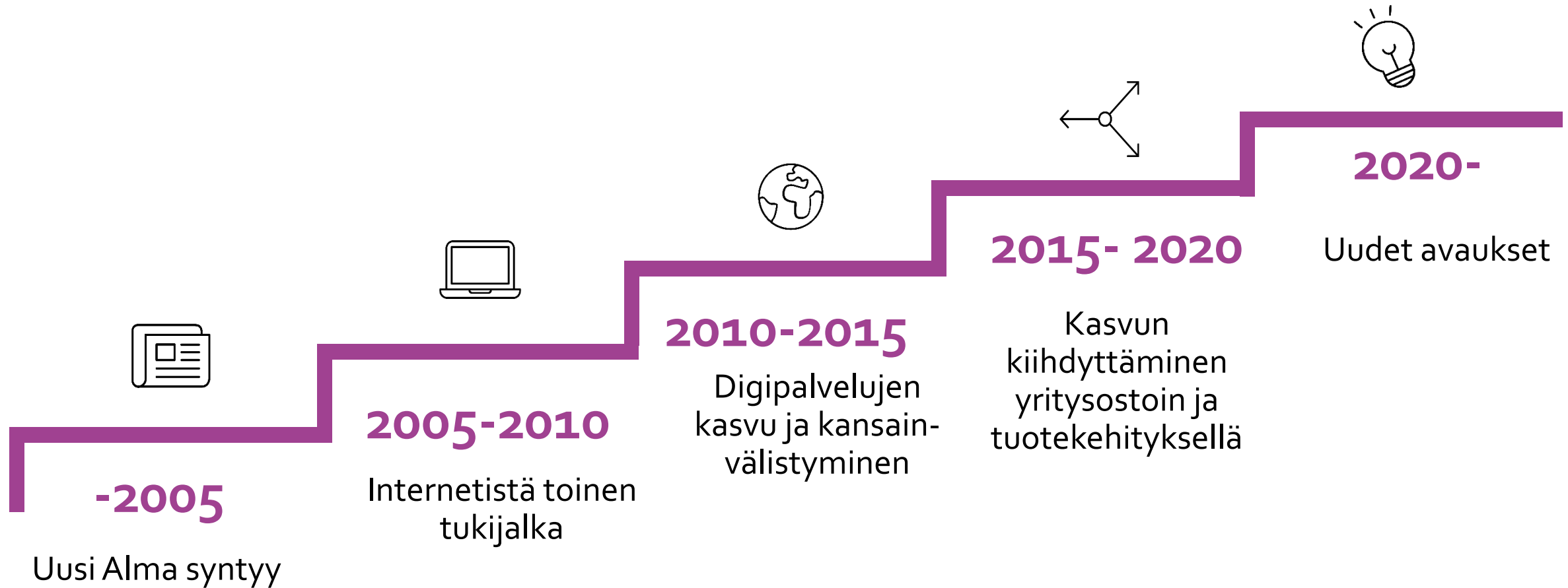
Oikaistu liikevoitto



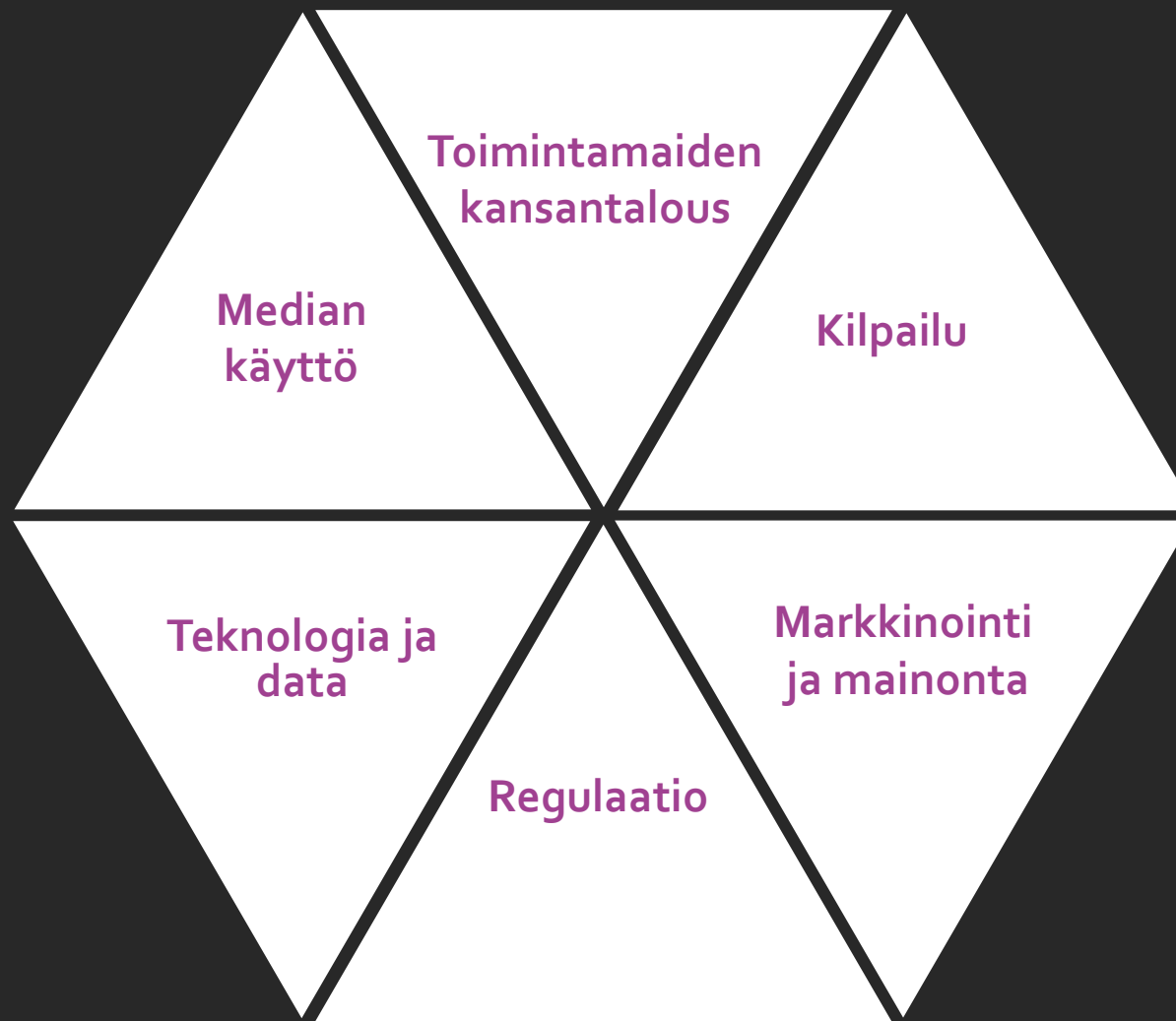
Strategia



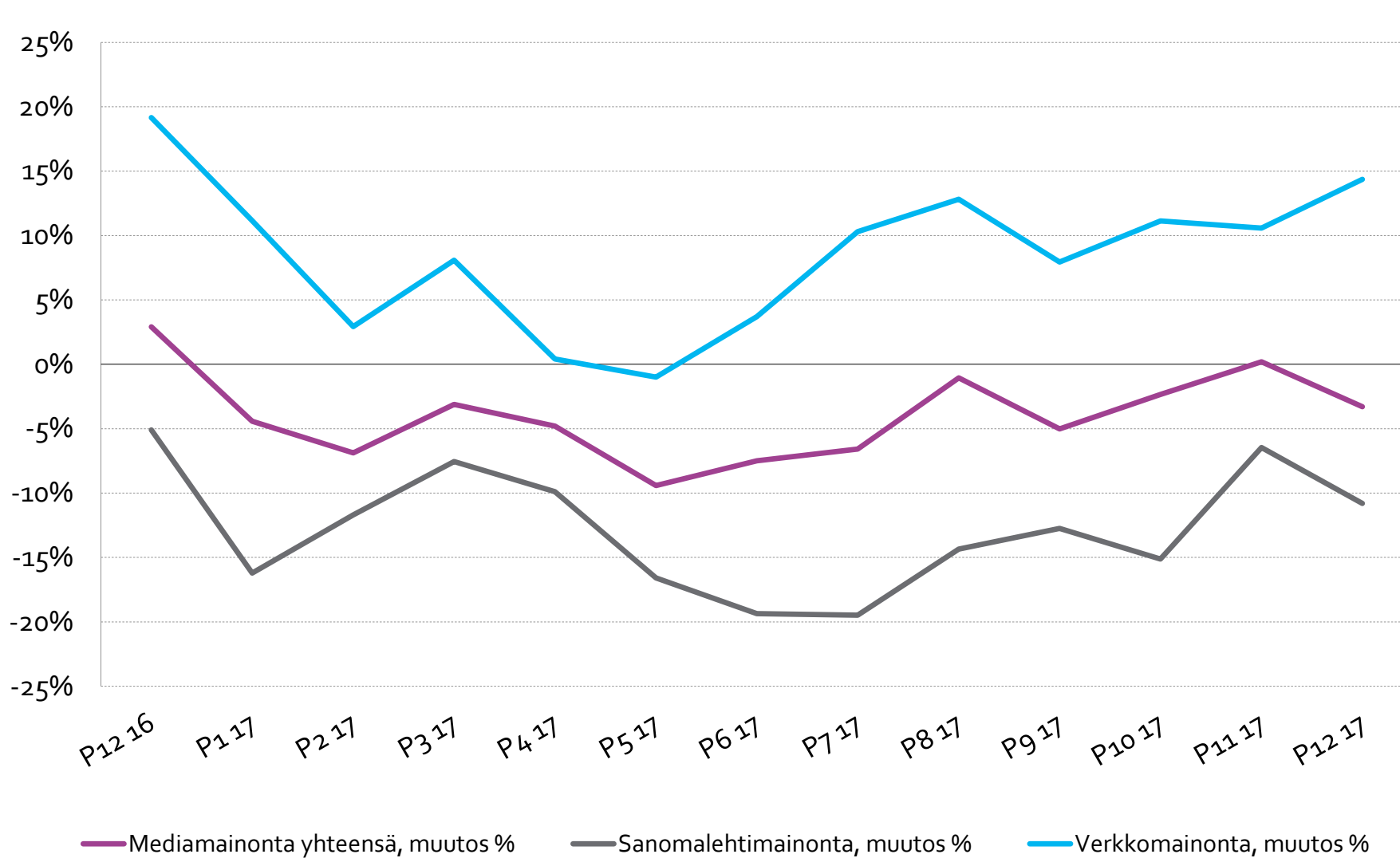
Alman strategiapolku – mediasta kasvaa palvelu



Toimintaympäristön muutosvoimat

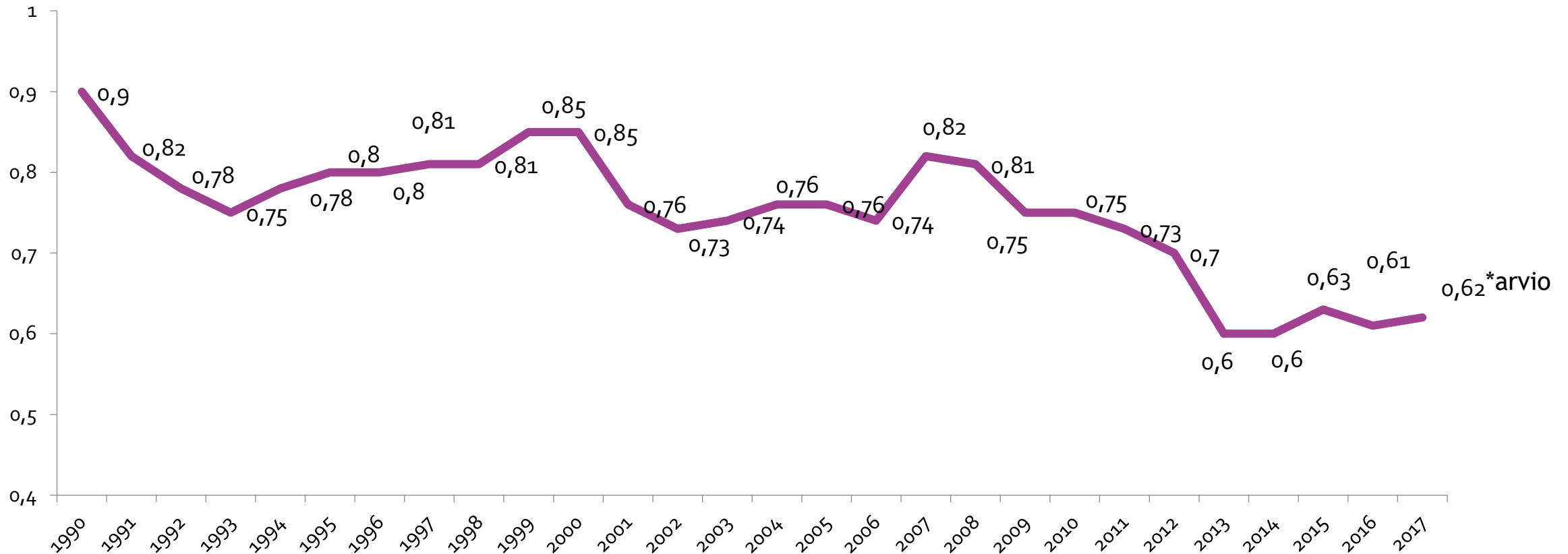


Mainosmarkkina jäi miinukselle vuonna 2017



Mainonnan osuus kansantaloudessa ei nouse

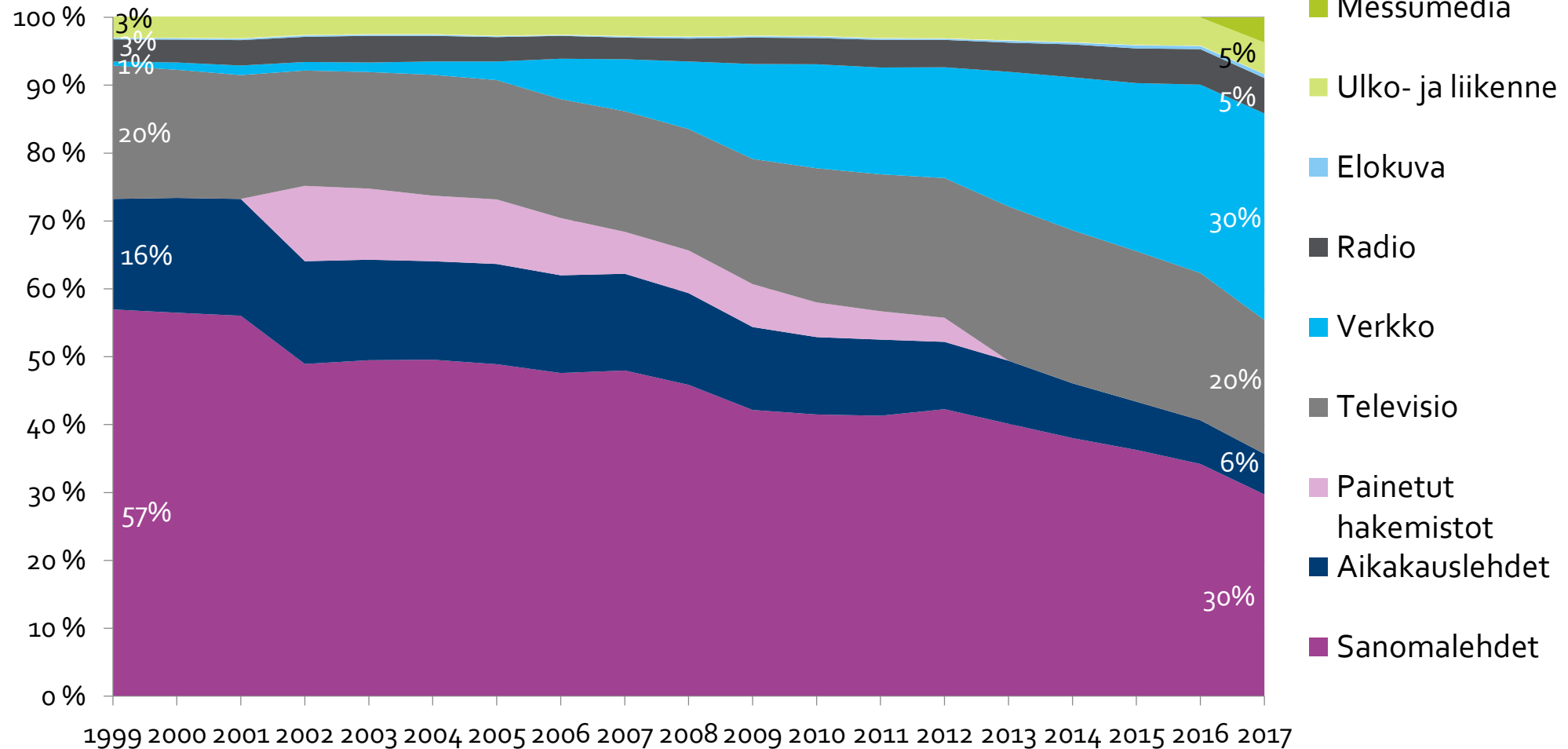
Mainonnan osuus Suomen bruttokansantuotteesta



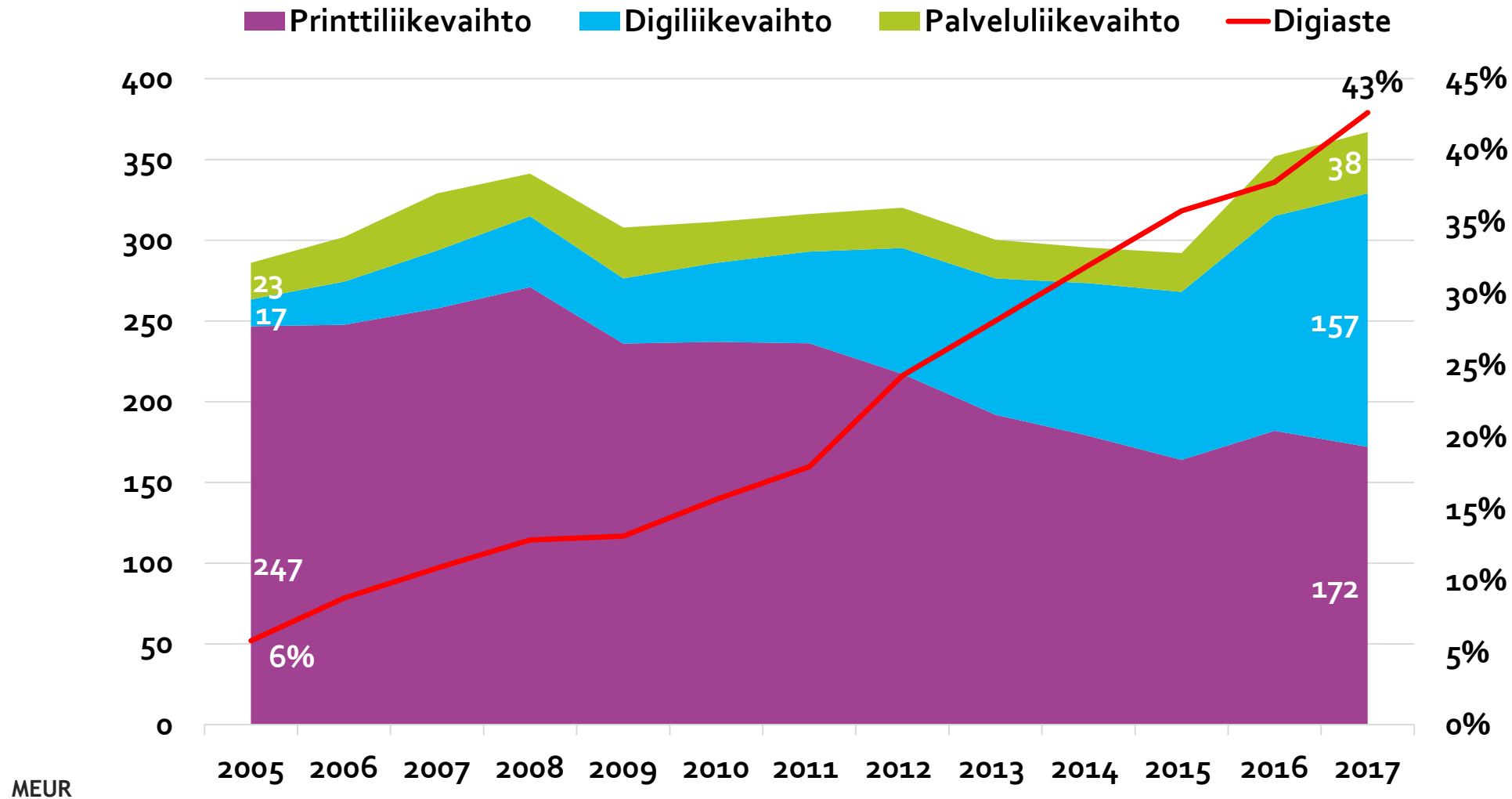
Lähteet: Mainonnan Neuvottelukunta,
Alma arvio

Mediamainonnan rakennemuutos jatkuu

Mediamainonnan jakauma lajeittain

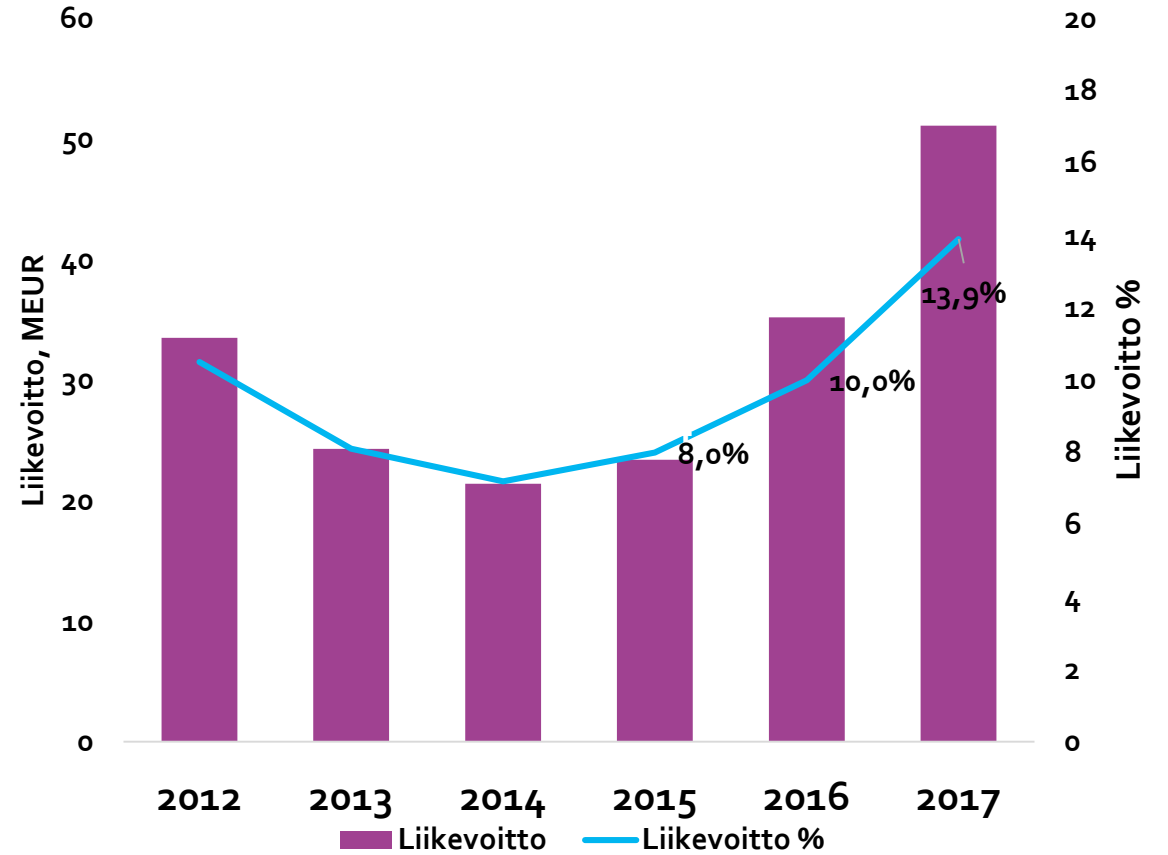
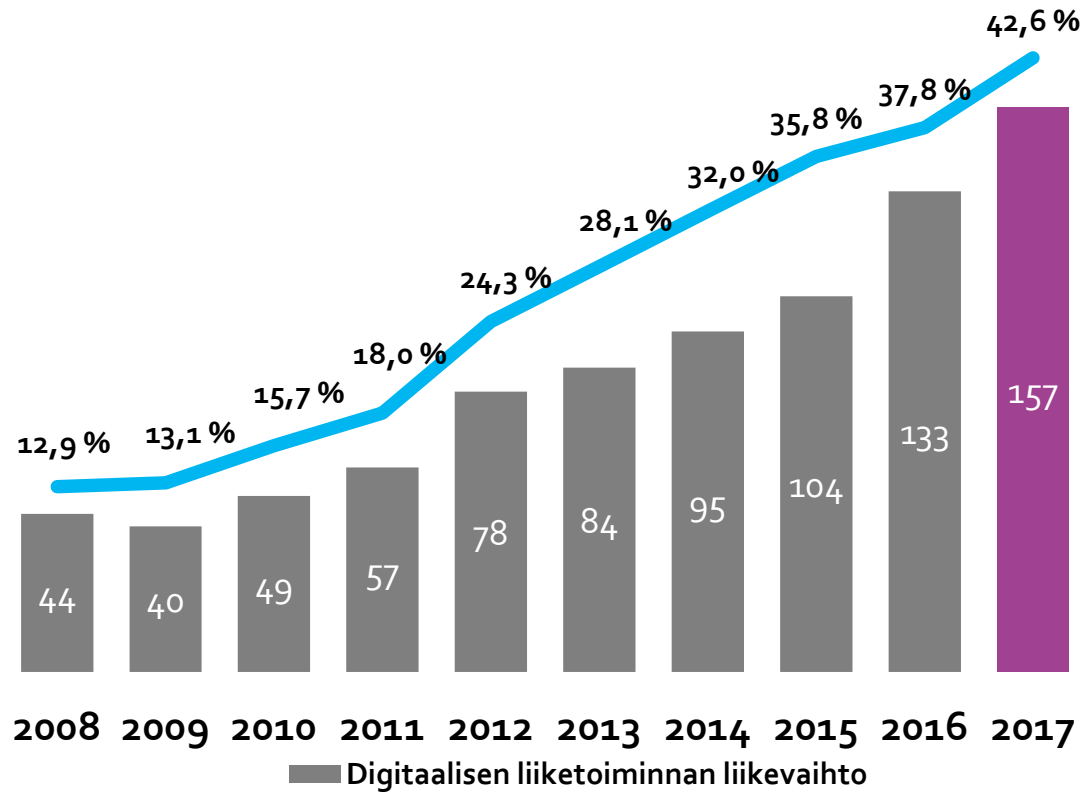


Almassa digi kompensoi painetun median laskua ...

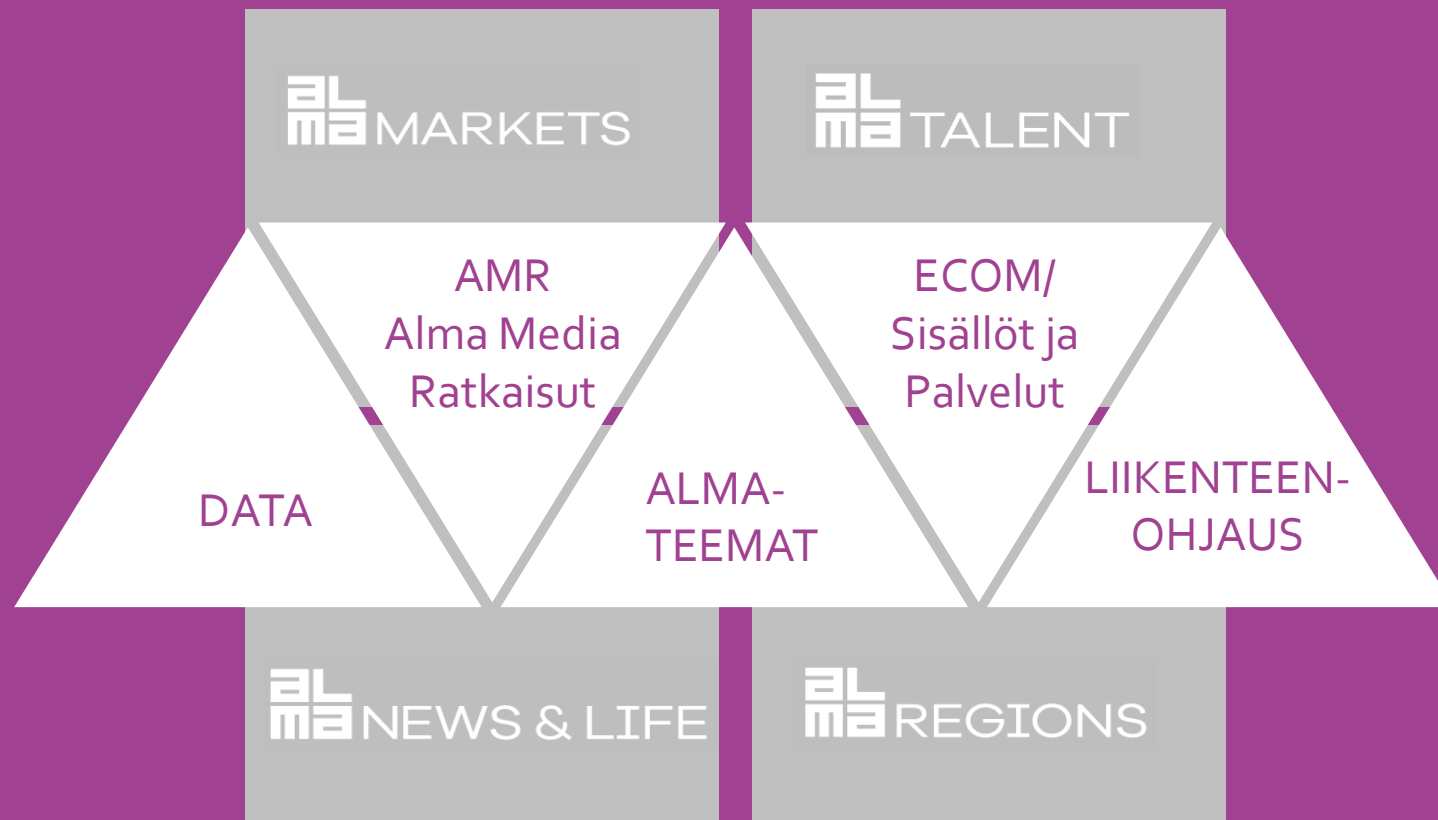


MEUR

... ja mahdollistaa kannattavuuden kasvun



Vahvaa yhteistyötä – synergioista arvoa asiakkaalle



Alma Median strategiset aloitteet

Alma Median toimintaympäristö ja näkymät vuodelle 2018

Toimintaympäristö vuodelle 2018

Suomen kansantalouden arvioidaan kasvava vahvasti vuonna 2018. Alma Medialle tärkeiden itäisen Keski-Euroopan maiden, kuten Tšekin ja Slovakian kansantalouksien arvioidaan kasvavan 3–4 %.

Median rakennemuutos jatkuu vuonna 2018; mainonta ja sisältömyynti verkossa kasvaa, ja painetun median kysyntä laskee.

Näkymät vuodelle 2018

Alma Media arvioi vuoden 2018 liikevaihdon pysyvän edellisvuoden 2017 tasolla ja oikaistun liikevoiton kasvavan vuoden 2017 tasosta. Vuoden 2017 liikevaihto oli 367,3 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 51,1 milj. euroa.

2

L

m

2